

CAPITANES

MANZANILLO, CON-TENEDORES

Le llueven críticas a SSA México, que lleva **Francisco Kassian**. Los reclamos son por su salida de un concurso del que aquí le adelantamos el resultado.

Hablamos de la segunda Terminal de Contenedores del Puerto de Manzanillo, que ganó la filipina ICTS, a cargo de **Enrique K. Razon Jr.**

Las huestes de Kassian decidieron declinar su participación mediante una carta de desistimiento que fue entregada a la API del Puerto.

En su mensaje argumenta que sus propios estudios de mercado revelan que el número de contenedores que pretenden movilizar con la nueva infraestructura es imposible de alcanzar.

Al menos, si el proyecto está ubicado en este planeta, cuya economía cascabelea.

Nos detallan que la API pretende movilizar 1.6 millones de contenedores durante los primeros 15 años de operación de la infraestructura.

De no alcanzarlo, penalizará a la empresa ganadora.

Por cierto, ahora también salió a la luz que TMM, de **José Serrano**, quedó descalificada por llegar tarde.

Otra empresa, TCB, impugnó el proceso luego de que la descartaron por su propuesta económica.

Los filipinos deben traer a **Manny "Pacman" Pacquiao**, si quieren que el concurso llegue a su cierre.

CONCURSO 'MEJANTIL'

Ahora que están de moda las quiebras, perdón, los concursos mercantiles, debe estar usted atento a lo que pasará este mes.

Con el año llega al final de su gestión **Luis Manuel Meján**, abogado de Guadalajara, único director del Ifecom desde su creación en el 2000.

Por si no labora en tribunales, le avisamos que esta institución sirve de árbitro cuando una empresa no tiene para pagar a sus acreedores en tiempo y forma.

Meján fue inicialmente designado para un periodo provisional que venció en diciembre de 2003 y luego ratificado por el Consejo de la Judicatura Federal (CJF) para un periodo "ordinario" de otros 6 años, que expira justamente con el 2009.

Pero, ojo, no cambie todavía su directorio.

La Ley de Concursos Mercantiles dice que el director del Ifecom podrá ser designado para

más de un periodo, sin límite en el número de designaciones.

La pelota está en la cancha del CJF, en particular del ministro presidente, **Guillermo Ortiz Mayagoitia**.

El debe proponer ratificar a Meján o nombrar un reemplazo.

Si Meján no se queda, podrían elegir a alguno de los cuatro vocales de la Junta Directiva del propio Ifecom.

Pero mejor pregúntele a este abogado, quien rendirá hoy el que podría ser su último informe.

¡MADRUGUETE!

Mañana, medio México se olvidará de la recesión por un rato y pensará en los rivales del Tricolor en el Mundial de Sudáfrica.

Pero hoy, Walmart, que en México lleva **Eduardo Solórzano**, divulgará cómo ya metió un gol "de madrugada".

El licenciatario mundial exclusivo de la FIFA, Global Brands Group (GBG), cedió internacionalmente a esta firma

de comercio menudista la operación de las tiendas oficiales de la Copa Mundial de la FIFA 2010.

Dentro de sus establecimientos de todo el mundo, Walmart promoverá productos oficiales exclusivos de esa justa.

Ahí encontrará usted llaveritos, camisetas y cuanto chunche se les ocurra vender a **Joseph Blatter** y a **Mark Matheny**, capitán de Global Brands Group.

Acá entre nos, la distinción no le costó a Walmart pero le permitirá compartir ganancias con la FIFA. ¿Cómo la ve?

CUMBRE DE SAN PEDRO

Esta semana, San Pedro por poco y junta a todo el PIB del País.

Manuel Medina Mora, capitán de Citi en Latinoamérica, citó en ese Municipio nuevoleonés a su "Primer Encuentro de Líderes Empresariales" el martes y ayer, miércoles por la mañana.

Cayeron en el Hotel Quinta Real de ese Municipio luminarias como **María Asunción**



Fecha 03.12.2009	Sección Negocios	Página 3
----------------------------	----------------------------	--------------------

Aramburuzabala y Valentín Diez Morodo, de Grupo Modelo.

También **Lorenzo Zambrano**, de Cemex; **Eugenio Garza Herrera**, de Xignux; **Dionisio Garza Medina**, de Alfa; **Eugenio Clariond**, de Verzatec, **Eduardo Tricio**, de Lala; **Claudio X. González**, de Kimberly Clark y, naturalmente, **Roberto Hernández y Alfredo Harp**, el dúo maravilla de Banamex.

Ayer salieron conclusiones. Dicen que en el 2010 la recuperación nacional no será evidente.

Advirtieron que para que ésta sí destelle, las luminarias en cuestión tienen que alinear intereses y jalar para el mismo lado.

CIRUGÍA A UN WHISKEY

A ver si es tan bueno... ¿Es Whisky o Whiskey?

Jack Daniel's, que dirige en México **Aaron Martín**, le dice Whiskey y puede usted debatir el tema con él, o más bien con sus descendientes.

La empresa presume en el País un crecimiento del 30 por ciento en las ventas de todas sus marcas.

Para que siga la racha, renovaron la botella de su marca ultrapremium Jack Daniel's Single Barrel Tennessee Whiskey, que empezó a circular en México en 2004 y hoy ya vende unas 4 mil botellas anuales.

El valor del mercado de whiskey o whisky ultrapremium en México ya anda por los 250 millones de pesos al año, en un

mercado en el que los escoceses mandan todavía.

Para que se ubique, hablemos de las botellas de esta bebida que superan un precio de 600 pesos.

capitanes@reforma.com



Eduardo Serrano...

Ayer presentaron en Los Ángeles el nuevo Fiesta, en un ánimo de Ford por atacar el mercado de subcompactos que alentó en EU la crisis económica. El automóvil que será fabricado por este capitán en México, será el primero de su tamaño que armarán las plantas norteamericanas de Ford, desde que discontinuaron el Pinto en 1980.