

# CORPORATIVO

Rogelio Varela

## Herradura relanza marca Antigua

Una de las más antiguas casas tequileras está elevando su apuesta por el segmento *premium*.



Randy McCann.



Javier Lozano.



Maximiliano Zurita.

Con la llegada de las fiestas decembrinas sube el consumo de bebidas alcohólicas, y un producto orgullosamente mexicano que sigue ampliando su mercado es el tequila.

Estamos hablando de un mercado que en México mueve más de ocho mil 300 millones de pesos y donde el 35 por ciento de las ventas se concentra en los meses de noviembre y diciembre.

Y bueno, habrá que señalar que el negocio tequilero, pese a contar con más de mil marcas, no ha estado al margen de la recesión, ya que este año se espera un retroceso en esa industria que oscilará entre 3 y 4 por ciento, cuando en 2008 el mercado quedó tablas.

Pues bien, una empresa que se dirige a ganar mercado es Casa Herradura, la firma que desde 2007 pertenece a Brown-Forman que comanda aquí **Randy McCann Santaella**.

Como sabe, Brown-Forman es un jugador clave en el negocio de bebidas alcohólicas con ventas anuales por tres mil 200 millones de dólares y que en los últimos ocho años ha duplicado sus ventas a partir de marcas como Jack Daniel's, Finlandia Vodka, Canadian Mist y, por supuesto, su portafolios de tequilas.

Y por lo que toca a Herradura, habrá que decir que es una de las tres firmas tequileras más importantes del mundo, que tiene sus orígenes en 1870 y que disputa con otras empresas el origen de la producción de tequila a partir de la actividad que desarrolla en Amatitán, Jalisco, algo que aún dilucidan los historiadores.

La estrategia de McCann ha sido continuar invirtiendo aun con la crisis, y en los últimos dos años ha dirigido recursos frescos por 15 millones de dólares.

Un rubro al que Herradura ha dirigido sus baterías, ha sido apuntalar sus marcas, y uno de los proyectos más exitosos es el relanza-

miento de Jimador, que ahora es 100 por ciento de agave.

Pues bien, la nueva apuesta de Herradura Brown-Forman es relanzar su tequila marca

Antigua, que se comercializa desde 1995 y que está en el segmento *premium*, que concentra el 40 por ciento de las ventas de tequila en México.

McCann sabe que los consumidores mexicanos gustan de tequilas 100 por ciento de agave que mantienen su elaboración artesanal, de ahí que éstos sean dos de los atributos de Antigua, que fortalecerán a la marca Herradura, que es líder.

El caso es que sin hacer mucho ruido Tequila Antigua reporta un índice de crecimiento en el último año de 5 por ciento cuando, como le digo, el mercado de tequilas en general en este año se dirige a una caída de 4 por ciento.

En el segmento *premium* Antigua crece a una tasa de 7 por ciento, lo que está animando a Herradura Browns-Forman a exportar desde octubre pasado ese producto a Estados Unidos, y la idea es que gradualmente pueda estar en los 135 países donde tiene actividad comercial.

En fin, una firma que crecerá en este complicado 2009 es Herradura, no sólo a partir de calidad, también a partir de sus esfuerzos de mercadotecnia.

### Relevo en Eurocopter

Donde acaba de darse un relevo al más alto nivel es en Eurocopter de México, la subsidiaria del conglomerado europeo EADS, que acaba de anunciar que desde ayer tiene como director general a **Serge Durand**, quien sustituye a **Dominique Gavault**. Ya le he comentado que Eurocopter es líder en el mercado mexicano



Fecha <b>01.12.2009</b>	Sección <b>Negocios</b>	Página <b>16</b>
----------------------------	----------------------------	---------------------

con una participación de 57 por ciento cuando en 2004 tenía el 34 por ciento, de ahí el reto que asume ahora Durand. Eurocopter de México además opera en Centroamérica y el Caribe y este año espera facturar 300 millones de dólares con la colocación de 34 unidades, cuando en 2006 tenía pedidos por 60 millones de dólares que implicaban colocar 12 helicópteros en la región que le comento.

## La ruta del dinero...

### *JLA, por reforma laboral*

Aunque en el corto plazo gravitan las reformas fiscal, energética y política, no debe descartarse que el próximo año se empuje en el Congreso una reforma laboral. La iniciativa contaría con el respaldo del secretario del Trabajo, **Javier Lozano Alarcón**, quien tanto en público como en privado ha propuesto actualizar el marco normativo laboral para alentar la creación de empleos. Por lo pronto, ayer, en el marco de la Conferencia Mexicana de Secretarios del Trabajo, afirmó que la actualización de esa legislación no debe contemplar la modificación del Artículo 123 constitucional, "que es el que contiene los principales preceptos que garantizan estos derechos individuales y colectivos, y que son resultado de varios años de lucha del movimiento obrero organizado".

### *Osuna, bajo lupa del Senado*

La nota es que **Héctor Osuna Jaime** comparecerá ante la Cámara alta luego de los serios cuestionamientos de que ha sido objeto la Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel). El llamado fue hecho por la Comisión de Comunicaciones del Senado, que preside **Ángel Aguirre Rivero**. El caso es que los senadores esperan que esta semana Osuna acuda a Xicoténcatl para que les informe puntualmente por qué no aplica la normatividad de manera pareja para todos los jugadores del sector favoreciendo a Televisa, lo que ha provocado un descontento generalizado. Entre los inconformes con el desempeño del presidente de la Cofetel anote a Telmex, Axtel, Nextel y Multivisión (MVS), quienes no han recibido cambios de título o prórroga de concesiones.

### *ICA-CAF ganarían Línea 3*

El consorcio integrado por la española Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles (CAF), que representa aquí **Maximiliano Zurita**, de la mano de la Empresas ICA, de **Bernardo Quintana Isaac**, se perfilan como los ganadores de la concesión para construir y operar el Sistema 3 del Tren Suburbano que operará en el Estado de México. Le comento lo anterior porque la Secretaría de Comunicaciones, de **Juan Molinar Horcasitas**, ya dio el visto bueno a sus propuestas técnicas y económicas y sólo resta revisar el esquema financiero. Como sabe, se trata del único tirador por esa concesión a 30 años, y la fecha límite para conocer el fallo definitivo del gobierno federal es el próximo 17 de diciembre, y existe interés en agilizar la inversión en infraestructura.

Viñetas: Ezquerro

[rvarela@elfinanciero.com.mx](mailto:rvarela@elfinanciero.com.mx)