



Premian a empresas y estudiantes

Ayer fue un día de premiaciones en áreas como tecnología, ahorro energético, banca, educación financiera y campañas publicitarias. El equipo Ignis Nova de los estudiantes **Salvador López** y **Guillermo Barrios** del **Tec de Monterrey**, campus Ciudad de México, recibieron en Washington 3 mil dólares en el congreso del Centro Nacional para la Innovación Tecnológica a fin de perfeccionar su proyecto Misión Espacial, que ayuda a la rehabilitación de niños con capacidades diferentes en una silla de ruedas con distintos sensores que se conecta a un Xbox 360 para jugar carreras de naves espaciales. Impulsados por Microsoft, su invento lo aplicarán en los 13 Centros de Rehabilitación Infantil Teleton a partir del cinco

de diciembre.

José Luis Neri, profesor de Administración Financiera y Elaboración de Planes de Negocios de la Universidad de Colima, recibió del BID 182 mil dólares como ganador del Concurso de Innovación Energética con su proyecto para usar reflectores de luz de alta eficiencia en escuelas y oficinas de gobierno de esa entidad, lo que permitirá el ahorro de hasta 30 por ciento en el consumo de electricidad. El estudiante **Francisco Sánchez** del ITAM ganó 100 mil pesos en el Concurso Bursátil UNIXE patrocinado por Grupo Financiero Ixe por el manejo equilibrado de un portafolio virtual de inversiones durante seis meses.

Natura, Bancolombia y Walmart México, según el *ranking* Top Companies for Leaders de la revista Fortune, Hewitt Associates y el Grupo RBL, son las mejores

empresas para desarrollar liderazgo. La selección se hizo entre 537 empresas de todo el mundo; con un reconocimiento especial están AXA Seguros, Unilever y BBVA Bancomer de México. El banco de **Ignacio Deschamps** fue nombrado "Mejor Banco de México" por la revista *Latin Finance* en su reporte "Banks of the Year 2009", por ser líder del mercado con 27.14 por ciento en cartera vigente, 28.93 por ciento en consumo, 29 por ciento en vivienda y 1.3 millones de clientes, y Protego/Evercore Partners de Pedro Aspe se convirtió en el banco de inversión boutique de 2009 en México.

Y la revista *Expansión* dijo que la campaña publicitaria más importante fue la de *Mujeres Asesinas* 1 y 2 producida por **Pedro Torres** y la agencia The Mates Group. Se exporta a más de 19 países. ■ M

jesus.rangel@milenio.com

