

Fecha 10.11.2009	Sección Dinero	Página 2
----------------------------	--------------------------	--------------------



MX-One World: internacional; AM apuesta a Connect

- *Mexicana de Aviación* trata de hacer todo lo posible para ser el punto de contacto entre los vuelos a Centro y Sudamérica.
- *Aeroméxico* le apostará a los viajes locales con su compañía regional.

Después de la presión de la SCT a las aerolíneas para ver si pueden fusionarse, ahora tanto Mexicana como Aeroméxico lanzan distintas estrategias de mercado... y será cuestión de tiempo para ver la ganadora.

Mexicana con alianza y Cancún va para CA y SA

Mexicana acaba de anunciar su alianza con One World —a futuro— que le garantiza a la aerolínea tener los mismos estándares de calidad en servicio, mantenimiento y vuelos que sus socios estratégicos como ahora lo son la estadounidense American Airlines, la inglesa British Airways, la española Iberia, la finlandesa Finnair y la perteneciente a Hong Kong, Cathay Pacific.

Manuel Borja, director de Mexicana, explica que se trata de hacer de la firma el punto de contacto de vuelos con Centro y Sudamérica.

No en balde apenas hace un mes, Mexicana logró designar al aeropuerto inter-

nacional de Cancún como su *hub*, que viene siendo su centro de distribución de vuelos de la aerolínea.

De esta manera está conectando Estados Unidos y Canadá con Centro y Sudamérica. El juego para Mexicana, presidida por **Gastón Azcárraga**, es sencillo: interconexión.

Mexicana, con One World, busca atraer el mayor tráfico aéreo posible entre el continente. Por esto mismo está sumando a LAN Chile a la alianza.

Los pasos de la aerolínea han sido estratégicos. Ya habíamos notado cambios cuando se empezó a posicionarse como la compañía mexicana con más vuelos hacia distintos destinos en Estados Unidos.

Y ahora vemos la jugada de interconectar el norte con el sur del continente.

Aeroméxico: 41 aviones en Connect

Por el lado de Aeroméxico

se ha tomado otro rumbo. Si bien sigue con su alianza mundial Skyteam, más bien ha tomado la decisión de hacer crecer filiales suyas como Connect.

Hoy en día Connect ha visto crecer su flota, inclusive a la par de la misma troncal Aeroméxico.

Connect tiene 41 aviones Embraer, diseñados para vuelos de mediana densidad, es decir regionales.

Aeroméxico, presidido por **José Luis Barraza**, más bien se ha ido por tiros de precisión en cuanto a vuelos internacionales: Barcelona, por ejemplo, o el de China que había dejado de volar por la influenza.

Actualmente han estado buscando el saneamiento financiero de la empresa, y de hecho tienen poca deuda. Y su estrategia más que la internacionalización o conexión de vuelos internacionales, parece encaminarse a la aviación regional con Connect, la cual han hecho crecer.

¿Cuál de las dos aerolíneas

Continúa en siguiente hoja



Fecha 10.11.2009	Sección Dinero	Página 2
----------------------------	--------------------------	--------------------

tiene la razón: Mexicana con conexiones internacionales con One World, el *hub* con el aeropuerto de Cancún y todas sus conexiones hacia el resto de Centroy Sudamérica, o Aeroméxico que ha ido por el saneamiento tratando de hacer crecer su filial Connect para vuelos regionales? El tiempo lo dirá.

Sustituirán importaciones con tractoras

La Secretaría de Economía busca sustituir importaciones a través de las empresas llamadas *tractoras*, es decir

las grandes empresas que tienen una cadena de valor detrás de ellas, y por lo tanto muchas pequeñas y medianas compañías como sus proveedoras.

Dentro de la Secretaría de Economía, a cargo de **Gerardo Ruíz Mateos**, el subsecretario **Heriberto Felix**, ha sido el encargado de estar conformando el Consejo de Empresas Tractoras.

Ya están Eaton (de autopartes y aeropartes), Walmart, las automotrices como Ford, Chrysler, General Motors, o Bombardier.

El tema cobra gran interés

porque son las empresas grandes las fuertes importadoras. Estamos importando 300 mil millones de dólares, prácticamente lo mismo que estamos exportando. Y muchas de esas importaciones se pueden hacer desde México.

Incluso la Secretaría de Economía está platicando con el Consejo Mexicano de Hombres de Negocios, presidido por **Claudio X. González**, para sacar adelante el llamado "Consejo de Empresas Tractoras". Una buena iniciativa para reducir la enorme importación.

¿Cuál de las dos aerolíneas mexicanas tiene la razón en esta apuesta? Sólo el tiempo lo dirá.