



Personajes  
de renombre

dinero@nuevoexcelsior.com.mx

## Sin disculpa

■ *En la Comercial Mexicana dicen que pueden llegar a un concurso mercantil preconcertado, lo cual se ve muy difícil.*

**M**ientras que **Carlos González Zabalegui** y sus voceros no desisten en prometer a través de sus voceros que, ahora sí, en cualquier momento, antes de que termine el año... llevarán a Comercial Mexicana a un concurso mercantil preconcertado y que así muy pronto podrán salir de sus problemas, siguen teniendo la piedra del zapato que significa el haber engañado a la administración de Banorte.

Los porristas de Comerci dicen que se puede llegar al concurso mercantil cuando la institución que dirige **Alejandro Valenzuela** mantenga las denuncias penales en contra de los funcionarios.

Otros, mucho menos serios, dicen que todo se resuelve con que el presidente de la cadena de autoservicio le pida perdón a **Roberto González Barrera**.

Ciertamente, el presidente de Banorte se molestó, no porque se hubiera caído la negociación para que las tiendas de Comerci ac-

tuaran como corresponsables de ese banco.

Sin ninguna duda, para el empresario mexicano se trata de un asunto de principios, pero que, en el mundo de los negocios, no se resuelve con usted perdone.

Banorte simple y sencillamente quiere que se le reintegre su dinero, puesto que fueron engañados por la administración de Comercial Mexicana.

Dinero que supuestamente sería utilizado para capital de trabajo, fue empleado para tratar de tapar los agujeros que tenía la firma por sus actividades de especulación con derivados.

El banco tiene cierta responsabilidad fiduciaria, es decir, la obligación que tiene de proteger el dinero de los depositantes.

Es francamente absurdo que haya quienes avalen, en aras de una solución rápida, que se le pida a un banco que pierda cuatro de cada diez pesos que canalizó en un financiamiento, supuestamente para que la empresa creciera.

La Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) ya multó y sancio-

nó a funcionarios de Comercial Mexicana por haber ocultado información al público inversionista, lo que hace sólido el argumento de Banorte en el sentido de que fueron víctimas de un engaño y/o de un fraude.

**González Zabalegui** y sus porristas suelen involucrarse en la bandera nacional y decir que son una suerte de apátridas quienes hacen ver que esta empresa desvió su objetivo y responsabilidad en aras de una especulación que no se puso al servicio de accionistas o acreedores, sólo con el objetivo de generar utilidad para administradores y accionistas del grupo de control.

### RENOMBRADOS

■ Hidalgo está a punto de convertirse en uno de los más importantes polos de desarrollo del país, una vez que inicie la construcción de la nueva refinería de Petróleos Mexicanos, así también, cuando entre en operación el plan de reordenamiento de esta región anunciado hace unos días por **Miguel Ángel Osorio Chong**.

No olvide que durante los siguientes años recibirá una inversión federal de



Fecha <b>09.12.2009</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>4</b>
----------------------------	--------------------------	--------------------

diez mil millones de pesos, más la derrama que generará no sólo en inversión estatal sino privada.

De hecho, ya algunas empresas han comenzado a invertir en la región adelantándose a esta inversión.

Sin embargo, una mala elección de su próximo gobernante podría dar al traste con todo, en una entidad que hace grandes esfuerzos por salir de los últimos lugares en materia de desarrollo humano.

Los dos candidatos más visibles preocupan.

**Martín Esparza**, de la mano de su titiritero **Andrés Manuel López Obrador**, ha dejado de pensar en términos de Luz y

Fuerza del Centro.

Pretende mantener mesas de negociación y escándalo vivo hasta llegar a los tiempos en que pueda lanzar su candidatura al gobierno de Hidalgo, ya sea por el PRD o por el PT.

La otra alternativa no es mejor.

**Xochitl Gálvez**, un folclórico invento de **Vicente Fox**, quien ha constituido su carrera política sustentada en ocurrencias, malas palabras y un estilo en el cual no hay propuesta sino gritos.

Está tratando de lanzar su campaña, ya sea por el PAN o por el PRD (dice que no descartará una alianza entre los dos) mediante la propaga-

ción de rumores y acusaciones infundadas.

Seguramente la recuerda cuando presumía que le sacaba dinero a **Francisco Gil Díaz** con la amenaza de que, si no le daba fondos para el combate a la pobreza, “le enseñaría los calzones”.

Ganó fama por actuar como si fuera la jefa de la porra del Cruz Azul, un trabajo que desarrolló durante casi cuatro décadas con gran dignidad **Carlos Gordo Ordóñez**.

El PRI, en realidad, todavía no tiene ningún candidato visible, hay una cerrada competencia entre **Francisco Olvera**, **Ramón Ramírez**, **Jorge Rojo**, **Omar Fayad** y **Carolina Viggiano**.

La CNBV ya multó y sancionó al funcionario de Comercio por haber ocultado información.