

CAPITANES

CORTOS DE SOBERÓN

Si usted va al cine con frecuencia, difícilmente pudo perderse sus comerciales.

Como usted sabe, CIE, de **Alejandro Soberón Kuri**, se encargó por años de producir y comercializar esos spots que usted ve antes de comenzar una película en las salas de Cinépolis, de **Alejandro Ramírez**.

Pero desde hace un par de meses, este último anunció que ahora sería Screencast, una firma de Grupo Medcom, conducida por **Alejandro Serna**, la que tendrá a su cargo esa responsabilidad.

El impacto es durísimo para CIE, la propietaria del Hipódromo de Las Américas, que recientemente tuvo que vender sus parques La Feria, en el DF; Cici, en Acapulco, y Selva Mágica, en Guadalajara.

Hasta el año pasado, sus entradas por la venta de publicidad en cines y panorámicos sumaron más de 2 mil 300 millones de pesos, una cuarta parte de sus ingresos totales.

Con estas cifras, CIE presumió su posición como el tercer receptor más importante de gasto en publicidad en México, después de las televisoras.

Ahora, la caída en ingresos se combina con cientos de millones de pesos en deudas pendientes con inversionistas que arrinconados aceptaron nuevas condiciones de pago.

Queda claro que en 2010 Soberón se jugará el futuro de CIE.

Un informe de noviembre de Standard and Poor's, que como le contamos previamente, ya la tiene en "SD", o incumplimiento selectivo, es contundente:

"La calificación de riesgo crediticio de CIE seguirá limitada por el perfil financiero sumamente apalancado y la débil generación de flujo de efectivo, que prevemos se mantendrá, dados los altos requerimientos de capital de trabajo de la compañía".

A ver si Soberón logra darle la vuelta a la situación compleja, como ya ocurrió una vez.

CAMBIOS EN LA CONDUSEF

Banqueros, en el 2010 sí les caerá su "coco". Su nombre está por definirse, pero uno que suena fuerte es **José María Aramburu**.

Este hombre ocupa el cargo de director general de Análisis de Servicios y Productos Financieros en la Condusef.

Otros dicen que está Carreón, vamos, que también compite fuerte **Héctor Carreón**, director de Información y Estadística de la Condusef.

Luis Pazos, capitán de la institución, tiene de aquí a fin de año para nombrar a uno de ellos como responsable de revisar que las instituciones del sector cum-

plan con la Ley para la Transparencia y el Ordenamiento de los Servicios Financieros.

Se trata de la normativa que finalmente dio dientes a la Condusef y que la obliga a supervisar y sancionar al que no cumpla.

¿Con qué? Pues con informar a detalle sobre comisiones y todos los cobros que un banco hace a sus clientes.

La grilla en la Condusef está fuerte, y muchos se quejan de llevar 10 años en el mismo puesto, sin ascensos, por lo que abogan por considerar antes que el dedazo, una serie de exámenes que aplicaron los aspirantes.

PEMEX MEDUSA

A ver si luego no batallan pa-

ra dar con los jefes cuando haya que pedir cuentas en Pemex Exploración y Producción.

Aquí le platicamos que se la habían puesto fácil y sus consejeros plantearon dividir en dos esta subsidiaria que hoy dirige **Carlos Morales Gil**.

Una iniciativa contempló primero poner una empresa de Exploración por un lado, con la clara tarea de explorar, y, por el otro, una de Producción, cuya responsabilidad sería obvia.

Pero resulta que la discusión de reestructura de la petrolera de la semana pasada cambió el panorama.

Ante el Consejo de Administración de Pemex, **Juan José Suárez Coppel** optó por mantener una sola empresa con una cabeza, que sería un director



general.

Pero ojo. Ésta tendría tres brazos. Serían las subdirecciones de Exploración, Producción y, la última, de Planeación.

Todas responderían al director general de la subsidiaria que vaya usted a saber cómo terminará llamándose.

La idea es dejar atrás la estructura organizacional dividida por regiones o activos, en la que cerca de 18 directores reportan directamente a Carlos Morales.

Con ello, esta empresa contenida en Pemex tendría una organización en la que cada subdirección dé seguimiento a proyectos específicos con una mejor planeación.

Aún falta que el Consejo apruebe la propuesta, para lo cual se reunirán la próxima se-

ABASTOS EN COZUMEL

Tal vez sufran por falta de arena luego de cederle algunos de sus bancos a su vecino Cancún.

Pero como paliativo, los turistas de Cozumel tendrán ya una central de abasto que agilice la llegada de suministros a los hoteles y restaurantes de la isla.

Creerá usted que es poca cosa, pero considere que la nueva infraestructura contempla además una nueva terminal de "ferris" que transportarán camiones desde el continente, facilitando y abaratando así la llegada de suministros.

Lo mejor es que el alcalde **Juan Carlos González** ya dijo esta boca es mía y pagará con recursos públicos el proyecto para garantizarlo.

Este complejo requiere una inversión de unos 70 millones de pesos, que habrá de quedarse algún constructor eficiente. A ver quién se apunta.

capitanes@reforma.com



Jaime Crivelli...

El capitán de la Unión Nacional de Avicultores teme a la competencia que traerá la brasileña JBS, que este año tomó el control de Pilgrim's Pride. En lo que se acomodan en esa fusión, su gremio debe aprovechar esta temporada de pavos. Pese a que la crisis motivará a muchos a cambiar su dieta navideña, el sector espera buenas ventas.