

| | | |
|----------------------------|--------------------------|--------------------|
| Fecha 02.12.2009 | Sección Dinero | Página 2 |
|----------------------------|--------------------------|--------------------|



Iniciativa Beltrones para refrendos en radio

- *El proyecto, de ser aprobado, podría evitar las licitaciones de las diversas concesiones de radio que fueran venciendo su plazo de vigencia.*
- *El senador priista plantea darles a los concesionarios seguridad jurídica.*

El senador priista, **Manlio Fabio Beltrones**, ha desempolvado y mejorado la iniciativa a favor de los refrendos en la radio mexicana, sobre todo cuando los de las concesiones van a ser sustituidos por licitaciones debido a la decisión de la Suprema Corte de Justicia.

Evitará licitar concesiones vencidas

La iniciativa de **Beltrones** podría evitar las licitaciones de las diversas concesiones de radio que fueran venciendo su plazo de vigencia. La iniciativa buscaría que en lugar de licitarlas, el concesionario pudiese pagar una contraprestación monetaria al Estado y permanecer por otro periodo con su concesión radiofónica.

El senador priista planea darles a los concesionarios de radiodifusión la seguridad jurídica para la inver-

sión de largo plazo. La Corte había dicho que las estaciones de radio deben licitarse, y tal resolución cayó como cubetada de agua helada sobre la industria de la radiodifusión, industria que por cierto ha argumentado la falta de certeza para invertir en las estaciones transmisoras.

Ante tal disyuntiva el senador priista plantea tener lista la iniciativa para la próxima semana, antes de concluir el periodo ordinario de sesiones.

Sumará iniciativa de Sotelo: medios públicos

Incluso existe la posibilidad de que **Beltrones** sume a su iniciativa la presentada por el senador perredista, **Carlos Sotelo**, sobre los medios de comunicación pública, los cuales habían quedado fuera de la discusión desde la Ley Federal de Telecomunicaciones reformada en 2006.

Por lo tanto la nueva iniciativa que se presenta-

rá la próxima semana traerá tanto la sustitución de la licitación por una contraprestación que pagarían los concesionarios, así como certeza para las concesiones de medios públicos donde se ha hablado de frecuencias de uso social por hasta diez años.

Molinar analiza ventajas a concesionarios

Para **Juan Molinar Horcasitas**, secretario de Comunicaciones y Transportes, el tema de licitar las estaciones de radio tal y como lo ordenó la Suprema Corte de Justicia, podría verse con una solución práctica, en donde se respete la decisión constitucional de ésta, pero a la vez también se les permita a los concesionarios de radio una mínima seguridad para sus inversiones.

Incluso dentro de la SCT se analiza el poder ofrecer una suerte de derecho de tanto o ventaja a los actuales concesionarios en la licitación de sus estaciones de radio.

Continúa en siguiente hoja



| | | |
|----------------------------|--------------------------|--------------------|
| Fecha 02.12.2009 | Sección Dinero | Página 2 |
|----------------------------|--------------------------|--------------------|

CIRT, espera Iniciativa de artículo 16

Aún así dentro de la CIRT, los grupos radiofónicos están temerosos. De allí que esperarían la iniciativa de **Beltrones**, la cual tendría un segundo aire ya que hubo una propuesta en diciembre pasado.

Delgado y Ebrard por Consejo en ley

El Consejo Económico y Social de la Ciudad de México creado por **Mario Delgado**, secretario de Finanzas del DF,

y obviamente por **Marcelo Ebrard**, jefe del Gobierno capitalino, va a ser subido a rango de ley.

El Consejo tendrá efectos vinculatorios y hasta un fondo para estimular inversiones.

Es una interesante forma de aceptar críticas de fuera. Bien la propuesta de **Delgado** y **Ebrard**.

AMITI con Senado... evitar fiascos en Internet

El día de hoy el Senado hará una buena alianza: solici-

tará un convenio con la Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de la Información (AMITI) para que lo asesore en la información de internet y la introducción de nuevas tecnologías.

Esperemos que esta alianza firmada entre **Carlos Navarrete**, presidente del Senado, y **Carlos Allende**, presidente de AMITI y de Unysis, pueda evitar pifias como las de querer cobrar impuestos a internet.

Incluso existe la posibilidad de sumar la propuesta del senador perredista, **Carlos Sotelo**, que incluye a los medios.