

Fecha 12.11.2009	Sección Cartera	Página 4
----------------------------	---------------------------	--------------------



DESDE EL PISO DE REMATES

POR MARICARMEN CORTÉS
milcarmencm@gmail.com

AMIA reconoce fracaso de deschatarrización

Aunque la Secretaría de Economía ya anunció que se ampliará al 2010 el programa de renovación vehicular, el consenso en el sector es que fracasó por el bajo monto del subsidio

Eduardo Solís, presidente de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), que agrupa a todas las armadoras e importadoras del sector, celebró la decisión del secretario de Economía, **Gerardo Ruiz Mateos**, de ampliar el programa de renovación vehicular o deschatarrización que vencía a fines de este mes, pero reconoce que el programa ha fracasado porque se han chatarrizado sólo 3 mil 680 vehículos, un promedio de 700 al mes, cuando la expectativa es que serían destruidos ente 8 mil y 10 mil vehículos mensualmente.

Se espera que la próxima semana, al regreso de **Ruiz Mateos** de la reunión de la APEC que se realiza en Singapur, Economía anuncie ya los cambios al programa de renovación vehicular, que como ya le anticipamos, incluirá también a los autos usados.

Sin embargo, aún no se definen las reglas sobre la antigüedad de los autos usados, que seguro no será mayor a cinco años, ni sobre los requisitos que tendrán que cumplir los dueños para poder chatarrizar su vehículo. En los casos de los autos con más de 10 años ya se flexibilizaron las reglas, y no se exige ya la factura original, pero desde luego lo que pretenden evitar las autoridades en el caso de los autos usados es que se incluyan automóviles importados ilegalmente o "chocolates", mientras que tanto para la AMIA como para la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automóviles (AMDA), que preside **José Gómez Báez**, lo prioritario es que sólo entren al programa los autos usados que venden la distribuidoras afiliadas a la AMDA, es

decir, las agencias automotrices. Tampoco se ha definido hasta cuándo seguirá vigente el programa, y al respecto, **Eduardo Solís** considera que debe ampliarse hasta marzo o abril del próximo año.

Donde tampoco hay aún consenso es en el tema prioritario del monto del subsidio, que es de 15 mil pesos, que el sector considera muy bajo y la causa principal del fracaso de la deschatarrización. Como también ya le informamos, **Ruiz Mateos** está dispuesto a ampliar el bono, pero sólo a los autos que contaminen menos, y lo que le preocupa al sector es que no se beneficie a la mayor parte de los modelos que hoy están en el programa.

MEXICANA TAMBIÉN VS. DOBLE PUENTE

No sólo los comercios e industrias se manifestaron en contra de la decisión de la Cámara de Diputados de decretar un doble día feriado o puente la semana próxima, y que ya fue rechazado por el Senado dejando sólo el lunes próximo 16 de noviembre. Lo interesante es que ni siquiera las empresas del ramo turístico estaban a favor de este doble puente, y no por que estén en contra de tener más días feriados, sino por la forma tan precipitada y confusa en la actuaron los diputados.

Manuel Borja, director general de Mexicana de Aviación, señaló al respecto que el peor efecto del doble puente es la incertidumbre que genera



Fecha 12.11.2009	Sección Cartera	Página 4
----------------------------	---------------------------	--------------------

tanto en los pasajeros que viajan por turismo como de negocios. En el caso del mercado turístico, porque no hay suficiente tiempo para realizar una promoción por parte de los proveedores y porque la mayor parte de los turistas planean con tiempo sus viajes. En el sector de negocios es donde se registra el mayor problema, porque ante la incertidumbre sobre si se trabajará o no el viernes 20, muchos empresarios prefieren cancelar sus viajes ya planeados ante el temor de que no puedan concretar sus citas de negocios. Ojalá los diputados hayan aprendido la lección y no se les vuelva a ocurrir modificar la Ley Federal del Trabajo para decretar días feriados sin ton ni son y sobre todo sin consultar a los directamente afectados.

Y ya que estamos hablando de Mexicana, **Manuel Borja** confirmó que tras recibir finalmente el crédito de mil millones de pesos por parte de Bancomext que se retrasó por la garantías que exigió el banco, la aerolínea reestructuró su deuda de corto plazo y pagó tanto el crédito que ha-

bía recibido para enfrentar la contingencia por la influenza A H1N1 como el crédito con el banco alemán BDB, lo que permitió liberar los

aviones que se tenían en garantía.

SIN CONDICIONES PARA UNA FUSIÓN CON AEROMÉXICO

Manuel Borja, que el pasado lunes festejó el ingreso de Mexicana a Oneworld, se mantiene optimista sobre la recuperación del mercado nacional e internacional, tanto el turístico como el de negocios.

Lo que sorprende es que aunque reconoce que no hay en estos momentos condiciones para una fusión con Aeroméxico, tampoco la descarta, y es que las autoridades siguen presionando a las aerolíneas para fusionarse.

Manuel Borja se mantiene optimista sobre la recuperación del mercado nacional e internacional, tanto el turístico como el de negocios