

CORPORATIVO

Rogelio Varela

Infonacot coloca bonos

A pesar de la astringencia financiera, Infonacot acaba de colocar deuda en el mercado bursátil.



Jorge Familiar.

Alejandro Desfassiaux. Alejandro Valenzuela.

Ya le había mencionado que uno de los retos tanto de empresas privadas como de entidades públicas ha sido el acceso a fuentes de financiamiento.

Se trata de un tema toral para 2010 y donde sólo los emisores con buenos números lograrán captar recursos del gran público inversionista.

La nota es que el Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores (Infonacot), al mando de **Jorge Familiar**, acaba de realizar una emisión de bonos por mil 500 millones de pesos.

Para atestiguar esa oferta, ayer Familiar dio el campanazo tradicional de inicio de la jornada en la Bolsa Mexicana de Valores, que preside **Luis Téllez Kuenzler**.

La oferta, que fue liderada por Scotia Capital, que tiene como director a **Paul D'Agata** y que vía el mecanismo de subasta llevó al mercado una emisión de certificados bursátiles estructurados a una tasa de TIEE +82 puntos base.

El papel contó con una demanda muy sólida, si pondera que las ofertas llegaron a 2.42 veces la cantidad ofrecida por el Infonacot.

Como sabe, no es la primera ocasión que ese instituto incursiona en el mercado bursátil, ya que desde septiembre de 2003 el mercado de valores se ha convertido en una pieza fundamental para el modelo de negocios del Infonacot.

Y es que sin hacer mucho ruido, desde esa fecha ha realizado 16 emisiones de certificados bursátiles estructurados respaldados con créditos originados por ese instituto, que acumulan la friolera de 17 mil 830 millones de pesos a valor nominal, generando flujos de efectivo totales por más de 30 mil millones de pesos.

Añada que Infonacot ha realizado otras 16

emisiones de certificados quirografarios por casi 14 mil millones de pesos.

Sólo para dimensionar su oferta de papel, habrá que decir que la institucionalización del Infonacot y su participación en el mercado de valores le ha permitido otorgar en los últimos seis años más créditos que en sus primeros 29 años de vida.

Hablamos de apoyos crediticios en favor de 13 millones de trabajadores, y sólo en la presente administración ha otorgado 2.5 millones de créditos.

El siguiente paso que busca dar Familiar es alcanzar una reforma al marco legal que le permita al Infonacot llegar a todos los trabajadores del país y a todas las empresas, mediante la afiliación universal.

La idea es que ese proceso administrativo sea ágil, y se apoyarán nuevos medios de pago, como la emisión de una tarjeta de crédito para cada trabajador.

Desfassiaux a CNSP

El que acaba de asumir la presidencia del Consejo Nacional de Seguridad Privada (CNSP) es **Alejandro Desfassiaux**. El también presidente del Grupo Multisistemas de Seguridad Industrial encabezará a las 200 empresas más importantes del ramo, y en su discurso se refirió a la misma problemática que desde hace años afecta a la sociedad: la proliferación de miles de empresas de "seguridad patito" que rondan de municipio en municipio y de empresa en empresa ofreciendo servicios de baja calidad e incluso riesgosos, luego de que sus elementos no suelen ser sometidos a pruebas de confianza. Desfassiaux dijo que esa competencia desleal se ha agudizado en lugar de aminorar, como prometió **Felipe Calderón** durante su campaña en 2006 y que extendió

Continúa en siguiente hoja



Fecha 04.12.2009	Sección Negocios	Página 20
----------------------------	----------------------------	---------------------

su mano para cumplir sus compromisos a través del general **Javier del Real Alvarado**.

Y es que en la agenda de este gobierno sigue pendiente acotar la competencia de policías auxiliares, bancarias e industriales, que pese a ser pagadas con nuestros impuestos, venden deficientes "servicios de seguridad" a particulares, por lo que suelen convertirse en "cajas chicas" de gobiernos estatales cuando no pasan de bando y apoyan al crimen organizado, como se ha visto en Ciudad Juárez, Pachuca y Puebla, sólo por mencionar algunos casos.

La ruta del dinero...

GDF, por ajuste realista

Aunque las críticas no se han hecho esperar, hay que reconocer que **Marcelo Ebrard** con las alzas al Metro y al precio del agua potable ha decidido poner en marcha soluciones de fondo a temas que gobiernos anteriores habían esquivado. Los aumentos en puerta han requerido un análisis riguroso de la Secretaría de Finanzas, al mando de **Mario Delgado**, pues la idea es lesionar lo menos posible las economías de familias y empresas, máxime que la salida de la recesión será gradual. Y bueno, la intención es no frenar la modernización del Sistema de Transporte Colectivo que sirve a más de 4.5 millones de usuarios al día, y también contar con una red de suministro de agua confiable en todas las delegaciones. Como sea, y aunque los aumentos no gustan a nadie, deben verse como un avance.

Cofetel, en entredicho

Será el miércoles cuando la Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel), de **Héctor Osuna Jaime**, presente su Informe de Actividades 2008-2009. Tanto concesionarios como legisladores están a la espera de explicaciones en torno al tema de las concesiones. Por lo pronto, y para salir del paso, **Rafael del Villar**, comisionado de la Cofetel, ha dicho que las sesiones del pleno se transparenten para despejar toda duda, cuestionamiento y "sospechosismo" sobre el proceder de la autoridad. A su vez, **Abel Hibert**, excomisionado de la Cofetel, dijo que deben revisarse muchas de las decisiones tomadas bajo el mando de Osuna, porque hay una constante en su actuación a favor de ciertas empresas.

Reconocen a Banorte

The Banker, una publicación del Grupo Financial Times, acaba de reconocer a Banorte, que dirige **Alejandro Valenzuela del Río**, como el mejor banco comercial en México. El premio tiene relevancia por el entorno complicado que han encarado los bancos este año y por el hecho de que es una de las pocas franquicias que terminará con crecimientos. En representación de ese grupo financiero, el galardón fue recibido ayer en Londres por **Carla Juan Chelala**, directora general de Mercadotecnia de Banorte, quien señaló que para esa firma 2009 fue un año relevante, ya que logró enfrentar los retos impuestos por el entorno económico con una mejoría en su rentabilidad, además de que elevó su índice de capitalización para quedar como el cuarto banco en México.

Viñetas: Ezquerro

rvarela@elfinanciero.com.mx