



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

POR ALBERTO AGUILAR
aguilaralberto@prodigy.net.mx

ProMéxico proyectos listos por 3,600 mdd, foco aquí a exportadores probados y por proveedores en rubros estratégicos

*Televisa-Cofetel dominio en Comité de Tecnologías Digitales y buscan llevar cambio de TDT más allá del 2021; consolidación costaría a ICA su oferta en bolsa; termina periodo de Méjan en IFECOM y más concursos en 2010

EN LOS ÚLTIMOS días fue destapado por ahí **Bruno Ferrari**, titular de ProMéxico, como candidato para sustituir a **Rodolfo Elizondo** en Sector.

La noticia de esa posibilidad causó preocupación en la institución que promueve inversión y comercio hacia México, puesto que la dependencia creada en julio del 2007, está apenas en proceso de consolidar su modelo estratégico.

Esta semana por ejemplo hizo una presentación de su mecánica operativa ante la Comisión de Comercio del Senado que lleva **Eloy Cantú**.

El mismo recién ungido embajador para GB, **Eduardo Medina Mora**, se reunió con **Ferrari García de Alba** y en una de esas se apoyará en ProMéxico para el esfuerzo que hará en su gestión para atraer negocios al país.

ProMéxico que propiamente arrancó en 2008, batalló para no arrancar con todo el personal del área de promoción de Bancomext, que por sus remuneraciones era una carga insostenible.

Al grueso de esa plantilla se le liquidó y se recontrató a unos 90.

Con 52 oficinas en el país y 34 en el exterior, se opera con una nómina de 350 colaboradores.

Recién recibió la mala noticia de que su presupuesto se redujo en 2010 a sólo 700 millones de pesos, 30 por ciento menos.

Se acaba de comenzar un recorte de 11 de sus oficinas en el exterior, algunas que estaban condenadas a desaparecer por sus resultados. Se van a cerrar Atlanta, San Francisco, Rusia y Suiza, entre otras.

El área que coordina **Carlos Casas** dispone para dar seguimiento a los esfuerzos y resultados de sus oficinas, de un CRM, o sea un sistema de ad-

ministración de proyectos.

A diferencia de Bancomext el enfoque de ProMéxico no es desarrollar oferta exportable, sino atacar a grupos de empresas con perfil competitivo en comercio exterior.

Se detectó que con la mecánica de Bancomext había un traslape de esfuerzos con dependencias como Economía de **Gerardo Ruiz Mateos** o Sagarpa de **Francisco Mayorga**.

Había un mercado secundario de apoyos sin realmente beneficiar a quien es competitivo para exportar.

Fíjese: del número de exportadores registrados del 2000 al 2008, que oscilan entre 33 y 35 mil, en realidad sólo 6 mil 600 son constantes.

Además 75 por ciento de las exportaciones las realizan 403 empresas. Hay una enorme concentración, puesto que por otro lado, 25 mil aportan un 0.3 por ciento.

Lo que ahora se hace es identificar en el mundo oportunidades de negocio muy concretas con empresas y en rubros de actividad.

Por ejemplo hay países que no aprovechan el rol de México en el TLCAN, pese a que han perdido competitividad en EU. Hay un área de inteligencia de negocios que lleva **José Antonio Torre**, que igual busca atraer inversión de otros países por fracción

El Instituto de Especialistas de Concursos Mercantiles presentará a la SCJN y el Consejo de la Judicatura su informe semestral.



Fecha 27.11.2009	Sección Cartera	Página 3
----------------------------	---------------------------	--------------------

arancelaria en las que México es competitivo. Hay segmentos prioritarios como automotriz, aeronáutico, aeroespacial, electrónico y otro objetivo es diversificar el comercio concentrado en un 80 por ciento con EU.

Hoy en los registros de ProMéxico hay 244 prospectos, 77 más son candidatos, con 73 hay negociaciones y con 28 se está por cerrar.

En etapas maduras se ubican 101 proyectos que representarían inversiones por 11 mil 600 millones de dólares y una cartera de proyectos confirmados por más de 3 mil 600 millones de dólares.

ProMéxico también es un vehículo de ayuda para resolver problemas con autoridades o agilizar trámites de empresas foráneas.

Ahora mismo Costco que preside **Jeffrey H. Brotman** con sede en Seattle, requirió a ProMéxico para atraer proveedores desde México de café, aguacate, papaya y otros productos agropecuarios en una operación por 300 millones de dólares.

También se han convertido en opción para jalar al país abastecedores del rubro aeroespacial para empresas como EADS o la francesa Safran. A principios de diciembre vendrá una delegación de 46 compañías que sondeará oportunidades muy concretas.

NO HACE MUCHO le platicaba del interés que tiene la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) de **Juan Molinar** en acelerar la política de Televisión Digital Terrestre (TDT) para abrir en la televisión abierta un mayor número de canales y con ello más competencia. Para ello habría cambios al marco legal al arrancar 2010, mismos que están en proceso en la subsecretaría que lleva **Gabriela Hernández**. Sin embargo fíjese que el Comité Consultivo de Tecnologías Digitales acaba de proponer al gobierno que el calendario para la implementación de esa tecnología se lleve más allá del 2021, fecha de por sí holgada y que se estableció cuando **Pedro Cerrisola** era titular de SCT. Entonces también se formó este comité en el que 2 asientos de 6 los ocu-

pan gente de Televisa que encabeza **Emilio Azcárraga**. Se trata de **Félix Araujo** y **Leonardo Ramos**. Otras 3 posiciones son de Cofetel con **Héctor Osuna** al frente obviamente, y 2 de sus funcionarios **Francisco García Burgos** y **Arturo López Torres**. Televisa sería la más afectada al acelerarse la televisión digital. Como le platicué, en los últimos días se ha cuestionado fuertemente el quehacer de la Cofetel y de su presidente al que se acusa de favorecer los intereses de la compañía protagónica en ese negocio.

COMO SABE, DE los golpes más fuertes de la última propuesta fiscal para la IP fue lo de la consolidación que afectará a las grandes compañías. Va a mermar su flujo y su capacidad para invertir en 2010. Un caso que puede servir como ejemplo es el de ICA de **Bernardo Quintana**. Se asegura que el tema podría representar los 220 millones de dólares que la constructora más influyente del país obtuvo en su oferta bursátil de julio. La colocación de ICA en el mercado era justo para crecer.

EL 10 DE diciembre, el Instituto de Especialistas de Concursos Mercantiles (IFECOM) que lleva **Luis Manuel Méjan** presentará a la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) y del Consejo de la Judicatura su informe semestral. En esta ocasión además se hará un balance de los últimos 9 años y medio. Se han atendido 425 peticiones, de las cuales 51 por ciento ya se concluyeron. De éstos uno de cada cuatro terminaron con un arreglo, que es un estándar alto. Vale señalar que la presentación podría ser la última de **Méjan**, ya que su periodo termina el 15 de diciembre, tras de casi 10 años al frente de esa institución. No se descarta que se busque una renovación. **Méjan** y su equipo han realizado una excelente labor para consolidar la Ley de Concursos y ese instituto. La designación es importante porque para 2010 se espera que aumenten los expedientes resultado de la crisis. En el último tramo del año hay 26 solicitudes vs 19 del tercer trimestre.