

Caricaturistas promueven el cuidado del agua

La muestra está integrada por 45 láminas de 20 artistas plásticos que fomentan el ahorro y uso responsable del líquido

■ Con la finalidad de sensibilizar a la sociedad mexicana sobre la importancia de cuidar el agua y utilizarla de manera eficaz, veinte artistas de la caricatura, se valieron de este medio para conjuntar una muestra de 45 láminas que promueven la campaña de "Uso Eficiente del Agua", de la Comisión Nacional del Agua (Conagua).

"El agua es como de tu familia, protégela", fue el nombre la muestra inaugurada en el Museo de la Caricatura que promovió la Conagua en coordinación con el Consejo de la Comunicación y la Sociedad Mexicana de Caricaturistas (SMC), ya que la caricatura es un medio de expresión que comunica de forma eficaz, amable y con humor la situación actual del agua en el país, así como su uso eficiente.

Pedro Sol, caricaturista, destacó por la fluidez con la que muestra los motivos de inspiración para realizar las obras; los principales temas son los aqutips de la campaña "Uso Eficiente del Agua: Cambio de Hábitos", así como los temas que contextualizan la campaña, declaró José Luis Luege Tamargo, director general de la Conagua.

El funcionario federal, en la ceremonia de inauguración enfatizó temas como el aumento de la población y el consecuente incremento en la demanda de agua potable, la sobreexplotación de los acuíferos, la disminución en los niveles de almacenamiento del sistema Cutzamala y los escenarios que se desarrollaron durante la presentación de la campaña en Los Pinos.

Dijo que "la caricatura es una imagen educativa en sí misma" y que a través de una buena imagen se logra un cambio e incrementa el nivel de conciencia social; no sólo para evitar el desperdicio, sino para sanear las aguas residuales y darles un reuso; por lo que la Conagua trabaja en dos frentes: en la sensibilización social y promueve la eficiencia de los organismos operadores.

Por su parte, José Luis Diego Hernández, Presidente de la Sociedad Mexicana de Caricaturistas, dijo que la caricatura es una propuesta plástica que se ha convertido en parte de nuestro patrimonio cultural y añadió

que esta muestra apoya la labor de Conagua para incidir en una cultura favorable sobre el tema del agua, porque cada ciudadano debe asumir su responsabilidad para preservarla.

El Consejo de la Comunicación, en voz de Salvador Villalobos Presidente Ejecutivo, dijo que desde hace 5 años ha unido esfuerzos con la Conagua para promover campañas que concienticen a la sociedad sobre la relevancia de ahorrar el agua. Refirió las alianzas con medios de comunicación, empresas, organizaciones de la sociedad civil, agencias de publicidad, escuelas y universidades.

Salvador Villalobos, mencionó que actualmente, esta muestra gráfica se presenta de forma simultánea en Museo de la Caricatura y en la vitrina del Metro Zócalo; sin embargo, se buscará que se convierta en una exposición itinerante ya que este medio durante décadas ha reflejado con objetividad y humor, tanto la crítica social, como el acontecer nacional por su lenguaje sencillo y directo.

La muestra de caricaturas se exhibirá hasta el 18 de enero de 2010 en el Museo de la Caricatura, ubicado en Donceles 99, Centro Histórico.

