

CORPORATIVO

Rogelio Varela

Hi-TV opera legalmente: Cofetel

En una decisión que cimbrará al negocio de televisión de paga, Cofetel resuelve que Hi-TV opera en la legalidad.



Héctor Osuna.



Ricardo Salinas.



Agustín Carstens.

La nota es que en la última reunión del pleno del año la Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel), con una votación mayoritaria, resolvió que Hi-TV es un servicio de radiodifusión que opera de manera legal y legítima.

Según tal resolución, la autoridad reconoce que es posible transmitir varias señales dentro del espectro concesionado a TV Azteca de Ricardo Benjamín Salinas Pliego, tal como lo hace Hi-TV.

De esta forma, la Cofetel determinó que el servicio que le menciono opera al amparo de la Ley Federal de Radio y Televisión, y por supuesto el título de concesión de TV Azteca, pero además sin violentar el Acuerdo para la Transición a la Televisión Digital Terrestre y las normas ATSC que para la televisión digital fueron adoptadas por México desde hace años.

Como sabe, Hi-TV es un servicio de televisión abierta y gratuito que en estos meses ha contribuido a que los mexicanos migren rápidamente de la televisión tradicional a una

nueva tecnología para disfrutar más opciones de programación simultánea con señal digital.

El caso es que la decisión de Cofetel sienta un precedente para estimular la competencia en el negocio de la pantalla chica, pues ahora cualquier concesionario de televisión abierta que se haya acogido a la política para la transición a la televisión digital tiene el derecho de ofrecer estos servicios digitales.

La intención de TV Azteca es llevar un servicio digital a poblaciones que por sus condiciones económicas ni de lejos podrían incorporarse como abonados a los servicios de televisión de paga, de ahí que el proyecto Hi-TV tiene alto contenido social.

En ese sentido, el Hi-TV, que tiene como foco llevar la tecnología digital a familias de menores ingresos, viene a ser un parteaguas en la industria.

Hi-TV tiene como socios a Elektra y TV Azteca, ambas empresas de Salinas Pliego, quien

en otros sectores ha probado que la sociedad gana cuando las grandes empresas deciden voltear a lo que los economistas llaman la ba-



Fecha 16.12.2009	Sección Negocios	Página 20
---------------------	---------------------	--------------

se de la pirámide, es decir, los mexicanos de ingresos modestos.

Las primeras reacciones de las empresas dominantes en el sector de TV de paga, entendiéndose Sky y Cablevisión, no fueron las mejores y presionaron para parar en seco a Hi-TV, algo que al final no prosperó, y que acaba de confirmar el pleno de Cofetel.

La realidad es que una de las virtudes de Hi-TV es que dentro del marco legal, y a partir de las frecuencias a las que tiene derecho Salinas Pliego, puede llevar la tecnología de TV digital a más personas al transmitir señales adicionales en el canal que fue concesionado a TV Azteca para ofrecer esos servicios.

Con esto le quiero decir que Hi-TV cumple con la política digital autorizada por el gobierno al promover el uso óptimo del espectro, y con ello ofrecer a los mexicanos servicios de calidad, en especial cuando incluso amplias zonas del Distrito Federal no pueden acceder a

los sistemas de TV digital, y ni qué decir al interior del país.

Hay que decir que Hi-TV toma lo mejor de la experiencia internacional en ese tipo de servicios al incentivar la adopción de nueva tecnología por parte de la población en general.

Y es que ver la misma programación con mejor calidad de audio y video no ha sido incentivo suficiente para que la población migre a la TV digital, y la experiencia internacional ha revelado que en los países donde esa migración ha sido exitosa, uno de los componentes fundamentales es precisamente el ofrecer programación adicional gratuita, cosa que fue mal vista aquí por algunas empresas que quisieran que nada cambie.

En fin, Cofetel acaba de tomar una decisión trascendente para el crecimiento de la TV digital, logrando plasmar un sentido social a las políticas públicas.

La ruta del dinero...

Banamex ve Navidad débil

A la luz de las cifras de ANTAD en noviembre pasado, la expectativa de los analistas de Banamex es que esta Navidad los consumidores mexicanos seguirán cautelosos. Y es que las ventas del comercio detallista, aglutinado en la entidad al frente de **Vicente Yáñez Solloa**, el mes pasado registraron una caída de 0.2 por ciento bajo el indicador de ventas mismas tiendas. El comportamiento en general fue débil en todos los formatos: alimentos, departamentales y tiendas especializadas con una caída de 2.2 por ciento. Esto anticipa que tanto supermercados como tiendas departamentales serán muy agresivos en lo que se refiere a promociones, lo que podría iniciar desde este fin de semana.

Senado avala a Carstens

Aunque con una votación dividida, tal y como se esperaba, el pleno del Senado de la República dio luz verde al nombramiento de **Agustín Carstens** como nuevo gobernador del Banco de México a partir de 2010 y por un periodo de seis años. La votación fue 81 votos a favor y 19 en contra en la última sesión de la Cámara alta del año. Y bueno, con eso Carstens regresa al banco central, pues, como recordará, su formación como economista se dio precisamente en esa institución. Es por ello que en los mercados financieros nadie cuestiona que seguirá la autonomía del Banco de México, lo que se ha reflejado en los últimos días con un peso fuerte.

Primer vuelo del 787

La nota en el mercado de la aviación es que Boeing, que tiene como CEO a **James McNerney**, realizó con éxito el primer vuelo del 787 Dreamliner. Hablamos de un avión que sigue acumulando pedidos y que se remontó a los aires ante la mirada de cerca de 12 mil empleados e invitados de Boeing que se dieron cita ayer en el aeropuerto Paine Field en Everett, Washington. Con este despegue se marca el comienzo de un programa de vuelos de prueba en el que tomarán parte seis aviones que volarán en forma casi ininterrumpida por todo el mundo, lo que confirma que las primeras entregas se darán hacia fines de 2010. En América Latina, Aeroméxico será la primera aerolínea en tener en su flota al 787.

Viñetas: Ezquerro

rvarela@elfinanciero.com.mx