



Salvamos grado de inversión, no crecimiento

■ Los diputados del PRI y del PAN sí tomaron en cuenta la preocupación del Presidente y de otras voces como la de su secretario de Hacienda y del gobernador de Banxico, del enorme riesgo de perder el grado de inversión.

El paquete fiscal para 2010 salva el grado de inversión de las agencias calificadoras, y sinceramente, es un alivio. Moody's siendo una de las tres agencias calificadoras de deuda soberana ya reafirmó el grado de inversión.

Mientras que las otras dos, Standard & Poor's y Fitch Ratings, probablemente puedan reducir un peldaño el grado de inversión, pero la deuda soberana de México seguirá bajo esos parámetros.

Preocupación de Calderón

El grado de inversión que garantiza que los fondos del gobierno pueden cumplir con sus compromisos de deuda, y por lo tanto pagar sus papeles y bonos, sirve para mantener y seguir atrayendo inversiones a una relativa baja tasa de interés.

Con todo, los diputados del PRI y del PAN sí tomaron en cuenta la preocupación del presidente **Calderón**, y de otras voces como la de su se-

cretario de Hacienda, **Agustín Carstens**, y del gobernador del banco central, **Guillermo Ortiz**, del enorme riesgo de perder el grado de inversión.

Insistimos: probablemente Standard & Poor's y Fitch puedan bajar un peldaño la deuda mexicana, pero seguiría en grado de inversión.

Crecimiento mediocre y comparativos peores

El problema sigue siendo el crecimiento. Somos una economía con un crecimiento mediocre. Crece al menor ritmo de América Latina.

En los 80 nos comparábamos con España y otras economías, como las latinoamericanas. Ahora en el inicio del siglo XXI varios indicadores de competitividad y transparencia nos comparan con economías africanas.

Si no desatamos las amarras del crecimiento, seguiremos dependientes de la recuperación de Estados Unidos para 2010, y ya vimos lo que sucede: cuando EU sigue teniendo una fuerte gripe a no-

sotros nos da pulmonía de caídas de 7 u 8% del PIB.

¿Y las reformas?

Después del paquete fiscal de coyuntura aprobado, y sorteado el tema de grado de inversión, el gobierno calderonista no se puede dar el lujo de dormirse en sus laureles: debe enviar las reformas que el mismo Presidente delineó.

Allí estaría una reforma fiscal más profunda con un impuesto al consumo generalizado, donde ahora todos dicen que sí lo quieren. Vamos a ver si es cierto.

También está la reforma laboral, donde el secretario del Trabajo, **Javier Lozano**, señala que sí existen consensos para sacarla adelante, pues hay

decenas de iniciativas con puntos en común. Y sobre los legisladores del PT y algunos del PRD que ni siquiera abren espacios para el debate, su número es reducido para evitar una reforma de tal calibre.

También la de Competencia

Sobre la Competencia Económica



Fecha 19.11.2009	Sección Dinero	Página 2
----------------------------	--------------------------	--------------------

mica, el presidente **Calderón** ya la enunció en la Cumbre de Negocios en Monterrey. Allí se espera que le puedan hacer caso a **Eduardo Pérez Motta**, presidente de la Comisión Federal de Competencia, quien insiste en los comparativos con la Unión Europea y otras economías donde las multas de colisión en contra del consumidor pueden ser hasta por 10% de las ventas anuales.

Es el momento donde el gobierno federal debe enviar sus reformas, y los legisladores de

la primera minoría, los del PRI, ver si de verdad va en serio los avances que han mencionado. Lo otro es seguir viviendo en el crecimiento mediocre, que ni genera empleos necesarios ni combate la informalidad y menos la pobreza.

Coca-Cola responde con 17 caravanas de Navidad

Coca-Cola insiste que la Navidad es su momento clave, y a pesar de que este año el árbol de Navidad de la Ciudad de México estará a cargo de Pep-

siCo, prefirieron responder con una estrategia nacional: la caravana Coca-Cola visitará 17 ciudades, y estarán instalando 37 árboles de en todo el país.

Si bien es cierto que PepsiCo quiere aprovechar el momento y hacer su árbol como el más grande de Récord Guinness, Coca-Cola ha decidido enviar una respuesta integral: mercadotecnia, empaques y *slogan* nuevos: "La magia esta en ti, compártela", así como su presencia en el país.

Batallas de negocios en Navidad.

El problema sigue siendo el avance del PIB. Somos una economía con un crecimiento mediocre, inclusive de América Latina.