

Gobierno e IP, dos visiones sobre **cambio climático**

► Gobierno e IP difieren en la estrategia para enfrentar el problema.

► En las Pymes, el mayor reto para reducir nivel de emisiones de carbono.



EL 2009: AÑO CERO DEL NUEVO MODELO CLIMÁTICO

No hay visión común: CCE

El organismo afirma que empresarios y gobierno tienen concepciones distintas para afrontar el calentamiento global

Ana Francisca Vega
UIEE

ALGUNAS EMPRESAS productoras de jugos ya alzaron la voz de alarma. La fruta les llega fuera de temporada, es más pequeña y no tiene tanto sabor. “Estas cosas están pasando, tenemos que pensar no sólo en el tema de la mitigación de los efectos del **cambio climático**, sino en la adaptación de las industrias a cosas que ya suceden”, dijo a **El Economista** Alejandro Lorea, del Centro

de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable (Cespedes).

Desde la perspectiva del sector privado, para hacer frente a los retos que trae consigo el **cambio climático** en el país, México debe crecer “a tasas de al menos 7%”, de otra forma —asegura Armando Paredes, presidente del Consejo Coordinador Empresarial— “no vamos a tener los recursos

que necesitamos para invertir en medidas de reducción de emisiones o de energías limpias”.

Paredes asegura: “El gobierno no tiene una visión y nosotros tenemos otra visión distinta”. Cuestionado acerca de esta divergencia, Paredes dice que el gobierno mexicano quiere reducir en 50% las emisiones del país para el 2050, pero “quieren hacerlo a tasas de creci-

Continúa en siguiente hoja



Página 1 de 6
\$ 199710.00
Tam: 1151 cm2
LQUIROGA

miento de 3 por ciento”.

“Al final del día –dice– todo está amarrado a que logremos hacer las reformas de Estado que México requiere”.

Cabe destacar, sin embargo, que al menos desde que

presentó la Estrategia Nacional contra el **cambio climático**, el discurso del presidente Felipe Calderón ha sido unívoco: “Necesitamos conciliar el crecimiento económico y el respeto al medio ambiente”, sin asociar tasa alguna de crecimiento con la lucha contra el **cambio climático**.

PYMES, OLVIDADAS

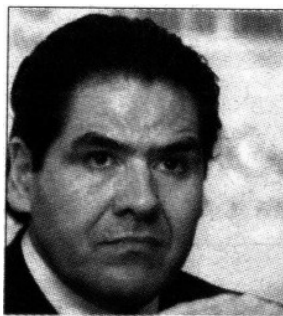
Cuestionado acerca de las diferencias existentes al interior del sector empresarial, Pare-

des comentó que las empresas grandes “por lo general” se han visto forzadas a implementar tecnologías más verdes. “Todas están metidísimas en la dinámica”, asegura. Sin embargo, en donde está el verdadero reto es con las Pymes, porque “ahí hay muchas limitaciones y va a ser muy difícil que le entren a estos temas, aunque en el largo plazo les implique una reducción de costos, no tienen el capital o la liquidez para hacer las inversiones hoy”.

A pesar de que las Pymes no representan un porcentaje muy alto del inventario de las emisiones mexicanas, Lorea agrega que el Cespedes ha realizado estudios que demuestran que, si las más de 4 millo-

nes de Pymes del país tuvieran el apoyo necesario para transformarse, México podría reducir entre 15 y 20 millones de toneladas métricas de carbono al año, una cifra nada despreciable tomando en cuenta que México produce alrededor de 435 millones de toneladas métricas al año.

afvega@eleconomista.com.mx



“Al final del día todo está amarrado a que logremos hacer las reformas de Estado que México requiere”.

Armando Paredes,
presidente del CCE.

“Estas cosas están pasando, tenemos que pensar no sólo en el tema de la mitigación de los efectos del **cam-bio climático**, sino en la adaptación”.

Alejandro Lorea,
director ejecutivo de Cespedes.

Cinco consejos para las empresas

Lloyd's of London presenta sugerencias ante el **cambio climático**

Generar un plan contra los efectos del calentamiento global

1. Nadie sabe qué tan rápido va a llegar el **cambio climático** ni qué tan severo será. Las empresas deben crear una estrategia contra los efectos del **cambio climático** e integrarla a su planeación anual. También tienen que revisar esta estrategia regularmente y adap-

tarla si es necesario.

A pesar de que los efectos del **cambio climático** podrían desarrollarse paulatinamente, es muy probable que el mundo experimente cambios abruptos y dramáticos en los patrones de agua. Esto hace que la planeación de largo plazo y la evaluación de

riesgos sean labores muy difíciles. Una buena empresa siempre prevé escenarios distintos.

La clave del éxito está en cambiar e innovar

2. El **cambio climático** no debe ser un impedimento para que empresas bien administradas sean exitosas, pero es importante que cambien. Si se

quedan operando como hasta el momento, eventualmente fracasarán.

El **cambio climático** transformará muchas áreas de nues-

tra vida: el diseño de las ciudades, los sistemas de transporte, producción y comercio. Esto se traducirá en una mayor competencia o recursos escasos co-

mo agua, alimentos y energía. Las compañías deben tener en cuenta estos riesgos e incluirlos en su planeación estratégica y operativa.

Continúa en siguiente hoja

Página 2 de 6

Identificar bienes estratégicos como el agua

3. El agua se convertirá en un bien comercial escaso y estratégico. Esto se traducirá en retos operacionales y en la cadena de oferta de los negocios.

En un mundo más caluroso lloverá más, pero los patrones tradicionales de lluvia cambiarán y habrá zonas de sequía severa. El agua se convertirá en un

bien caro y escaso. En algunos países, incluso podría ser motivo de conflictos. Por eso, el desarrollo de sistemas más eficientes de uso de agua se va a convertir en algo muy importante para cualquier empresa. Todos los negocios van a ser afectados, particularmente los que tienen un uso de agua intensivo.

Prever cambios en los mercados de alimentos

4. El cambio climático impactará que la producción de alimentos no será suficiente para abastecer la demanda mundial. Por ello, los mercados de alimentos cambiará sustantivamente: los sectores de servicios enfrentarán problemas de distribución adecuada y la agroindustria tendrá que desa-

rollar técnicas de producción sustentable.

Aun ahora, la oferta de alimentos en el mundo no es suficiente para abastecer adecuadamente la demanda. Esto puede traducirse en oportunidades de negocio para compañías asociadas con la eficiencia y técnicas de agricultura sustentable.

Diseñar planes energéticos alternativos

5. Se incrementará la volatilidad de los mercados energéticos. Cambios en la oferta o en la demanda pueden llegar muy rápido y las industrias deben tener planes alternativos para asegurarse de cumplir con sus necesidades energéticas.

El petróleo y el carbón son la mayor fuente de emisiones con-

taminantes del planeta. Reducir la dependencia es un asunto crítico para cualquier empresa. Las industrias deben evaluar sus necesidades energéticas y diseñar escenarios de escasez para asegurar su seguridad futura. La eficiencia energética será premiada por el mercado en términos de reputación.

Futuro incierto

Los efectos del **cambio climático** en el mediano plazo pueden ser desastrosos; van desde el incremento en temperaturas hasta millones de migrantes globales forzados a abandonar sus hogares.

99% es la probabilidad máxima de que la temperatura suba 2 grados centígrados si la tasa de emisiones no cambia para el 2035.

65% del total de emisiones de CO2 en el mundo se genera por causas asociadas a la producción de energía.

14% es el porcentaje total de emisiones generadas por actividades agropecuarias a nivel global.

2035 puede ser el año en el que el total de gases invernadero en la atmósfera sea el doble del que existía antes de la Revolución Industrial, en el siglo XVIII.

200 millones de personas pueden verse forzadas a emigrar permanentemente a mediados del siglo XXI por el crecimiento en el nivel del mar.

2050, en ese año las emisiones por dólar de crecimiento económico necesitan reducirse en 75%, para alcanzar un nivel sustentable.

1% del PIB mundial se requiere para reducir emisiones hasta un nivel sustentable económica y ecológicamente sustentable para el 2050.

2.75 millones de toneladas de CO2 se generará por el Mundial de Fútbol de Sudáfrica en 2010, nueve veces más que en Alemania 2006, y todo debido a los traslados en avión.

50% podrá caer la producción agrícola en África, en zonas que dependen de la lluvia para la cosecha.

50 millones puede ser el número de migrantes climáticos en el sur de Asia, concluye un reporte de científicos de la India.

-10.38% caería la economía de Mozambique, en África, para el 2100 si no se reducen las emisiones globales. Este país es el más afectado según la Universidad de Yale.

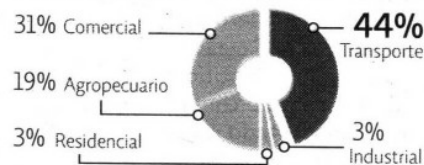
2.8% crece el costo para aseguradoras por catástrofes naturales por cada 1% de incremento en lluvias por el **cambio climático**.

2,500 científicos de todo el mundo conforman el Panel Intergubernamental sobre **Cambio Climático** de la ONU.

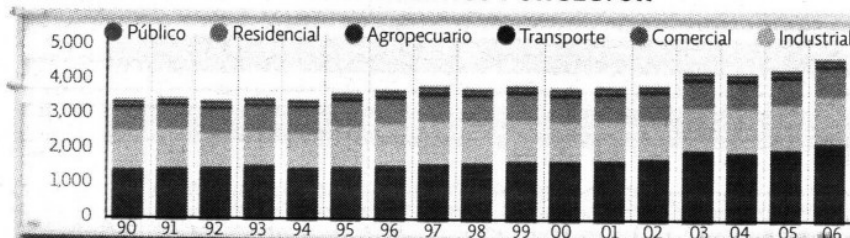
TRANSPORTE, EL MÁS CONTAMINANTE

El consumo de energía en México está dominado por dos sectores: transporte e industrial. De hecho, 60% de las emisiones de Gases con Efecto Invernadero (GEI) son derivadas de consumo energético.

CONSUMO ENERGÉTICO POR SECTOR



TENDENCIA DEL CONSUMO ENERGÉTICO POR SECTOR



GENERACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA POR COMBUSTIBLES

EMISIONES DE GEI DEL SECTOR INDUSTRIAL

CATEGORÍA	SUB-CATEGORÍA DE FUENTE	EMISIONES (MTON CO2E)
Procesos industriales	Productos minerales	30.6
	Industria química	1.2
	Productos de metales	15.3
	Otros procesos industriales	4.9
Energía	Industria de manufactura y construcción	51.2
Desechos	Aguas residuales industriales	18.3
Indirectas	Electricidad comprada	52.4
TOTAL		174.0

Continúa en siguiente hoja

Fecha 08.12.2009	Sección Primera	Página pp/4-6
----------------------------	---------------------------	-------------------------



CUBA. El deterioro ambiental se asocia con huracanes, como Noel en el 2007.

