

Fecha 14.12.2009	Sección Primera	Página 2
----------------------------	---------------------------	--------------------

ITINERARIO POLÍTICO



RICARDO ALEMÁN

aleman2@prodigy.net.mx

WEBLOG: <http://blogs.eluniversal.com.mx/laotra/>

Televisa: focos rojos

En Televisa se prendieron los focos rojos. ¿La razón? Que la rentable audiencia de televisión —abierta y de paga—, dirige la mirada a otras alternativas de noticias, series, telenovelas y programas especiales.

Más aún, en distintas regiones del país —en el norte en especial—, la televisión de paga muestra tendencias que marcan el rumbo en el resto del mundo: un mayor y sostenido crecimiento que la cobertura abierta. Por eso, el emporio de Azcárraga prepara para 2010 un nuevo canal —exclusivo de noticias y programas especiales—, con el que pretende recuperar la audiencia que de manera creciente capturan tres alternativas nada despreciables.

Televisa ve con preocupación productos de la nueva televisión de Canal 11, bajo la dirección del cineasta Fernando Sariñana, que incursionó con éxito en una modalidad de telenovela político-social —novedosa, fresca y atractiva—, y con calidad cinematográfica.

Además halla seria competencia a sus productos —Televisa lidera *rating* en sus barras de noticias— en alternativas como la de Milenio Televisión desde hace un año, y que bajo la conducción de Ciro Gómez Leyva resultó exitosa. Contra todos los pronósticos y en plena crisis, Milenio apostó a un canal de noticias las 24 horas del día los 365 días del año, y pronto dio golpes como la liquidación de Luz y Fuerza, cobertura que se llevaron por completo.

A la vuelta del primer ciclo anual, Televisa va por esa apuesta. Sin embargo, no será una novedad. Sería la segunda apuesta por el mismo producto. Vale recordar que *El Tigre* Azcárraga apostó hace dos décadas a “Eco”; un sistema de noticias global y continuo que fracasó. A Televisa también le preocupan algunas de las propuestas del Canal 40 —de su feroz competidor, Ricardo Salinas—, y en su nueva producción de noticias intentará recuperar la audiencia perdida.

La apuesta del nuevo canal de Televisa es la audiencia joven, las nuevas generaciones de televidentes y, en consonancia, la nueva generación periodística. Por eso el noticiero estelar nocturno del canal informativo estará bajo la conducción de León Krauze —a su vez conductor de la barra noticiosa vespertina de W-Radio—, acompañado de un puñado de jóvenes periodistas. Volveremos al tema.

EN EL CAMINO. Luego de un discurso, a Silvio Berlusconi le rompió la boca un fanático italiano. “Juanito” era de esos fanáticos que en México reventaban a golpes y gritos toda alusión electoral en 2006. Pero en la carpa le dieron sopa de su chocolate.

