

Lanza Ayuntamiento de Atizapán la campaña 'Ciérrale'

Promueven ahorro de agua

► Difundirán mensajes en escuelas públicas, oficinas de gobierno y organismos vecinales

Norma García

ATIZAPÁN.- El Gobierno municipal arrancó la noche del martes la campaña "Ciérrale", destinada a crear conciencia sobre el cuidado y uso racional del agua la que será implementada en coordinación con las áreas de Desarrollo Urbano, Ecología y Comunicación Social.

El Club de Golf Chiluca fue la sede del arranque, pues dicha instancia realizó una donación importante en materiales para la difusión del proyecto.

Ricardo Maya, director del organismo de agua local, SAPASA, explicó que se colocarán carteles con diversos mensajes en baños, pasillos y áreas comunes de oficinas de Gobierno y asociaciones vecinales, además de pláticas en escuelas con la finalidad de provocar un cambio de actitud.

"Más que el número de litros ahorrados, es la creación de la conciencia; más que generar un ahorro de agua, queremos cambiar las actitudes, lograr que la gente comprenda a cuidar el vital líquido porque cada vez es más escaso", dijo el funcionario municipal.

Maya agradeció por adelantado el apoyo que den al programa fraccionamientos como Loma de Valle Escondido, Chiluca, Club de Golf Vallescondido y Club de Golf Bellavista, cuyos representantes estuvieron presentes en el evento.

El secretario del Ayuntamiento, Ubaldo Castillo, solicitó la cooperación de la ciudadanía para cuidar el recurso y pagar el servicio, pues el 40 por ciento de los usuarios en el municipio no lo paga, mientras que el 80 por ciento desperdicia el agua, aseguró.

"Esta cultura del agua tiene que ser integral y no solamente de un lado, de aquel lado sí los ciudadanos, pero de este lado también el organismo", señaló.

A su vez, Martín Pavón, presidente del Club de Golf Chiluca,

informó que buscan fomentar la cultura ecológica al interior de las instalaciones, y a ello atribuyó el que la Alcaldía arranque ahí el programa.

ngarcia2@reforma.com

ASÍ LO DIJO

“Más que el número de litros ahorrados, es la creación de la conciencia; más que generar un ahorro de agua, queremos cambiar las actitudes, lograr que la gente comprenda a cuidar

el vital líquido porque cada vez es más escaso”

Ricardo Maya
director de SAPASA

Conciencia

La campaña se realizará de forma permanente

1,500

carteles mandó a hacer Club de Golf Chiluca para la difusión del programa

80%

de los atizapenses desperdicia el agua

40%

de la población no paga agua



Fecha 12.11.2009	Sección Estado	Página 6
---------------------	-------------------	-------------



➤ Ante representantes de grupos vecinales, funcionarios municipales se comprometieron a revisar la **calidad de agua** que llega a los hogares.