

Destacan importancia de la ética periodística

BOCA DEL RÍO, Ver.— Directivos y destacados periodistas de los principales diarios nacionales coincidieron en la necesidad de ofrecer información fidedigna y con ética al lector; mientras que otros resaltaron la importancia de adecuar los contenidos para las nuevas tecnologías.

Durante el Congreso Nacional "Ciudadanía y Medios: Acción Conjunta", los comunicadores analizaron las nuevas formas para cubrir la ola de violencia que aqueja al país y la participación ciudadana en las nuevas tecnologías de la información.

El Director Editorial de EL UNIVERSAL, Jorge Zepeda Patterson, dijo que más que nunca la sociedad necesita de periodismo profesional, pues el problema no es la información sino el enorme déficit de información confiable.

"Lo único que puede salvarnos es la ética periodística (...) la ética periodística no es una estrategia opcional, la ética es lo único que nos puede salvar ante la avalancha de información disponible", expresó.

Al participar en el foro "Periodismo responsable en el enfoque comunicativo y valores éticos del periodista", recordó que muchos aseguran que la prensa escrita está en proceso de desaparecer y que internet ha hecho anacrónicos los periódicos.

"Y en efecto todo indica que la prensa escrita está en un momento de refundación, si los diarios tienen un futuro o carecen de él dependerá de cómo enfrentar el reto tecnológico y entender si el periodismo profesional subsistirá", señaló. Su única salvación, agregó, es la ética periodística.

En tanto, el director editorial del periódico *Excelsior*, Pascal Beltrán del Río, lamentó que se pretenda ubicar u obligar a los medios de comunicación y a los periodistas a tomar un bando en la lucha contra la delincuencia organizada.

"Cómo encontrar fórmulas imaginativas de registrar la gravedad de la situación de seguridad pública que enfrenta el país, sin dejar de cumplir con nuestra obligación esencial de informar, sin renunciar a nuestra independencias frente a la autoridad y sin servir de mensajeros ante el crimen organizado", se preguntó el comunicador.

En ese sentido, Beltrán del Río dejó en claro que el bando de los medios de comunicación es el de los hechos y que si bien la dimensión armada del crimen organizado es importante pero no la única, pues entrelazada hay una dimensión social marcada por falta de oportunidades.

Por eso, se manifestó en contra que la autoridad intente hacer el papel de decir a los medios qué pueden o no difundir en relación a la inseguridad.

"Tengo una posición diferente entre quienes sostienen que los medios son una simple coladera que deben dejar pasar casi todo y aquellos que piensan que deben ser un aliado complaciente de las autoridades en la lucha contra la delincuencia".

En cuanto a la participación ciudadana en las nuevas tecnologías, el director multimedia de EL UNIVERSAL, Ignacio Catalán Hernando, aseguró que se están dando los primeros pasos para la participación ciudadana, sobre todo con la expansión de internet y redes sociales.

Sin embargo, para incentivar dicha participación aseguró que es necesario conseguir varios retos, como el aprovechar el potencial y reducir el analfabetismo digital, no sólo por el hecho de tener más computadoras, sino en el hecho de aprovechar el potencial real de la red.

Así como vencer el anonimato, la agresión y la trivialidad; encontrar la rentabilidad económica y social; y producir nuevos contenidos, pues —consideró— no se trata de postear por postear. "Para propiciar la participación de la ciudadanía hay que conocer los temas que les interesan (...) para realmente lograr la participación es hablar de las necesidades y de los temas que les importan", expresó Catalán Hernando.

Destacó la importancia de la participación social y puso como ejemplo una denuncia que les hicieron llegar sobre un niño de no más de 11 años que, al lado de su madre, conducía un vagón del metro en la ciudad de México poniendo en riesgo la vida de decenas de personas.

Al respecto, detalló que la sección de Reportero Ciudadano de EL UNIVERSAL recibe 150 mil visitas al mes; mientras que todo el portal lo ven mensualmente 9.7 millones de usuarios, de los cuales 7 millones se enfocan a la sección de Noticias.

Crece internet

El presidente de la Academia Mexicana de Comunicación, Enrique Bustamante Martínez, afirmó que la ampliación digital aumenta la participación ciudadana, pues ya no se necesitan espacios en los medios tradicionales para denunciar, proponer o para comunicar algo.



Fecha 10.11.2009	Sección Primera-Estados	Página 18
----------------------------	-----------------------------------	---------------------

El crecimiento del internet, expresó, han transformado las oportunidades de participación ciudadana, pues en México hay 30 millones de internautas y 3.8 computadoras por cada diez hogares.

Indicó que se registra un crecimiento anual de 17% de internet y en la clase media baja aumentó en 24%; en tanto las principales actividades sociales se realizan ahora en la red.

Para fortuna de los medios, expresó Bustamante, 22% de esas actividades en internet es para revisar periódicos en línea; 11% para escuchar la radio y 8% para ver televisión.

“Es lamentable que se pretenda ubicar u obligar a los medios de comunicación y a los periodistas a tomar un bando en la lucha contra la delincuencia organizada”

Pascal Beltrán del Río,
director editorial del periódico “Excélsior”

“La ampliación digital aumenta la participación ciudadana, pues ya no se necesitan espacios en los medios tradicionales para denunciar, proponer o para comunicar algo”

Enrique Bustamante, presidente de la
Academia Mexicana de Comunicación



RESPONSABILIDAD. Jorge Zepeda Patterson, Director Editorial de este diario, pugna por profesionalismo