



Abren Tamiflu en farmacias; importan hasta 28 millones

■ Desde el 26 de octubre puede adquirirse el medicamento porque ya no está controlado; se esperan buenos resultados en las ventas.

■ Hay pequeños establecimientos que aún desconocen esta apertura.

El antiviral Tamiflu parece escasear en México, o por lo menos no se encuentra en las farmacias, por una razón: no hay información.

Desde el 26 de octubre Tamiflu puede venderse porque ya no es medicamento de control, es decir farmacias pequeñas o grandes lo pueden vender como cualquier otro sin tener que llevar controles, ni listas para la Secretaría de Salud.

De hecho la Cofepris, presidida por Miguel Ángel Toscano, acaba de autorizar al laboratorio Roche la posibilidad de importar hasta un total de 28 millones de unidades del antiviral.

Roche, dirigido por Miguel Múnera, ha dejado en claro desde el principio de la crisis por la influenza que están dispuestos a traer cuanto Tamiflu lo permitan las autoridades.

Tienen en existencia, inclusive en estos momentos

surten a las grandes casas de distribución de medicamentos, como Saba o Nadro, así como a las grandes cadenas como la de Guadalajara, Del Ahorro o San Pablo.

Farmacias desconocen que pueden venderlo

Sin embargo las pequeñas farmacias independientes, las que no pertenecen a cadenas, no saben que ya pueden vender el Tamiflu sin tener que llevar un control estricto sobre a quién le vende, con qué receta, cuántos y en qué momento.

Nada de eso.

Los seis meses de vigencia del control del medicamento, ya expiraron.

Desde el 26 de octubre pasado el Tamiflu dejó de ser un medicamento de control que estaba en la fracción 5.

Ahora es un medicamento de prescripción que entra en la fracción 2, lo cual permite que se venda como cualquier otro antiviral o un antibiótico, que sí necesitan

ser recetados por un doctor, sin embargo, las farmacias no requieren llevar un control que deba pasárselo a las autoridades de salud.

Esperemos que sólo se trate de un problema de mala información hacia las farmacias independientes o bien pequeñas, y no como tanto han especulado algunos por una falta del medicamento para el consumidor final porque Tamiflu en México, sí hay.

Habrà que seguir de cerca la cadena de su distribución.

Telmex absorberá impuestos

En medio de todo un debate sobre Telmex, de si podrá obtener los servicios de televisión o de si se abre a la inversión extranjera, la compañía decide tomar el toro por los cuernos y absorber las alzas de impuestos que vienen para 2010, para clientes de los paquetes de infinitum. Hablamos del alza de



Fecha 03.12.2009	Sección Dinero	Página 2
----------------------------	--------------------------	--------------------

3% a telefonía y del aumento de 1% al IVA.

Esos aumentos en impuestos serán absorbidas por Telmex, dirigida por **Héctor Slim**, justo en momentos donde hay un debate sobre su apertura y la posibilidad de que le modifiquen su título de concesión para ofrecer televisión.

Directivo de GPI, en juzgados

Nos llega información que no podemos pasar de largo sobre el directivo de la empresa GPI Habitat, **José Miguel Padilla Vizcaíno**, cuyo caso de violencia intrafamiliar ya se ventila públicamente en el

juzgado 20 de lo Familiar, en el DF, precisamente el día de hoy. Vaya que nos hablan de temores de los involucrados.

Claudio X. y el dedo en la llaga

En el encuentro con pequeños empresarios apoyado por Xignux, de **Eugenio Garza Herrera**, presidente del Consejo Mexicano de Hombres de Negocios, **Claudio X. González**, hizo un llamado a empresarios y políticos a pensar con visión de Estado hacia dónde queremos ir, más allá de la temporalidad política.

No tenemos proyecto de nación, simples tomas de decisiones coyunturales que

van saltando las bombas que explotan. Para crecer más, generar empleos, distribuir mejor la riqueza, **Claudio** pide reconocer metas e instrumentos de Estado que pasan por ponernos de acuerdo y desatar el potencial económico del país.

Con tropiezos entre los políticos para evitar que uno o el otro pueda gobernar, estamos carentes de visión de largo plazo, y tristemente, estancados en la mediocridad. Salgamos del marasmo y pongámonos de acuerdo es el llamado del presidente del Consejo Mexicano de Hombres de Negocios. Tiene razón.

Esperemos que sólo sea un problema de mala información en las farmacias independientes.