



## Paredes, regañado

■ *El líder del Consejo Coordinador Empresarial ya fue reconvenido por la disputa que inició contra Felipe Calderón.*

**S**i algo le debe quedar claro es que **Armando Paredes** ya fue reconvenido por los presidentes que integran el Consejo Coordinador Empresarial, en torno a la disputa que comenzó en contra del Presidente de la República.

**Felipe Calderón** todavía usó la conferencia de prensa de inicio de su gira para volver a fustigar al sector empresarial por generar un clima que derivó en un peor paquete fiscal. La respuesta de **Paredes** fue que era tiempo de unidad y llamó a hacer acuerdos.

El sector empresarial no sólo tiene el derecho sino la obligación de cabildear por sus intereses como lo hacen todos los sectores de la sociedad. El jefe del Ejecutivo se equivoca si quiere minar o eliminar el derecho de este sector: Hace mal en generalizar.

La molestia de **Calderón**, que aparentemente no disminuye, tiene que ver con un pequeño grupo de empre-

sas que efectivamente estaban preocupadas por el tema de la consolidación fiscal. No se trata de todas o de aquellas que fueron aludidas por el Presidente. Es más, ni siquiera está Kimberly Clark, a pesar de que su representante, **Claudio X. González**, era uno de los más activos en manejar a **Paredes** en su ofensiva contra el primer mandatario.

El jefe del Ejecutivo se equivoca creando un clima de linchamiento en contra del sector privado, puesto que, como él lo sabe mejor que nadie, la única manera de combatir la pobreza y generar riqueza es, precisamente, a través del sector privado.

A pesar del excesivamente largo periodo en el que **Paredes** ha estado al frente del CCE, parecería que se equivocó al creer que es presidente (su cargo es coordinador) y que puede imponer su voz o sus intereses por encima de los presidentes de los siete organismos que integran a la cúpula de cúpulas del sector privado.

La versión del representante del CCE es que **Calderón** hizo una brutal ofensiva en contra de la iniciativa privada y que sólo se estaban defendiendo ante ataques que, según él, no se veían desde la época de

**Luis Echeverría.**

Así las cosas, es claro que la molestia de **Calderón** es excesiva y está equivocada. Sin embargo, también la actitud original de **Paredes** y su tibio intento por cambiar la página. Se requeriría que otros líderes del CCE intervengan.

### RENOMBRADOS

■ Que poco menos de 62% de los trabajadores de lo que algún día fue LyFC hayan tomado la liquidación con bono plantea dos lecturas diametralmente diferentes: la primera es que **Martín Esparza** tiene todavía una base sólida de trabajadores quienes creen en su movimiento y, engañados, creen que podrán obtener algo mejor por la vía de las presiones.

La segunda es que realmente no tenía tanto arra-

Continúa en siguiente hoja



Fecha <b>16.11.2009</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>4</b>
----------------------------	--------------------------	--------------------

go y que la mayoría tomó la decisión más inteligente ante las circunstancias. Lo cierto es que quienes no tomaron la liquidación cometieron un gravísimo error.

■ En Grupo Industrial Maseca están verdaderamente orgullosos porque, de acuerdo con Interbrand, son una de las marcas mexicanas con mayor prestigio en el país.

■ El programa de renovación vehicular sigue causando vergüenza. Los presidentes de AMIA y AMDA siguen, cada vez más tíbiamente, asegurando que es-

tán a punto de acordar con la Secretaría de Economía una serie de reformas y que ahora sí funcionará.

La realidad es que las armadoras y distribuidoras cumplieron con su parte, pero, ante la falta de resultados, han bajado el nivel de promoción y confianza en un programa que muere por el exceso de trabas burocráticas y errores.

**Gerardo Ruiz Mateos** y su subsecretaria **Lorenza Martínez** diseñaron mal el programa y no han tenido capacidad para corregir un pro-

yecto que simple y sencillamente no funciona. Desde el punto de vista conceptual y, ante las experiencias internacionales, debería funcionar; sin embargo, la soberbia o falta de cercanía a la realidad nacional convirtieron en fallido el programa.

Difícilmente, y a pesar de los discursos y las buenas intenciones, el programa para sacar chatarra de circulación funcionará. Sólo habrá que esperar un poco más de tiempo para que la realidad siga demostrando que una gran idea, mal ejecutada, termina en fracaso.

El problema surgió por el tema de la Consolidación Fiscal, lo que ha molestado a varios empresarios.