



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

POR ALBERTO AGUILAR
aguilaralberto@prodigy.net.mx

En medio de la crisis cierra Gayosso de Advent segunda compra en línea al quedarse con Capillas Marianas en Monterrey

* Cartamundi, líder del país en barajas, crece 48% e inaugurará planta este mes; retomará Pemex bonos ciudadanos en 2010; Comerci, la más segura para tarjetas de chip; Becker ya salió; Villacero sólo su 29.2% en Collado

LA NOTICIA ES que la firma funeraria Gayosso acaba de realizar una segunda compra casi en línea, puesto que en junio había adquirido Lomas Memorial en el poniente del DF y que era propiedad de **Alejandro El Güero Burillo**.

Ahora se trató de las Capillas Marianas ubicadas en Monterrey, negocio que ha operado desde mayo de 2003, y que era de un grupo de empresarios de NL, que arrancaron orientados al segmento de más poder de compra.

Para Gayosso que dirige **Rafael Obregón**, la funeraria ubicada en una superficie de 13 mil metros cuadrados y con 200 cajones de estacionamiento, permitirá dar otro paso en su expansión por el país.

Por ahora tiene presencia en 15 ciudades en las que opera 21 cementerios, 26 funerarias, 17 mausoleos y 12 crematorios.

Fuera de la capital, su reducto original, está en Cuernavaca, Acapulco, Guadalajara, León, Aguascalientes, Morelia, Irapuato, Torreón, Mexicali, Tijuana, Monterrey, Reynosa y Gómez Palacio.

Gayosso fue adquirida en 2007 por el fondo de inversión Advent que encabezan **Juan Carlos Torres** y **Alfredo Alfaro**. De inmediato arrancaron el apuntalamiento de sus instalaciones y visualizaron oportunidades para crecer. En su mira hay ciudades como Ciudad Juárez, Hermosillo, Puebla, Toluca, SLP, Veracruz.

La compra-venta en Monterrey se cerró apenas la semana pasada y el monto no será revelado. Fue encabezada por **Santiago Castillo**, socio de Advent, con el soporte de **Ramón Haces**, director de planea-

ción estratégica de Gayosso. El grupo contaba con un cementerio en Monterrey, en este caso Jardines del Descanso, lo que ahora le permitirá ofrecer una oferta integral.

Al igual que Lomas Memorial que tiene las instalaciones funerarias más modernas de AL, Capillas Marianas también está a la vanguardia y se sitúa en una zona de alto poder compra como es San Pedro Garza García.

Como le platicaba, el negocio de funerarias en el país está muy fragmentado y básicamente son empresas familiares las que compiten por unos 500 mil decesos al año. En Monterrey dos de los negocios más tradicionales son Capillas del Carmen y Benito M. Flores.

Amén de la atención cotidiana de decesos, dos terceras partes de los ingresos del negocio de Gayosso proviene de la previsión, rubro en el que esa firma suscribe unos 38 mil contratos al año.

Gayosso es la firma más influyente del país en ese rubro, su marca recién fue ubicada entre las 40 más valiosas del país por la revista *Expansión* y tiene ventas por encima de los mil 100 millones de pesos.

Y EL QUE está por inaugurar a finales del mes una nueva factoría con una extensión tres veces superior a la actual y maquinaria más moderna

La Comer ya instaló más de 4 mil terminales de cobro en sus 200 tiendas del país



Fecha 12.11.2009	Sección Cartera/Falla de origen	Página 3
----------------------------	---	--------------------

es Cartamundi de México que lleva **José Manuel Skorlich**. Estará también en Granjas México aquí en esta ciudad. Esta es la firma más influyente del país en la manufactura de barajas. Se fundó como Productos Leo hace 42 años por **Antonio Skorlich**, padre del actual director, y en 2008 se alió a Cartamundi, firma belga que es la más grande del planeta en esos menesteres y a la brasileña Copag de Amazonia. Cartamundi factura 125 millones de euros al año, produce en 7 plantas que distribuyen a más de 15 países y que generan un millar de empleos. La nueva factoría responde al crecimiento del 48 por ciento que han tenido sus ventas en el último año, pese a la recesión. Y es que exportan a EU, básicamente al mercado hispano, aunque por la situación sus exportaciones que llegaron hasta el 30 por ciento de sus ventas se han reducido a la mitad. Se ha amortiguado con una estrategia de ventas más agresiva aquí. Llegan al mercado vía 7 mil unidades de Oxxo, lo que ha resultado un excelente canal. También están en Liverpool. Un juego de cartas es además una opción muy popular, puesto que no rebasa los 20 pesos. Adicionalmente se han expandido a barajas con licencias como la de James Bond, Star Wars y la Copa de Sudáfrica 2010. Produce al año 5 millones de mazos y tiene el 47 por ciento del mercado. Curiosamente el 80 por ciento de los naipes que se venden México son de baraja española, aunque han comenzado a crecer las texas hold'em, que son las que utilizan los jugadores profesionales de póker. Sus marcas de naipes son: Faisán, Pavo Real y Oros. Otro segmento importante son sus barajas publicitarias en donde poseen el 95 por ciento de las ventas.

OTRO TEMA PENDIENTE relacionado con las últimas reformas en el ámbito energético, es el de la colocación de los bonos ciudadanos, instrumento con el que se busca dar al público acceso a la rentabilidad de la empresa más importante del país. La recesión obligó a la SHCP de **Agustín Cárstens** y a Pemex a abrir una pausa. Lo interesante

es que en el ínter se ha avanzado en lo que serán sus características y los probables canales de distribución. Este es un tema que ha comenzado a analizar el nuevo titular de la paraestatal **Juan José Suárez Coppel**, con la intención de retomarlo para su eventual colocación al mercado en la primera mitad del 2010. Obviamente si las condiciones económicas lo permiten.

RESULTA QUE COMERCIAL Mexicana que lleva **Carlos González Zabalegui** acaba de concluir la instalación de más de 4 mil terminales de cobro (Pin Pads) en sus 200 tiendas del país, proyecto que requirió más de un año y que implicó una inversión de más de 15 millones de dólares. Se realizó junto con Banamex que lleva **Enrique Zorrilla**. El sistema protege la información del tarjetahabiente y hace prácticamente imposible la clonación de sus tarjetas. Con ello "La Comer" se convierte en la única cadena de autoservicios del país que garantizará en sus transacciones seguridad al cien por ciento con el uso de tarjetas de crédito de chip.

AYER YA ABANDONÓ el Reclusorio Norte **Arie Becker**, dueño de Grupo Integrus. La sentencia para su detención el martes pasado la emitió la juez **María Cristina Sánchez** del Juzgado Noveno de Paz con el expediente 145/09. Como le platicaba ayer el asunto tiene que ver con un conflicto de divorcio que se desahoga desde el 2007.

PUES NADA QUE la versión relacionada con la supuesta compra del control de Grupo Collado que preside **Guillermo Vogel** por Villacero de **Julio César Villarreal**, resultó equivocada. Ayer la misma emisora lo aclaró al mercado. Aún así Villacero ya posee el 29.2 por ciento de las acciones de esta empresa, pese a que es su competidora y la firma acerera no ha concluido el proceso de negociación con sus acreedores.