

En riesgo, rentabilidad de hoteles en el DF

□ *Temen cierres por alza al impuesto al hospedaje*

■ Se registra ocupación del 50%: Rafael García

Incremento en **agua**, duro golpe para la industria

Claudia Alcántara

Junto con el alza de impuestos federales y locales y el costo de metro cúbico de **agua potable** considerados para el siguiente año, el incremento del 2 al 3 por ciento del Impuesto al Hospedaje —que propone el gobierno del Distrito Federal— podría provocar el cierre del 5 por ciento de las unidades hoteleras en operación, y acelerar el proceso de consolidación del sector turístico en la capital del país.

El presidente de la Asociación de Hoteles de la Ciudad de México, Rafael García González, señaló que el gremio hotelero tendrá que absorber el incremento de un punto porcentual del Impuesto al Hospedaje para evitar que un aumento en tarifas aleje aún más el turismo nacional e internacional.

Detalló que actualmente el promedio anual de la ocupación hotelera se ubica en la ciudad de México en niveles del 50 por ciento, lo que representa entre 10 a 15 puntos porcentuales por debajo de lo obtenido en 2008.

En entrevista, el empresario aseguró que estos niveles de ocupación, ocasionados tanto por la crisis económica como por los estragos de la contingencia sanitaria, son los más bajos de los últimos 20 años.

Aseguró que aunque las ganancias se han contraído, los hoteles están saliendo "tablas" con sus gastos, sin embargo, un aumento en cascada de impuestos (ISR, IVA, Nómina y Hospedaje) y el aumento en el costo de **agua**, pondrían en riesgo la rentabilidad, principalmente de hoteles independientes que significan más del 80 por ciento del total de los entre 600 y 620 establecimientos ubicados en la capital.



Grandes cadenas no resentirían el alza.
(Foto: Gretta Hernández)

Detalló que el aumento en el costo del **suministro** de **agua** será otro de los factores que pondrán en aprietos a los hoteleros, ya que son grandes consumidores del líquido.

Consolidación del sector

El directivo aseguró que al menos 5 por ciento de la capacidad instalada hotelera podría desaparecer; y previó que los hoteles más pequeños serían los que podrían sucumbir de inmediato, ya que muchos de ellos se ubican en establecimientos rentados y no cuentan con un soporte financiero adecuado.

En contraste, las grandes cadenas hoteleras no resentirán un efecto importante, ya que el incrementar el uno por ciento en sus tarifas actuales —superiores a mil pesos por noche— no se reflejaría en el bolsillo de sus clientes.

Ante este panorama, los hoteles medianos o independientes podrían considerar el afiliarse a una cadena o vender sus unidades al mejor postor para sobrevivir, lo que aceleraría aún más el proceso de consolidación generado a partir de la crisis económica. ☐

