

# CORPORATIVO

Rogelio Varela

## Analiza Tetra Pak mercado de lácteos

Tetra Pak es una de las empresas del sector de empaques que ha podido salvar la crisis a partir de una visión de largo plazo.



Lorenzo H. Zambrano.



Felipe Calderón.



Claudio X. González.

Usted sabe que la industria de alimentos es un sector que en la recesión se veía como defensivo.

Empero, hay que aclarar que muchas empresas de ese sector han tenido que reducir sus ingresos, además de realizar cambios en muchas presentaciones para adecuarse al poder de compra de las familias.

Entre las empresas globales que operan en México, que de alguna forma se adelantaron a una economía más lenta, anote a Tetra Pak, la firma de capital sueco que tiene como CEO a Dennis Jönsson y que representa aquí Luis Blac.

Tetra Pak opera en nuestro país desde 1961, y curiosamente su planta en México fue la primera en instalarse fuera de Europa, a partir de apoyar el envasado de leche.

En 2008 Tetra Pak México vendió más de cinco mil 900 millones de envases de todas sus presentaciones, lo que ha convertido a México en uno de sus diez mercados más importantes, y ha contribuido a cambios sustanciales en el negocio de los lácteos.

Nada más para que tenga una idea de la transformación que le comento, baste decir que en 1997 el 30 por ciento de la leche que se comercializaba en el país era ultrapasteurizada, y el resto eran ventas de leche pasteurizada y lo que se conoce como leche bronca.

Bueno, en 2008 el 54 por ciento del mercado lo tiene la leche ultrapasteurizada, que a partir de su empaque puede conservarse sin necesidad de refrigeración, lo que trae beneficios a millones de consumidores, pero también al comercio detallista, que no tiene que invertir en refrigeradores o en mantener una cadena en frío.

El caso es que Tetra Pak se ha convertido en

un aliado de los negocios no sólo de las empresas lecheras, también de fabricantes de jugos o incluso de algunos alimentos sólidos que utilizan sus empaques.

Como buena empresa europea, otra de las fortalezas de Tetra Pak es su visión de largo

plazo, de ahí que está por difundir la segunda edición de lo que se conoce como el Índice Lácteo Tetra Pak, que busca presentar una imagen global de ese negocio y que permite dimensionar los niveles de desarrollo de los diferentes mercados en donde opera, que no son pocos si considera que está presente en 165 países.

La idea de la firma que capitanea Jönsson es ofrecer información a sus clientes sobre las tendencias de los mercados, sin duda un activo muy valioso en tiempos de crisis económica.

Uno de los resultados de la investigación que le comento es que el consumo mundial de leche entre 2008 y 2009 ha tenido un crecimiento de 1.3 por ciento a pesar de la recesión global.

De acuerdo con la firma sueca, esto se debe a que la leche es un alimento básico que es visto por muchas familias como un producto sano, nutritivo y accesible.

Y como le digo, a partir de tener estadísticas confiables Tetra Pak ha podido encarar la crisis, de ahí que no haya tenido que recurrir a recortes drásticos de personal, e incluso se esté preparando para un mercado que seguirá en ascenso.

Tetra Pak pronostica que el consumo mundial de productos lácteos líquidos crecerá 2.2 por ciento anual entre 2009 y hasta 2012, siendo los motores de esa dinámica la deman-



Fecha <b>03.12.2009</b>	Sección <b>Negocios</b>	Página <b>20</b>
----------------------------	----------------------------	---------------------

da que experimenten países como la India, China y Medio Oriente, y donde todo indica que la leche ultrapasteurizada seguirá ganando mercado a otros tipos de leche.

Y bueno, el alza en el consumo de lo que se conoce como la leche de larga vida se explica por un cambio en los hábitos de consumo ha-

cia productos prácticos que eviten desperdicio y que en el caso de la leche ultrapasteurizada permitan prescindir de mantener algún sistema de refrigeración, un costo que tiene un peso específico alto entre familias de bajos ingresos o que viven en zonas marginadas, como ocurre en muchos lugares de México.

## La ruta del dinero...

### **Cemex buscaría amparo**

Cemex, de **Lorenzo H. Zambrano**, es uno de los primeros corporativos en anunciar que se amparará contra la reforma fiscal. El rubro que preocupa a la cementera regia es el de la consolidación, máxime que en los últimos meses sus flujos se han reducido por la recesión. Como sabe, la nueva Ley de Ingresos establece que las empresas deberán pagar los impuestos diferidos de los últimos diez años por concepto de dividendos, pérdidas de subsidiarias y regímenes especiales que antes estaban exentos o que se reducían por efecto de la consolidación. En el caso de Cemex, en 2010 tendrá que pagar sus impuestos del ejercicio, además del 25 por ciento por impuestos diferidos entre 1999 y 2004, lo que aunado a pérdidas multimillonarias en 2008 no resulta el mejor panorama.

### **SSA, competencia en puertos**

Una de las firmas globales que han apoyado los esfuerzos de México para modernizar su red de puertos es **Stevedoring Services Of America (SSA México)**, que comanda **Francisco Kassian**. De ahí que sea una de las empresas que han expresado su beneplácito para que continúe la expansión de esa infraestructura a partir de capitales privados, además de que exista una competencia sana y justa entre los diferentes puertos. La idea es que sean los valores agregados y servicios integrales los que marquen la diferencia en la preferencia de los puertos a utilizar por los exportadores e importadores mexicanos, haciendo a un lado los favoritismos, y por supuesto los monopolios por región. SSA México opera cinco puertos y no ha frenado sus inversiones con todo y la crisis.

### **CMHN: reforma política**

El Consejo Mexicano de Hombres de Negocios (CMHN), en voz de **Claudio X. González Laporte**, dio un espaldarazo a la propuesta del presidente **Felipe Calderón Hinojosa** en el sentido de avanzar en una reforma política. Y es que a juicio de la elite empresarial, "la política no ha logrado construir una visión de largo plazo ni un proyecto de desarrollo de Estado, lo que se ha traducido en un mediocre crecimiento que ha aumentado las presiones sociales. Para González Laporte, México se está rezagando frente a la India, China y Brasil, que han privilegiado una visión de futuro con objetivos claros, haciendo a un lado el atrincheramiento político que se ha cuestionado en los últimos días y que ha generado una auténtica parálisis del país.

Viñetas: Ezquerro

[rvarela@elfinanciero.com.mx](mailto:rvarela@elfinanciero.com.mx)