



Descontón del Teletón

Fracasó la insidiosa campaña *Circúlenlo, circúlenlo* que se realizó por internet para intentar boicotear el invaluable trabajo a favor de niños con discapacidad y afectados de cáncer que realiza la fundación encabezada por el irreprochable Fernando Landeros.

Como nunca, los detractores del Teletón plagaron el ciberespacio con la marranada de que la colecta "no sirve" porque sólo "crea sentimientos de culpa" en la población.

Paradoja: comprometidos con el movimiento social que encabeza Andrés Manuel López Obrador, los impulsores de la contracampaña quisieron sabotear una de las más populares colectas que se realizan en México.

Desde mediados de noviembre comenzaron a proliferar mensajes condenatorios a lo que otros "creativos" en Chile (donde también hacen un Teletón) describen como el maratón de "27 horas ininterrumpidas de sentimientos de culpa que sólo se apaciguarán consumiendo hasta llegar a la meta liberados de todo pecado".

Uno de los más *rabiosos* presentaba (sobre el fondo morado y amarillo de la propaganda institucional) dos manos haciendo sendos caracoles y la leyenda *Toma tu Teletón*, con una invitación idiota: "Digan no al redondeo,

digan no al Teletón. No paguemos impuestos de otros, de por sí ya tenemos suficiente con los nuestros en gasolina, en los *alimentos*, en las *medicinas...*" (sic).

Entre las sugerencias estuvo esta chilena: "Depositar monedas de cartón con leyendas de protesta en los botes de la Teletón; también podríamos darles billetes falsos con leyendas de protesta o monedas de chocolate que a veces compramos".

Sin embargo, pese a los aprietos económicos de amplias capas de la población, la decimotercera colecta resultó exitosa: 443 millones 341 mil 815 pesos para nuevos centros de rehabilitación infantil en Baja California Sur y Sonora.

¿Cuánta gente habrá creído los mensajes contra el Teletón? La que sea, fue avasallada por millones de personas de medianos y bajos recursos en todo el país que hicieron su encomiable donativo.

Pese a lo sañoso de la contracampaña, no es improbable que algunos desconfiados del destino de su aportación modificaran su criterio al ver en la televisión poner su granito de arena (y muy buen ánimo) a dos prominentes políticos ligados a López Obrador: Ricardo Monreal (Partido del Trabajo) y Dante Delgado (Convergencia). Ambos formaron parte del equipo de senadores (en que figuró el panista Gustavo Madero) para competir con otro de diputados (también pluripartidista) en el concurso *100 mexicanos dijeron* del comediante Adrián El Vitor Uribe.

¿Alguien los imagina avalando un supuesto "fraude", como afirmaron que es el Teletón los impulsores de la contracampaña?

Monreal bien sabe que casi 200 menores, de una treintena de los 58 municipios que tiene Zacatecas, son atendidos en el CRIT de Aguascalientes (13 por ciento del total de pacientes), y que sólo la imbecilidad explica la sucia embestida contra una de las pocas y mejores causas que logran, diríase, unir a los mexicanos. ■ M

cmarin@milenio.com

