

CORPORATIVO

Rogelio Varela

Boletotal amplía competencia

Una firma del transporte de pasajeros decide incursionar en la venta de boletos para turismo y espectáculos.



Héctor Slim Seade.



Guillermo Ortiz.



Andrés Conesa.

Usted sabe que desde hace años con la llegada del *marketing* telefónico, y ni qué decir con el auge de Internet, el consumidor mexicano busca de manera continua mejores precios, pero también calidad al momento de adquirir algún bien o servicio.

Precisamente teniendo como foco un consumidor que no ha sido suficientemente atendido, acaba de surgir una empresa para la venta de boletos llamada Boletotal.

Se trata de una firma que nace bajo el cobijo de ADO, una empresa que no necesita ninguna carta de presentación en el negocio del transporte y que ha decidido aglutinar más de 500 opciones de hoteles, así como de transporte aéreo y terrestre.

La idea de Boletotal es apoyarse en la más avanzada tecnología para brindar un servicio ágil, pero a la vez seguro en el momento de

comprar algún boleto.

Boletotal es dirigida por **Oswaldo Silva Maturín** y viene a ser una competencia frontal a lo que han hecho empresas como Ticketmaster que, como sabe, forma parte de CIE de **Alejandro Soberón Kuri**, pero también competirá en el negocio de las reservaciones de hoteles con una gran cantidad de prestadores de servicios.

La empresa que le menciono nace con una inversión de 4.5 millones de dólares y la expectativa es que Boletotal comience a operar a partir del primer trimestre de 2010.

Cabe decir que Boletotal surge a partir de la experiencia acumulada de más de diez años, ya que inició como TicketBus para ofrecer boletos de autobús y después fue ampliando sus servicios a la venta de paquetes vacacionales. Es así que inicia esta nueva etapa, ahora como Boletotal, para ofrecer una amplia gama de servicios a los viajeros de negocios y turistas que visitan cualquier parte del país, así como a cualquier persona interesada en algún entretenimiento.

Una de las fortalezas de Boletotal es que tiene como aliado tecnológico a Amadeus, que goza de amplio reconocimiento por su eficiencia y seguridad en el ámbito internacional en el sector de viajes y turismo.

Y es que la tecnología de Amadeus es usada, entre otras, por algunas de las aerolíneas de mayor prestigio en el mundo, así como operadores hoteleros y de otro tipo de servicios turísticos.

La oferta de Boletotal consistirá en poner al alcance del consumidor todo tipo de paquetes vacacionales, de acuerdo con las necesidades de cada cliente, así como el servicio de boletaje y control de accesos para eventos en recintos de entretenimiento público.

Y bueno, para ofrecer el servicio de venta de boletos de todo tipo de espectáculos que se generan en el plano nacional, tales como eventos deportivos, conciertos o palenques, Boletotal realizó una alianza estratégica con



Fecha 15.12.2009	Sección Negocios	Página 18
---------------------	---------------------	--------------

Arena Premier, empresa que integra software de venta de boletos, adicionando el control para accesos de inmuebles para espectáculos y que tiene su base en Miami, Florida, con una amplia experiencia en el ramo.

Pérez Magaña a Oaxaca

A unas semanas de que se defina al candidato del PRI por la gubernatura del estado de Oaxaca, suena fuerte el nombre de **Eviel Pérez Magaña**. Hablamos de un diputado que ha trabajado básicamente en dos frentes: infraestructura e inversión social. Como sabe, el primero se ve como una de las vertientes para elevar la competitividad de esa entidad como destino turístico, mientras que el segundo forma parte de una estrategia de combate a la pobreza que sin duda deberá reforzarse. Pérez Magaña habrá de contender con otros cuatro aspirantes, y la expectativa es que no pasará del primer bimestre de 2010 para conocer al candidato del tricolor, que tendrá el nada fácil reto de regresar a la normalidad los procesos electorales en Oaxaca.

La ruta del dinero...

Telmex con menores tarifas

En un informe que ofrece mucho para el análisis, Teligen acaba de decir que México, entendiéndose Telmex, tiene los precios en telefonía más bajos de los países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). El informe compara las tarifas telefónicas entre los 30 países integrantes de esa organización y es realizado por dicha consultora británica, que nada más tiene 30 años de experiencia en la compilación, análisis y publicación de reportes sobre telefonía. En el documento en cuestión se expresa que la firma que dirige **Héctor Slim Seade** tiene las tarifas más bajas para las canastas de consumo residencial medio y alto, y las terceras más baratas para usuarios de bajo consumo.

Premio Guillermo Ortiz

Aunque los malos han interpretado la decisión como un "gracias por los favores recibidos", la nota es que **Luis Téllez Kuenzler**, en su calidad de presidente del Consejo de Administración de la Bolsa Mexicana de Valores, acaba de nombrar Premio Guillermo Ortiz Martínez al Premio Mercados Financieros que se entrega desde hace años a las mejores investigaciones sobre el negocio bursátil. La primera entrega de dicho galardón se llevará a cabo este miércoles con la presencia del banquero central, en lo que podría ser la última aparición pública de **Guillermo Ortiz Martínez** como gobernador del Banco de México, por lo que se adelanta que a ese evento asistirá lo más granado del sector financiero.

Reconocen a Aeroméxico

A propósito de reconocimientos, la revista *Business Traveler* realizó una encuesta entre sus lectores, que incluye a agentes de viaje y prestadores de servicios relacionados con la hospitalidad, y Aeroméxico, de **Andrés Conesa Labastida**, fue elegida por cuarto año consecutivo como la mejor aerolínea de México. El reconocimiento fue entregado en una ceremonia de gala en Los Ángeles, California apenas el pasado 10 de diciembre, y refleja la opinión de más de cuatro mil lectores de alto nivel ubicados en Estados Unidos, los cuales eligieron, entre muchas opciones, a la aerolínea del caballero águila. Como sabe, Aeroméxico es una de las firmas del sector que este año con todo y la crisis ganará cuota de mercado.

Viñetas: Ezquerro rvarela@elfinanciero.com.mx