



Banxico: ajuste de pronósticos

■ Hoy se dará a conocer el *adendum* al informe trimestral de inflación en México, y qué es lo que sucederá a mediano plazo.

Será hoy cuando el Banco de México, que gobierna **Guillermo Ortiz**, dé a conocer el *adendum* al informe trimestral de inflación en el que incorpore a su pronóstico de mediano plazo el efecto de los aumentos a los impuestos en materia de reforma fiscal, así como la eliminación de subsidios en precios y tarifas de bienes administrados.

No se asuste. Aunque el *adendum* se produce en medio de la sucesión de la gubernatura y todos esperan que, de un momento a otro, el Presidente envíe su propuesta al Senado, le comento que el ajuste es de alrededor de un punto porcentual porque será una sola vez, pero las tarifas de precios administrados, son los que podrían tener una incidencia mayor.

Respecto a la sucesión, dicen que se consideran, junto a **Ortiz**, a otros hombres del banco central, como a los subgobernadores **Roberto del Cuento**, quien ya fue director general adjunto con **Mancera**, y **José Sidaoui**, además del rector del ITAM, **Arturo Fernández**, y el director de Banobras, **Alonso García Tamez**.

Como sea, la incógnita se despejará luego del *adendum*, lo que hará que los mercados no

consideren que hay influencias indeseables en el ajuste.

Hay quien dice que las fotos dicen más que la nota misma. Esto en referencia a la foto en la que aparece el gobernador **Ortiz** con el presidente **Calderón** dándole la mano. No creo que haya sido distribuida desde donde los interesados creen.

De Fondos a Fondo

Buen relevo en puerta. Apenas se supo del nombramiento de **Moisés Schwartz** para encabezar la Oficina de Evaluación Independiente del FMI, ya se comenzaron a barajar nombres, incluyendo algunos personajes cercanos al secretario de Hacienda, **Agustín Carstens**.

En esta ocasión la propuesta para sustituirlo podría recaer en un interno, como el actual vicepresidente Jurídico de Conasar, y con cerca de 10 años en la institución, **Pedro Ordorica Leñero**, quien de paso tiene la cualidad de haber sido compañero de estudios del Presidente **Calderón**, además de que su carrera profesional pública la inició en el Banco de México.

Déjense de chismes: en relación a la licitación ganada por Container Terminal Services para construir y operar la terminal II de Manzanillo, le co-

mento que **Francisco Kasslan**, director de Stevedoring Services Of America (SSA México), ratifica que no impugnará la licitación, por el contrario, da la bienvenida a la concesión otorgada ayer por la SCT de **Juan Molinar** a la firma filipina.

SSA tiene actividades en cinco puertos y nunca ha impugnado una licitación. Nos dicen que tiene las baterías y 400 millones de dólares para invertir en el mediano plazo en la expansión de sus operaciones y es evidente que participará en Tuxpan y en Colonet.

Revisión del Pavi. La próxima semana, los titulares de Profeco, **Antonio Morales**; Cofepris, **Miguel Ángel Toscano**, la Secretaría de Salud, a cargo de **José Ángel Córdova**, y Conar, que preside **Raúl Rodríguez**, darán a conocer los resultados de la evaluación al Código de Autorregulación de Publicidad de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas dirigida al Público Infantil (Código PABI), durante el primer semestre de 2009.

Estas instancias crearon un grupo técnico para revisar los resultados y propondrá, de proceder, modificaciones a ese código y su reglamento para homologar indicadores, criterios y metodología de interpretación del monitoreo que realiza sistemática-



Fecha 02.12.2009	Sección Dinero	Página 5
----------------------------	--------------------------	--------------------

mente el Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria, para una medición efectiva y transparente de los efectos de los anuncios sobre los hábitos de consumo, pensando en beneficio del consumidor ante el problema de la obesidad, principalmente entre la población infantil. Les tendremos cambios, si los hay.

Crédito proveedor a changarritos. Usted ya sabe que los dos principales productores de cigarrillos en México son Philip Morris, que representa **James R. Mortensen**, y British American Tobacco de **Andrea Martini**, tie-

nen todo listo para aplicar un aumento de 7% en promedio a la cajetilla a partir del próximo lunes, con lo cual el precio de marcas como Marlboro y Camel, las de mayor venta, subirá de 28 a 30 pesos. El ajuste, dice la industria, es para reflejar el alza en los costos de producción.

El incremento es el primero que se dará en menos de un mes, ya que a partir del 1 de enero volverán a incrementarse en otros dos pesos y esto por los ajustes fiscales del IEPS de 10 centavos por cada pieza, es decir dos pesos por cajetilla de 20 cigarrillos.

Ni modo, los que fumamos tendremos que desembolsar más para saciar nuestro vicio, pese al esfuerzo de **Toscano**.

Lo más curioso en este proceso es que ambas compañías flexibilizaron sus políticas comerciales para dar crédito a sus compradores, es decir los centros de consumo, que tienen la facilidad de triplicar sus pedidos y pagar en un plazo de hasta 21 días, anticipando el alza del lunes y la de 2010, y claro, quien termina pagando estas prácticas de acopio somos todos los consumidores. ¡Eso no nos gustó!

En cuanto a la sucesión, se están considerando nombres que vienen dentro de Banxico.