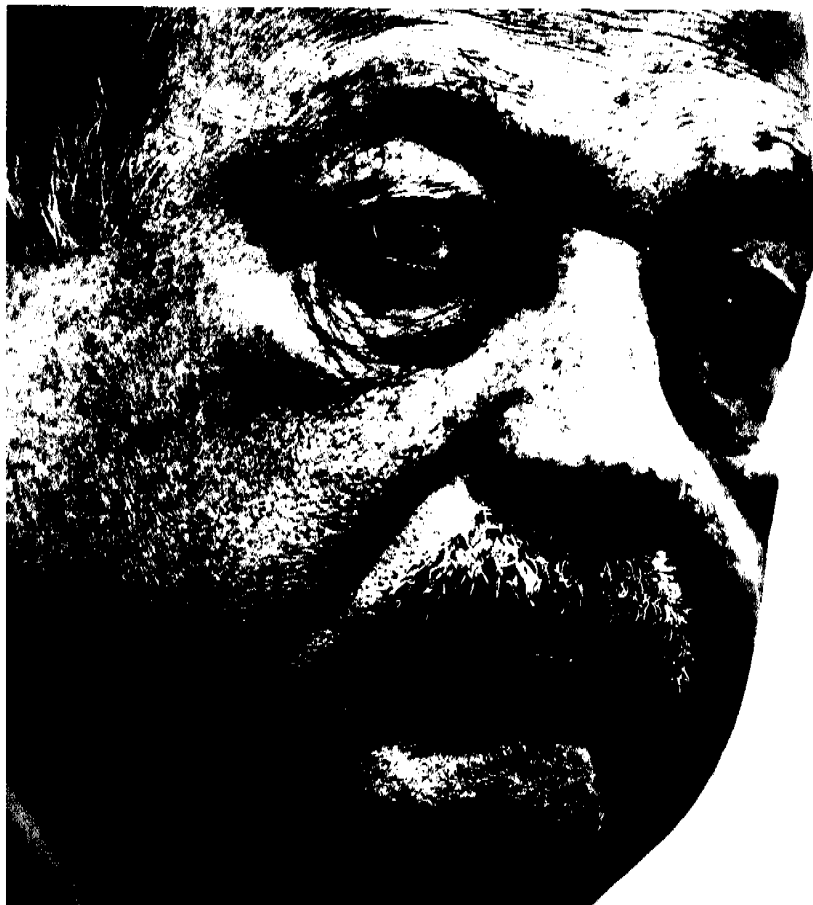


Fecha 10.11.2009	Sección Revista	Página 4/20-35
----------------------------	---------------------------	--------------------------

**El imperio
empresarial
de uno de los
hombres más
ricos del mundo.**

POR ANDRÉS PIEDRAGIL



Continúa en siguiente hoja

Página 1 de 17
\$ 1247141.25
Tam: 6584 cm2
JPC

■ POR ANDRÉS PIEDRAGIL GÁLVEZ*

El mapa Slim

El imperio empresarial de uno de los hombres más ricos del mundo.

Esonnipresente Carlos Slim Helú? Quizá no, pero si revisa con calma este informe, muy probablemente descubra que usted es cliente de algunas de sus cientos de empresas. Para retratar a Carlos Slim Helú, hay conceptos que se han vuelto populares: que es uno de los hombres más acaudalados del mundo, que es dueño de uno de los principales imperios de la industria de telecomunicaciones, que es un gran monopolista, que es un hombre de negocios mexicano de trascendencia global.

No obstante, medir el alcance de sus intereses empresariales es un asunto mucho más complicado. En la prensa mexicana, en distintas épocas, se ha asegurado que Carlos Slim Helú posee entre 200 y 300 empresas. Definir la cantidad exacta quizá resulte imposible, quizá ni el propio Slim Helú lo sepa con

absoluta certeza. En el informe que presentamos a continuación, importa más el alcance que la cifra final.

Por lo general, la omnipresencia que se le atribuye a los negocios de Slim Helú está basada en organizaciones específicas, en particular: Telmex, Telcel (la operación mexicana de América Móvil) y Sanborns (división de Grupo Carso). Y aunque estas firmas indudablemente representan un bastión estratégico, la realidad es que resultan insuficientes para determinar hasta dónde llega la presencia empresarial de Slim Helú.

Como se observará en las páginas siguientes, para trazar una geografía de los intereses corporativos de Carlos Slim Helú habrá que trascender los ámbitos del comercio y las comunicaciones, e incursionar en territorios que parecerían ajenos a las actividades del dueño de Telmex: hotele-

ría, autopistas y peaje electrónico, *hardware* de comunicaciones, minas, medicamentos, transformadores, barras de café, industria petroquímica y un extensísimo etcétera; del cual también se desprende –habrá que decirlo– una valiosa labor filantrópica, educativa y cultural.

Para construir este mapa del alcance empresarial de Carlos Slim Helú se utilizaron informes y documentos de carácter público: informes de resultados –anuales y trimestrales, y la versión más reciente que estuviera disponible–, documentos de la Bolsa Mexicana de Valores, datos publicados en las páginas electrónicas de las compañías, información presentada en la prensa mexicana e internacional –que no fue desmentida por alguna de las empresas involucradas–. La recopilación de datos concluyó el día 23 de octubre.

En los informes corporativos de las firmas de Slim Helú, el interesado encontraría, en cada empresa, una gran cantidad de compañías afiliadas o subsidiarias. Para los intereses de este informe, no todas fueron incluidas, ya que muchas de ellas funcionan como *holdings* (tenedoras de acciones) o como sociedades que sólo tienen una influencia específicamente interna (por ejemplo: una filial que es la dueña o arrendadora de las oficinas del corporativo central).

En este informe se dio prioridad a las organizaciones filiales o subsidiarias que tienen presencia en el mercado, que el consumidor puede tocar u observar (y que muchas veces uno no asocia en automático a un interés económico del *ingeniero*).

El informe también incluye las inversiones que Slim Helú, vía alguna de sus principales empresas, realiza en organizaciones de México y el extranjero. Suele suceder que estas inversiones, que se traducen en distintos niveles de participación accionaria, no implican propiedad, pero resultan esenciales para tratar de ver hasta dónde llega la actividad empresarial de este hombre de negocios mexicano. ■

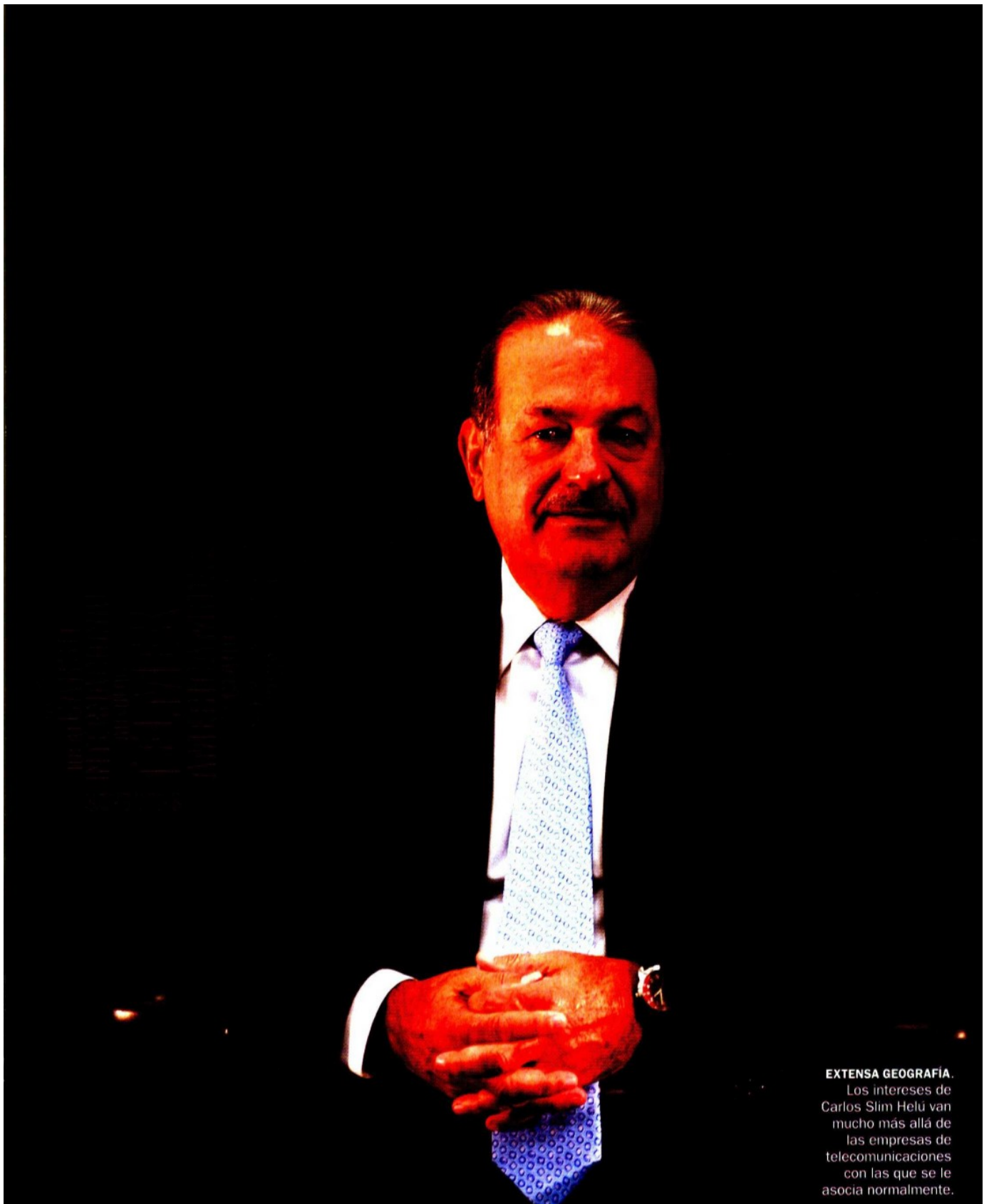
LOS CONGLOMERADOS POR ORDEN DE INGRESO:

AMÉRICA MÓVIL	p.22
TELMEX INTERNACIONAL	p.24
TELÉFONOS DE MÉXICO	p.26
GRUPO CARSO	p.28
INBURSA	p.30
IDREAL	p.32
PHILANTROPIA	p.34
OTRAS INVERSIONES	p.35

*© Slim Factor

FOTO: ADRIANA ZEBRAUSKAS / THE NEW YORK TIMES

Fecha 10.11.2009	Sección Revista	Página 4/20-35
---------------------	--------------------	-------------------



EXTENSA GEOGRAFÍA.
Los intereses de Carlos Slim Helú van mucho más allá de las empresas de telecomunicaciones con las que se le asocia normalmente.

Continúa en siguiente hoja

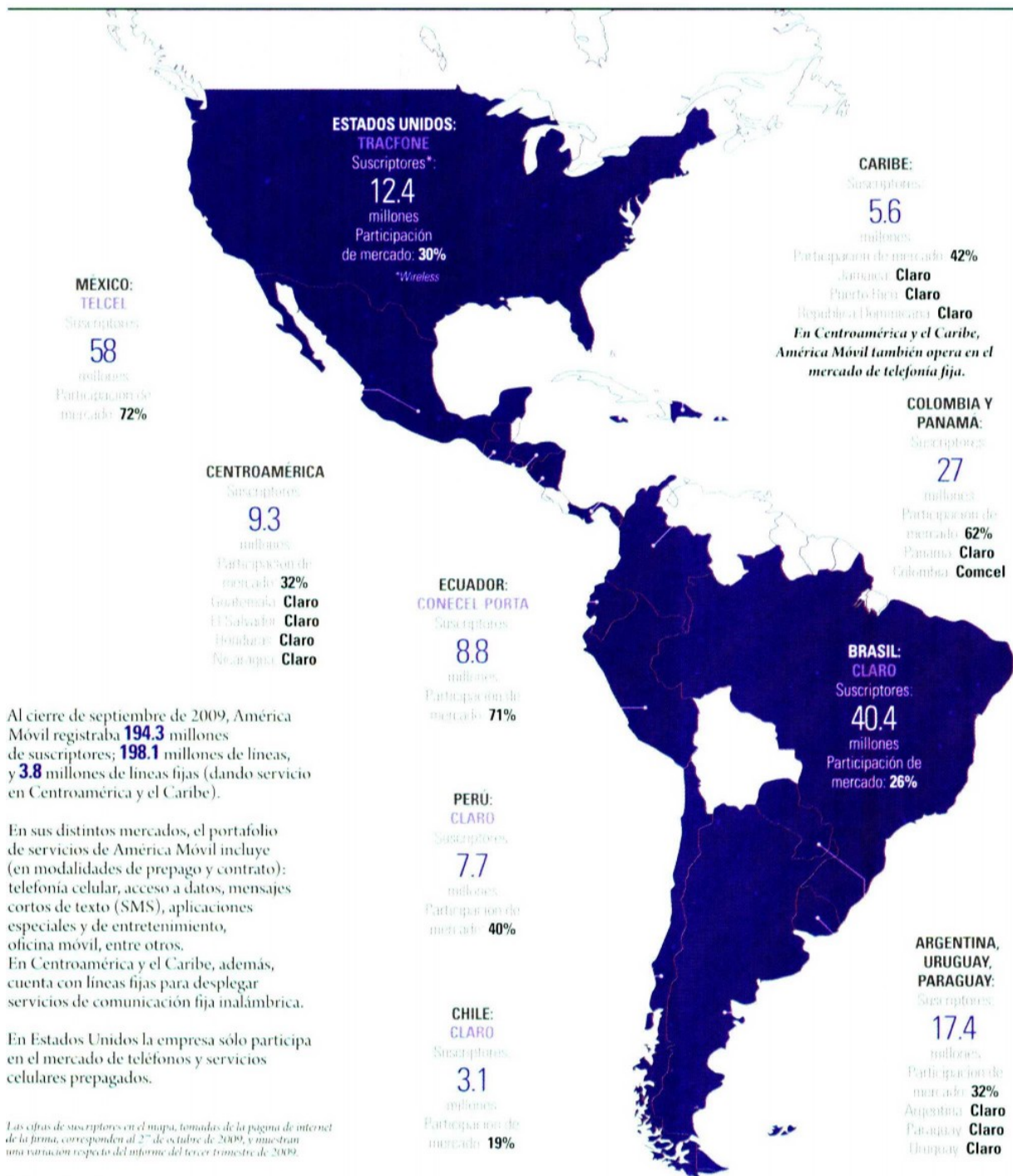
Página 3 de 17



América Móvil || Operador de telefonía y servicios móviles, con actividad en Estados Unidos y Latinoamérica, que forma parte de Grupo Carso. Es la empresa que genera la mayor parte del flujo de efectivo de Slim.

[LA ESTRUCTURA]

América Móvil está estructurada en 18 filiales. En todos los territorios, el nombre de la compañía móvil de Slim no es utilizado como marca comercial ni como nombre de la subsidiaria. Las filiales son propiedad de América Móvil, que en caso necesario funciona como *holding*. La expansión territorial de América Móvil se ha desarrollado con base en adquisiciones.



Continúa en siguiente hoja

Página 4 de 17

Fecha 10.11.2009	Sección Revista	Página 4/20-35
----------------------------	---------------------------	--------------------------

[LA FILIACIÓN]

A través de fundiciones Carso y un futuro aumento de control, la familia Slim posee el 50.4% de las acciones de la empresa, con 23.4%, AMI Inc. es el segundo accionista en importancia.

[LOS DIRECTIVOS]

Para por encima: **Daniel Hajj Aboumrab** (yerno de Slim)
Presidente del consejo de administración
Patrick Slim Domit (hijo de Carlos Slim Helú)
Otros miembros del consejo de administración:
Alejandro Soberón Kuri, Santiago Cusco-Pando, Daniel Iván Muñoz

[DATO FINANCIERO RECIENTE]

(Cifra para el periodo enero-septiembre de 2009)

Ingresos totales por

287,613

millones de pesos, **14.5%** por arriba del registro del mismo periodo

OTROS NEGOCIOS, OTRAS OPERACIONES

SPEEDY MÓVIL

Empresa propiedad de América Móvil, que opera en prácticamente toda Latinoamérica. Desarrolla productos tecnológicos para diseñar, gestionar y vender aplicaciones móviles, tales como promociones basadas en mensajes de texto vía celular, *ringtones* y descargas de distintos contenidos.

ALIANZA AMÉRICA MÓVIL - YAHOO!

De acuerdo con los términos de esta asociación, OneSearch, de Yahoo!, será el *browser* preferente en los dispositivos móviles de la operadora. Es decir, al momento de **realizar una búsqueda** por internet, en el equipo del cliente de América Móvil, el buscador por defecto será OneSearch.

ALIANZA TRACFONE WIRELESS WAL MART USA

Con el respaldo tecnológico de TracFone Wireless, la filial de América Móvil en Estados Unidos, Wal-Mart Stores lanzó un servicio de telefonía móvil prepagada (sin contrato), Straight Talk, para el mercado estadounidense. Disponible a partir del 18 de octubre pasado, el producto está disponible en las **3,200 tiendas**

del gigante minorista—en dos versiones: 30 (1,000 minutos tiempo aire, 1,000 mensajes de texto y 30 megabytes de acceso a *web*) y 45 (llamadas, mensajes y acceso a *web* ilimitados) dólares al mes. Según Wal-Mart, un usuario promedio gasta alrededor de 78 dólares mensuales por aplicaciones equiparables.

ALIANZA AMÉRICA MÓVIL NOKIA

Nokia y el operador de Slim Heló ofrecerán, en **siete países** de Latinoamérica, servicios de mensajería de última generación para dispositivos móviles. Las aplicaciones estarán disponibles antes de que concluya 2009.

LOS DILEMAS DE AYER Y HOY

EL PAÍS QUE RESISTE:

Venezuela es uno de los contados países latinoamericanos donde América Móvil no ha logrado establecerse. En realidad, el territorio del presidente **Hugo Chávez** ha resultado un espacio vedado para los intereses empresariales de Carlos Slim. Hacia principios de 2000, tras un fallido intento por adquirir a la televisora CANTV (operación que el gobierno vetó), una empresa de Slim, América Móvil, conseguía obtener el control mayoritario de la compañía Genesis Telecom, un proveedor de acceso a internet y servicios de datos. Sin embargo, Genesis Telecom, a principios de marzo de 2009, anunció el cierre de sus operaciones. América Móvil atribuyó el cierre al complicado entorno económico.

LA ADVERTENCIA DE CORREA:

A mediados de 2008, América Móvil negoció con el gobierno ecuatoriano la renovación de su título de concesión. La empresa de Slim rechazó el precio de la licencia que había fijado la autoridad (**\$500 millones de dólares**). Se especuló que la firma de Grupo Carso abandonaría Ecuador. El presidente de la nación sudamericana, **Rafael Correa**, ni se inmutó. Se mostró indiferente a la posibilidad de que América Móvil se marchara del país. Al final, la empresa de Grupo Carso pagó **480 millones de dólares** por la concesión. El presidente mexicano, Felipe Calderón—según reportes de la prensa de Ecuador y México—, intercedió por América Móvil para facilitar que se llegara a un acuerdo.

COLOMBIA: ¿SÍ SE PUEDE?

A principios de marzo de 2009, el gobierno colombiano impuso a **Comcel**, la filial de América Móvil, la figura de "operador dominante" (en el "mercado relevante de voz saliente móvil"); lo que implica que la compañía tendrá que ajustarse a una regulación específica. En particular, esta disposición plantea una reducción en el precio de las tarifas de Comcel. La subsidiaria de América Móvil manifestó su rechazo a la medida y dijo que apelaría en los tribunales. A mediados de agosto, **Adrián Hernández**, gerente de la empresa, fue retirado abruptamente de su cargo en medio de rumores sobre irregularidades en el manejo de la compañía.

ARRIVEDERCI, CARLOS:

A principios de 2007, una alianza conformada por América Móvil, Telmex y AT&T intentó adquirir la participación mayoritaria de **Telecom Italia** (18%; en ese momento, en manos de Olimpia, una subsidiaria del conglomerado italiano Pirelli). En Italia, los círculos políticos reaccionaron negativamente ante semejante posibilidad; aduciendo que el operador de telecomunicaciones era un bien nacional estratégico, y que por lo tanto debería estar bajo control de manos italianas. El asunto se politizó excesivamente, y tras unas semanas, AT&T abandonó la alianza. Las empresas de Slim desistieron tiempo después (al no encontrar, según reportes de la prensa italiana, un socio local).

Continúa en siguiente hoja

Página 5 de 17



Telmex Internacional || La organización donde están agrupadas todas las operaciones internacionales de la telefónica de Slim Helú.

[LA ESTRUCTURA]*

Telmex Internacional opera en siete mercados latinoamericanos y en Estados Unidos*



*Los datos corresponden al informe presentado a la SEC en el momento de la emisión.

Continúa en siguiente hoja

Página 6 de 17

Fecha 10.11.2009	Sección Revista	Página 4/20-35
----------------------------	---------------------------	--------------------------

[LA FILIACIÓN]

En diciembre de 2007, Telmex escindió sus operaciones internacionales y las consolidó en una nueva organización independiente: **Telmex Internacional**. La expansión territorial de la telefónica —esencialmente dirigida hacia Latinoamérica— había iniciado en 2004.

[LOS DIRECTIVOS]

Director general: **Óscar Von Hauske Solís**.
Presidente del consejo de administración: **Carlos Slim Domit**.
*En el consejo también participan Jaime Chico Pardo, Arturo Elías Ayub, Fernando Solana Morales, Laura Díez Barroso de Lavareda.

[DATO FINANCIERO RECIENTE]

(Enero-septiembre de 2009)

Ingresos totales por
66,817
millones de pesos, **18.2%**
por arriba del registro del
año pasado.

SUBSIDIARIAS COLOMBIA:

	%
-TELMEX COLOMBIA (TELEFONIA Y COMUNICACIONES)	100.0
-SUPERVIEW TELECOMUNICACIONES (TV CABLE E INTERNET)	99.6
-TELMEX HOGAR (TV CABLE E INTERNET)	100.0
-TV CABLE TELECOMUNICACIONES (TV CABLE)	100.0
-NETWORK & OPERATION (TV CABLE)	100.0
-THE NOW OPERATION (HISTORIA EN TV)	100.0
-MEGACANALES (COMUNICACIONES TV)	100.0
-CABLECARIBE (TV CABLE E INTERNET)	100.0

SUBSIDIARIAS BRASIL:

	%
-EMBRATEL PARTICIPACOES (TELEFONIA Y COMUNICACIONES)	98.0
-EMBRATEL (TELEFONIA Y DATOS)	97.0
-STAR ONE SA (SERVICIOS CABLE)	77.6
-PRIMESYS SOLUCOES EMPRESARIAIS (SERVICIOS CABLE)	97.0
-TELMEX DO BRASIL LTDA. (TELEFONIA Y COMUNICACIONES)	98.0

Embratel, a su vez, cuenta con tres subsidiarias principales:
-BRASILCENTER (Call center para atender a los clientes de Embratel)
-CLICK21 (Proveedor de acceso gratuito a internet)
-STARONE (Proveedor de comunicaciones satelitales, propiedad al 80% de Embratel, que cuenta con una flota de siete satélites)

Asimismo, Embratel posee una participación de 24% en la compañía brasileña Net, un proveedor de servicios de telecomunicaciones: *Triple Play* (voz, datos y video). La presencia de Embratel está fuertemente ligada a un producto de Net:
-NETFONE (Servicio de voz)

SUBSIDIARIAS ARGENTINA:

	%
-METRORED HOLDINGS (SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES)	95.0
-TELMEX ARGENTINA (TELEFONIA Y COMUNICACIONES)	95.3
-ERTACH INTERNET (SERVICIOS Y SERVICIOS DE VOZ)	95.1

Las cifras de suscriptores en el mapa, tomadas de la página de internet de la firma, corresponden al 27 de octubre de 2009, y muestran una variación respecto del informe del tercer trimestre de 2009.

OTROS NEGOCIOS, OTRAS OPERACIONES

En la estructura corporativa de Telmex Internacional está incluida la empresa **Anuncios en Directorios**, que se encarga de editar directorios telefónicos. De acuerdo con el informe de resultados del segundo trimestre de 2009, la compañía había publicado **69 directorios: 40 en México, 37 en entidades de Estados Unidos** (para el mercado de habla hispana) uno en Argentina y uno en Perú.

*En México, los directorios, de alcance nacional, son conocidos como "La Sección Amarilla".
*En los países sudamericanos, los directorios son conocidos como "Páginas Telmex".

ESTADOS UNIDOS (Sección Amarilla USA)

Esta operación se consolidó vía una adquisición. En 2006, Telmex adquirió **80%** de participación en la editora **Enlace Spanish Yellow Pages**; filial del grupo estadounidense **Blue Equity**. Enlace era el principal editor de directorios de páginas amarillas en español, publicando más de 35 directorios (además de contar con una plataforma basada en internet), los cuales se distribuían en **18 entidades estadounidenses**.



DILEMAS SIN SEÑAL EN URUGUAY:

En 2008, Telmex Uruguay obtuvo una concesión para ofrecer servicio de televisión satelital DTH (Directo al Hogar). **En marzo de 2009, el gobierno uruguayo revocó la licencia**. La infraestructura satelital había permitido a Telmex añadir TV a su oferta, e incluso sumar servicios de telefonía (lo que iba conformando un operador *Triple Play*). Con esta cancelación —trascendió en la prensa uruguayana—, el gobierno pretende cerrar las puertas del mercado *Triple Play* a las empresas extranjeras, de tal forma que este nicho quede en manos de la operadora estatal **Antel** y de firmas locales.

La versión de la autoridad uruguayana: La necesidad de crear una nueva política de telecomunicaciones, antes de permitir el lanzamiento de nuevos productos. Telmex —que en Uruguay solo ofrece servicios de larga distancia— manifestó su inconformidad, incluso calificando la decisión como una violación al tratado de libre comercio que existe entre México y Uruguay. Se agudiza una disputa legal de alta intensidad.

Continúa en siguiente hoja

Página 7 de 17



Teléfonos de México (Telmex) || El bastión del imperio económico de Carlos Slim. Para muchos, la empresa que marcó un rumbo distinto –ascendente– para la fortuna de la familia Slim Domit.

[LA ESTRUCTURA]

De acuerdo con datos corporativos e informales de la empresa, Telmex cuenta con siete subsidiarias, participaciones parciales y al 100% en la telefonía de Sanj.

INTEGRACIÓN DE SERVICIOS TMX (Compañía intermediaria tenedora)

ALQUILADORA DE CASAS (Compañía de bienes raíces propietaria de las instalaciones de la empresa)

COMPAÑÍA DE TELÉFONOS Y BIENES RAÍCES (Compañía de bienes raíces propietaria de las instalaciones de la empresa)

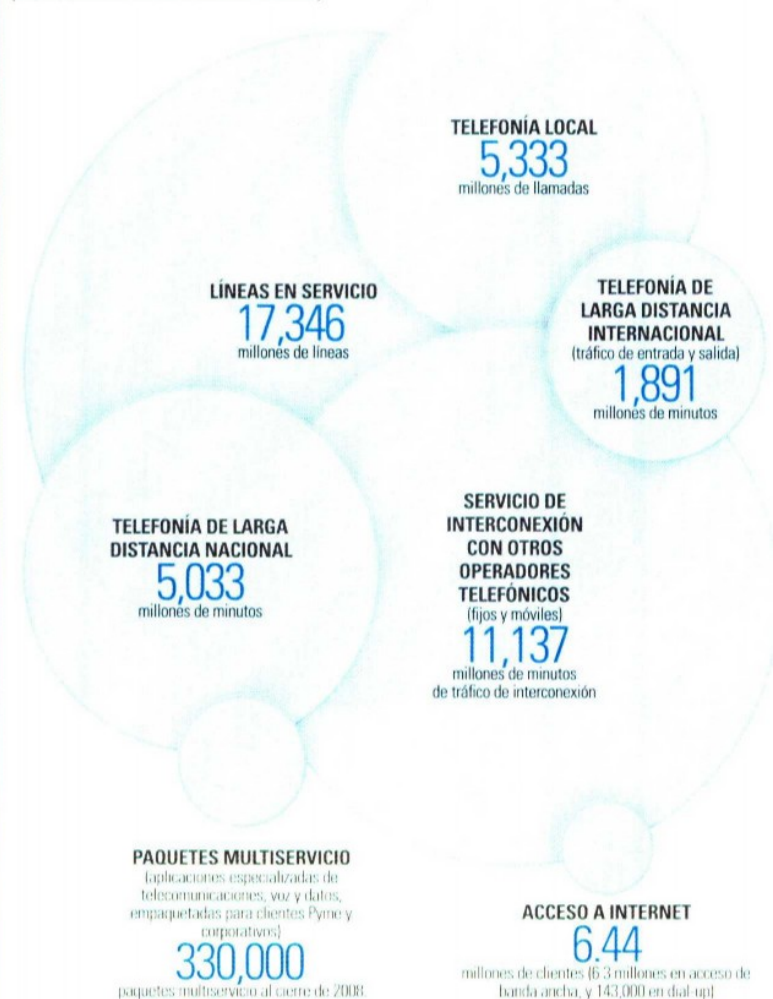
CONSORCIO RED UNO (Proveedor de servicios de integración de redes y sistemas de información)

TELÉFONOS DEL NOROESTE (Concesionario de red pública de telecomunicaciones en el estado de Baja California Norte, y en la región de San Luis Río Colorado)

UNINET (Proveedor de redes corporativas y servicios de acceso a internet para Telmex y clientes corporativos)

TELMEX USA L.L.C (Operando en territorio estadounidense, la filial ofrece tres productos básicos: servicios para operadores de telecomunicaciones –carriers–; servicios empresariales de voz, datos y comercio electrónico; y productos para retail –tarjetas prepagadas, y aplicaciones y conexiones telefónicas para residentes en Estados Unidos que tiene comunicación regular con personas en México. En la página web de Telmex Internacional esta filial también está incluida en la nómina).

NEGOCIOS PRINCIPALES (Resultados del tercer trimestre de 2009)



INVERSIONES EN OTRAS EMPRESAS (ajenas a la estructura de Grupo Carso, al cierre de 2008)

GRUPO TELVISTA S.A. DE C.V.:
Participación del **45%**; empresa que provee servicios de *telemarketing* en Estados Unidos y México.

2WIRE:
Participación del **13%**; compañía estadounidense que desarrolla equipo de red de banda ancha y provee conexión a clientes residenciales y pequeñas empresas. Andrés Vázquez del Mercado, director comercial de mercado residencial de Telmex, forma parte del consejo de directores de 2Wire.

Continúa en siguiente hoja

[LA FILIACIÓN]

Carso Global Telecom, el holding de Grupo Carso que gestiona los negocios de telecomunicaciones donde participa Slim Helú, posee la mayoría accionaria de Telmex: **59.1%**. **AT&T Internacional (antes SBC International Inc.)** ostenta una participación de **9.8%** y el público inversionista y otros inversionistas mexicanos: **31.0%**.

[LOS DIRECTIVOS]

Director general: **Héctor Slim Seade**, hermano de Carlos Slim Helú.
Presidente del consejo de administración: **Carlos Slim Domit**.
Vicepresidente del consejo de administración: **Jaime Chico Pardo**.
Directores ligados familiarmente a Carlos Slim Helú: **Patrick Slim Domit**, director comercial; **Arturo Elías Ayub**, primo de Slim y director de comunicación; relaciones institucionales y alianzas estratégicas.

[EL GRAN ACTIVO]

Una red de fibra óptica de **107,000** kilómetros (hasta finales de 2008) que alcanza a **90%** de la población mexicana.

[DATO FINANCIERO RECIENTE]

(Cifra para el periodo enero-septiembre de 2009)

Ingresos totales por **58,646** millones de pesos, **4.5%** por debajo del registro del año pasado.

OTROS NEGOCIOS, OTRAS OPERACIONES

De la estructura principal de Telmex se desprenden varios negocios y actividades empresariales. La mayoría está respaldada por la marca de la telefónica. En algunos casos, estas operaciones se comercializan como sellos independientes; los cuales, al no hacer una referencia directa u obvia hacia el sello Telmex, podrían pasar como servicios o productos ajenos a los intereses empresariales de Slim. En este rubro, los casos más importantes son:



LOS DILEMAS DE AYER Y HOY

LA SOMBRA DE SALINAS:

Nadie ha presentado pruebas para confirmar la tesis. Sin embargo, en algunos sectores de la opinión pública mexicana persiste la sospecha de que **Carlos Salinas de Gortari**, presidente de México durante el periodo 1988-1994, favoreció indebidamente a Carlos Slim Helú durante el proceso de privatización de Teléfonos de México. Durante la administración de Salinas, se llevó a cabo la desincorporación de la entonces estatal Telmex; la cual fue adjudicada (1991) al grupo empresarial encabezado por Slim Helú.

LA REGULACIÓN:

A la fecha, gracias a sus victorias en los tribunales de la justicia mexicana, **Telmex** ha logrado evitar que se le asigne la figura de "operador dominante". Para Telmex, ser "operador dominante" implicaría otorgar concesiones a sus rivales, así como ajustarse a reglas específicas. En tribunales, la telefónica de Slim ha frenado tres dictámenes de la Comisión Federal de Competencia; que señalan que Telmex posee "dominancia" y "poder sustancial" en originación de tráfico, tráfico de telefonía local y renta de enlaces para grandes usuarios y operadores de larga distancia internacional.

EL TRIPLE PLAY:

Aunque la telefónica mexicana de **Grupo Carso** ha cumplido con los requerimientos del **Acuerdo de Convergencia**—las reglas que el gobierno mexicano ha impuesto para el desarrollo del mercado Triple Play—, la presión y las acciones legales de las empresas que proveen servicio de televisión por cable han detenido el ingreso de Telmex a este sector. De tal forma, aunque las empresas mexicanas de TV por cable ya están añadiendo telefonía y acceso a internet en sus ofertas, y de momento, Telmex no cuenta con la autorización para proveer el servicio de televisión restringida.

Continúa en siguiente hoja

Página 9 de 17

Fecha
10.11.2009

Sección
Revista

Página
4/20-35



Grupo Carso || Conglomerado de empresas que participa en cuatro actividades económicas: industria, comercio, construcción e infraestructura y hotelería. Grupo Carso está integrado por cinco organizaciones principales: Grupo Sanborns, Carso Infraestructura y Construcción (CICSA), Grupo Condumex, Cigatam y Grupo Ostar.

[LA ESTRUCTURA]

Las empresas del Grupo Carso están organizadas en cuatro divisiones sectoriales.

DIVISIÓN COMERCIAL

La división comercial de Grupo Carso está constituida por Grupo Sanborns.

Grupo Sanborns, dedicado a la comercialización de distintas clases de mercancía, opera a través de cinco subsidiarias:

1. SANBORNS HERMANOS

Tiendas Restaurantes Sanborns. Sanborns posee **dos** sedes en El Salvador y **una** en Panamá.

2. ADMINISTRACIÓN INTEGRAL DE ALIMENTOS

Cafeterías Sanborns.

3. PROMOTORA MUSICAL

Establecimientos de venta de CD musicales (aunque la oferta también abarca DVD, videojuegos y periféricos de audio), marca principal: tiendas Mixup – así como los sellos Tower Records y Discolandia.

• EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL

Mixup cuenta con **una** tienda en El Salvador.

4. SEARS ROEBUCK MÉXICO

Operadora de las tiendas departamentales Sears, así como del establecimiento Saks Fifth Avenue de la ciudad de México.

5. DORIAN'S

Cadena de tiendas departamentales, con especial arraigo en el norte de México (aunque su presencia ya abarca otras latitudes del país, hasta tener 53 establecimientos – incluyendo los que operan bajo las marcas Mas y Dax – en la república mexicana).

» AL CIERRE DE 2008, GRUPO SANBORNS ADMINISTRABA:

■ **160** establecimientos Sanborns, ☕ **30** Sanborns Café, 📺 **82** tiendas Mixup, 🛍️ **61** sedes Sears y 🏠 **una** tienda Saks Fifth Avenue en la ciudad de México.

» EN LAS VENTAS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2008, \$20,040 MILLONES DE PESOS, GRUPO SANBORNS REPRESENTÓ 48% DEL TOTAL



DIVISIÓN INFRAESTRUCTURA Y CONSTRUCCIÓN (CICSA)

Unidad del Grupo Carso cuya plataforma principal está integrada por las empresas:

CARSO INFRAESTRUCTURA Y CONSTRUCCIÓN (CICSA)

Grupo Urvitec, otra empresa que formaba parte de la estructura básica de esta división, se fusionó con CICSA.

SERVICIOS SWECOMEX

GRUPO PC CONSTRUCTORES

OPERADORA CICSA

Se fusionó el año pasado con Constructora de Infraestructura Latinoamericana, CILSA.

SERVICIOS INTEGRALES GSM

Estas compañías operan en el mercado de la construcción e ingeniería, con especial orientación hacia cuatro clases de proyectos: fabricación y servicios para la industria química y petroquímica (incluyendo perforación, terminación y preparación de pozos petroleros); instalación de ductos (redes de telecomunicaciones y energía eléctrica; sistemas de conducción de agua, gas y petróleo); desarrollo de infraestructura pública y privada, y construcción civil y de vivienda. A partir de este grupo de compañías, se desprende una enorme cantidad de firmas subsidiarias o asociadas. Entre las principales:

- HUBARD Y BOURTON: Desarrolladora de instalaciones comerciales.
- SINERGIA: Organización que reúne empresas de Grupo Carso y Grupo Condumex, diseña y pone en marcha los distintos sistemas que son necesarios para la ejecución y operación de un proyecto.
- NACEL: Empresa instaladora de tubos, con presencia en Nicaragua, El Salvador y Honduras.
- PRECITUBO: Manufactura de tubos de acero.
- REGIONAL: En sus informes de resultados, la empresa reporta filiales en Perú, Colombia, Chile y Panamá, además de que otras subsidiarias de la firma – como Procosertel y Procosa – señalan presencia en Uruguay, Argentina, Brasil, Ecuador y República Dominicana.

En alianza con otras empresas constructoras o explotando sinergias con firmas que pertenecen a los intereses de Slim, la división infraestructura y construcción de Grupo Carso participa en diversos proyectos. Entre los más importantes y recientes, se cuentan:

- Obras en el **CANAL DE PANAMÁ** (además de trabajos para las hidroeléctricas que IDEAL operará en dicho país).
- **PRESA EL REALITO**, en San Luis Potosí, México.
- **LÍNEA 12** del Metro de la Ciudad de México.
- **ACUEDUCTO CONEJOS MEDANOS**, Ciudad Juárez, México.
- **PROYECTO NUEVO VERACRUZ**.
- Instalación de **REDES COAXIALES** en Centroamérica.
- Entronque **CIUDAD SAHAGÚN-TULANCINGO**.
- **TÚNEL EMISOR ORIENTE**.
- Ampliación de la carretera **ATLACOMULCO-EL ORO**.
- Administración Portuaria Integral de **ALTAMIRA**, Tamaulipas (manufactura de tubos).
- Poliducto con **PMI SERVICES NORTH AMERICA**.
- **ACUEDUCTO DE MONTERREY**.
- **PLATAFORMA PETROLERA AKAL MA**.
- Distintas obras en iniciativas encabezadas por otras compañías de Carlos Slim ("CASAS TELMEX", **TERMINAL MULTIMODAL CIUDAD AZTECA**; centro comercial y centro deportivo del **JARDÍN BICENTENARIO**, entre otros).

» EN LAS VENTAS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2008, \$20,040 MILLONES DE PESOS, CARSO INFRAESTRUCTURA Y CONSTRUCCIÓN REPRESENTÓ 19% DEL TOTAL



Continúa en siguiente hoja

Página 10 de 17

[LA FILIACIÓN]

Establecido en 1980 bajo el nombre de Grupo Galas, el Grupo Carso representa, en buena medida, la primera piedra del imperio empresarial construido por **Carlos Slim Helú**.

[LOS DIRECTIVOS]

Presidente del consejo de administración de Grupo Carso, y presidente y director general de Grupo Sanborns: **Carlos Slim Domit**
 Director general de Grupo Carso, y presidente y director general de Grupo Condumex: **Jose Humberto Gutiérrez-Olvera Zubizarreta**
 Director general de CIESA: **Antonio Gómez García**
 Director general de Cigatam: **Luis Hernández García**
 Director general Grupo Ostar: **Roberto Slim Seade**
 Director general de Sears Roebuck México: **Carlos Hajj Aboumrada**—hermano de Daniel Hajj, el director general de America Móvil y yerno de Slim Helú.
 Miembros del Consejo de Administración de Grupo Carso: **Jaime Chico Pardo, Arturo Elias Ayub, Patrick Slim Domit, Marco Antonio Slim Domit, Daniel Hajj Aboumrada**.

[DATO FINANCIERO RECIENTE]

(Enero-septiembre de 2009)

Ventas netas totales por

46,920

millones de pesos.

2.1% por debajo del registro del año pasado

DIVISIÓN INDUSTRIAL

Esta unidad de Grupo Carso está conformada por dos organizaciones: Grupo Condumex y Cigatam.

DIVISIÓN HOTELERÍA

Ostar Grupo Hotelero, unidad de Carso que administra seis hoteles en territorio mexicano:

Hotel Geneve en ciudad de México
 Hotel Racquet en Cuernavaca
 Calinda Beach en Acapulco
 Hotel Veracruz Centro Histórico
 Hotel Francia en Aguascalientes
 Calinda Viva en Villahermosa

1. GRUPO CONDUMEX

Conglomerado industrial que está integrado por más de 40 entidades. Las empresas de Condumex están organizadas en seis líneas de negocio: autopartes, cables, electrónica, energía y proyectos integrales, minas e industria de cobre y aluminio.

[AUTOPARTES] Empresas: **AMA** (servicios de asistencia y educación vial); **Amatech** (Contact Center); **Arela** (armes electrónicos automotrices y sistemas para transmisión de señales y datos en autos; tres plantas de fabricación); **Gabriel de México** (amortiguadores y *struts*); **Logtec** (servicios integrales de logística; seis centros de distribución en México); **Autolog** (alianza con Delphi Automotive Systems, tres plantas).

[CABLES] Empresas: **Arnelec** (armes eléctricos para las industrias médica, telecomunicaciones, electrodomésticos y usos especiales; además de sistemas de fibra óptica); **Cableña Brasil** (fabricación de cables para autos, sistemas de energía, fibra óptica y coaxial, dos plantas en Brasil); **Cableña España** (cable automotriz, de energía y de telecomunicaciones, una planta); **Cometel** (conductores eléctricos y cables para telecomunicaciones, cuatro plantas en México); **Cordaflex** (cable automotriz y electrodoméstico, una planta).

[ENERGÍA Y PROYECTOS INTEGRALES] Empresas: **Cobre de México** (proveedor de cobre para fabricación de conductores eléctricos, tuberías, aleaciones y diversos bienes de uso industrial y doméstico, dos plantas); **Conticon** (manufactura de alambros de cobre, una planta); **Equiter** (fabricación de empaques de sellado estático; joint venture entre Condumex y Flexitall Group, una planta); **Selmec** (fabricación, venta, renta y mantenimiento de calderas, plantas de luz, subestaciones, tableros industriales, etc.; representante exclusivo en México de las calderas industriales Cleaver Brooks); ***Sinergia**, empresa registrada en esta división de Condumex, aunque brinda servicio a otras empresas de Slim como CIESA e IDEAL.

[ELECTRÓNICA] Empresas: **Industrias IEM** (transformadores); **Microm** (sistemas y componentes electrónicos y electrónicos; incluyen soluciones de energías alternativas) y **Sitcom** (integrador de redes de datos, voz y video).

[MINAS] Empresa: **Frisco**, operadora de minas en territorio mexicano. A la fecha, según reportes de resultados de Grupo Carso, esta subsidiaria opera cinco minas: **Real de Angeles** (Zacatecas); **San Francisco del Oro** (Chihuahua); **Tayahua** (Zacatecas); **Mina María** (Sonora, en proceso de reanálisis de operación) y **Mina El Coronel** (que alcanzara capacidad de operación este año).

[NACOBRE (INDUSTRIA NACOBRE)] Esta división—dedicada a la fabricación y comercialización de productos de cobre, latón (y sus aleaciones), aluminio y plásticos—está prácticamente desligada del núcleo de Condumex. Hasta finales de 2007, Nacobre estaba integrada por las firmas: **Nacional de Cobre** (Nacobre, cinco plantas); **Almexa Aluminio** (tres plantas); **Conesa Aluminio** (dos plantas); **Pronaco** (el brazo comercializador de la división; 10 sucursales); **Tubos Flexibles** (cinco plantas) y sus sucursales internacionales (Estados Unidos, Alemania, Brasil, Chile, España, Guatemala). A principios de 2008, las empresas dedicadas al cobre y el aluminio de Nacobre fueron adquiridas por la compañía **Elementia** (antes Mexalit), como parte de esta transacción, Grupo Carso recibió una participación del **49%** en el capital social de Elementia. Al mismo tiempo, Amanco, subsidiaria del conglomerado mexicano Mexichem, adquirió el **100%** de **Tubos Flexibles**.

GRUPO CONDUMEX, A TRAVÉS DE SUS DISTINTAS EMPRESAS, POSEE UNA IMPORTANTE PRESENCIA INTERNACIONAL. ADemás DE LAS SEDES ASOCIADAS A CABLEÑA (ESPAÑA Y BRASIL), EL CONGLOMERADO REGISTRA OFICINAS EN CHILE (CONDUMEX CHILE), AUSTRIA (ESTADOS UNIDOS CONDUMEX INC.), CON OFICINAS EN CHARLOTTE, INDIANAPOLIS, LAREDO Y MICHIGAN; ALEMANIA (CONDUMEX ALEMANIA) Y CHINA (CONDUMEX CHINA).



EN LAS VENTAS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2008, \$20,040 MILLONES DE PESOS, GRUPO CONDUMEX REPRESENTÓ 33% DEL TOTAL.



2. CIGATAM

Compañía mexicana dedicada a la fabricación de cigarrillos. Propiedad de Grupo Carso al **20%**, el resto corresponde a Philip Morris México (filial de Altria Group).

MARCAS: Marlboro, Benson & Hedges, Delicados y Faros.

EMPRESA SUBSIDIARIA: Tadesa, compañía que gestiona procesos de manufactura y relaciones con productores mexicanos de tabaco—en especial, con proveedores de los estados de Nayarit y Tabasco.

OTROS NEGOCIOS, OTRAS OPERACIONES

A partir de Grupo Carso y sus subsidiarias, se desprende un gran número de empresas. Entre las más importantes, y más visibles para el consumidor mexicano, vale la pena destacar:

- **Tiendas Mas y Dax:** Establecimientos que forman parte de la estructura de Dorian's, cadena que Grupo Sanborns adquirió en 2004. Las tiendas **Un Solo Precio** también estaban integradas a esta organización, sin embargo, Carso las vendió en 2005 (a Waldo's).
- **Bimex** (Bicicletas de México): Fabricante de bicicletas, Grupo Carso—según información de la propia empresa—posee una participación mayoritaria (no especificada).
- **The Coffee Factory y Café Caffé:** Cadenas de barras de café (32 locales en el país) que pertenecen a Grupo Sanborns. Además, en México, Grupo Sanborns comercializa el conocido café italiano **Lavazza**.

Plazas comerciales

Con Grupo Sanborns o Sears como los tenedores principales, Grupo Carso posee **siete** plazas:

- Plazas comerciales propiedad al 100% de Grupo Carso: **Plaza Insurgentes, Pabellón Polanco, Plaza Loreto y Plaza Inbursa** (antes Plaza Cuicuilco), todas en la ciudad de México.
- Plazas comerciales con participación de Grupo Carso: **Plaza Altabrisa** (en Mérida, Yucatán, participación de **57.47%**), **Plaza Universidad** (**59.0%**) y **Plaza Satélite** (**46.9%**).

Technology and Internet LLC: Empresa estadounidense, con sede en Delaware. En reportes financieros de Telmex, así como en informaciones de la prensa de Estados Unidos, esta compañía aparece como una filial compartida de Telmex y Grupo Condumex. Technology and Internet, según estas versiones, es una firma que invierte en organizaciones especializadas en soluciones de comercio electrónico.

Continúa en siguiente hoja

Página 11 de 17



Grupo Financiero Inbursa || Entidad del sector finanzas, establecida en 1985, que ofrece múltiples productos y servicios para personas y empresas; por ejemplo: créditos, plásticos bancarios, sistemas de ahorro, seguros, fianzas, fondos de inversión, productos bursátiles, Afores, etcétera.

LA ESTRUCTURA

Grupo Financiero Inbursa está dividido en seis unidades:

BANCO INBURSA
División que incluye las operaciones de Afore Inbursa, Sinca Inbursa e Inmobiliaria Inbursa.

OPERADORA INBURSA

SEGUROS INBURSA
Abarca las divisiones patrimonial y salud.

PENSIONES INBURSA
Incluye Promotora Inbursa.

FIANZAS G-INBURSA
(Fianzas Guardiania-Inbursa).

INVERSORA BURSÁTIL INBURSA
Abarca Casa de Bolsa Inbursa.

Para el primer semestre de 2009, en todo el territorio mexicano, Grupo Financiero Inbursa registraba **6.7 millones** de clientes, **134** oficinas comerciales, **16,766** representantes de venta y **638** cajeros automáticos.

INFRAESTRUCTURA Y TRANSPORTE DE MEXICO (ITM)

PARTICIPACIÓN DE SINCA INBURSA: 8.25%

*ITM es una subsidiaria de Grupo México (GM). En 2005, GM adquirió el 100% de la compañía ferroviaria Ferrosur -en ese momento, bajo control de Sinca Inbursa y Grupo Condumex, ambas firmas parte de los intereses de Slim. Para entonces, GM ya contaba con su propia empresa ferroviaria: Ferromex. Al mismo tiempo, Sinca Inbursa y Grupo Carso asumieron una participación conjunta de 25% en ITM, *holding* creado para manejar los negocios de ferrocarriles. GM ha intentado fusionar Ferromex y Ferrosur, pero la Comisión Federal de Competencia Económica de México (CFC) ha negado la autorización en dos ocasiones, aduciendo que se crearía "una concentración excesiva en el mercado". Y a pesar de la explícita prohibición, la CFC sancionó recientemente -febrero de 2009- a ambas compañías, por operaciones conjuntas que realizan en forma ilegal.

GIANT MOTORS

PARTICIPACIÓN DE SINCA INBURSA: 50%

*Compañía mexicana que fabrica y comercializa camiones ligeros y camionetas -desarrollados con tecnología de la automotriz china FAW- para servicio urbano e industrial. Además, Inbursa ofrece planes de crédito para la adquisición de unidades. En México, FAW ya no es una marca automotriz desconocida. Los autos que vende Flexta, de Ricardo Salinas Pliego, son de esta organización asiática.

GAS NATURAL

PARTICIPACIÓN DE SINCA INBURSA: 15%

*El distribuidor de gas natural -para los sectores doméstico, comercial e industrial- más importante de México. Más de un millón de clientes en ocho estados de México. Filial mexicana del español Grupo Gas Natural.

QUALITY FILMS

PARTICIPACIÓN DE SINCA INBURSA: 30%

*Firma mexicana que se dedica a la distribución de películas para exhibición, así como a la distribución y comercialización de filmes en formato DVD. La empresa ya ofrece productos en formato Blu-ray, y su catálogo está incorporando series televisivas de Latinoamérica.

ARGOS COMUNICACIÓN

PARTICIPACIÓN DE SINCA INBURSA: 30%

*Productora mexicana de televisión, cine y otros contenidos audiovisuales. Dos de sus primeras creaciones -las telenovelas *Nada personal* y *Aroma de mujer*- rompieron el paradigma de las clásicas telenovelas mexicanas.

MOVIE RISK

PARTICIPACIÓN DE SINCA INBURSA: 99.99%

*En los informes revisados, no se encontraron referencias o explicaciones sobre las actividades de esta empresa. Podría tratarse de un fondo de inversión para películas.

GRUPO IDESA

PARTICIPACIÓN DE SINCA INBURSA: 9.45%

**Holding* mexicano que agrupa a empresas dedicadas al sector petroquímico. La corporación cuenta con tres plantas industriales en territorio mexicano.

CELSOL

PARTICIPACIÓN DE SINCA INBURSA: 38.90%

*Hoy, la empresa ostenta el nombre de Optima Energía. La compañía es una FSCO (Energy Service Company, Compañía de Servicio de Energía) que brinda asesoría especializada y desarrollo de tecnología para el uso eficiente de energía. Esta firma mexicana opera bajo un esquema de contratos por resultados: Optima Energía realiza las inversiones necesarias para el desarrollo de las soluciones, y estas se van pagando en función de los ahorros en energía generados. En su fase de arranque, la empresa contó con el apoyo de Endeavor México, la incubadora de negocios. Marco Antonio Slim Domit, presidente de Inbursa, forma parte del consejo de directores de Endeavor México.

VOLARIS

PARTICIPACIÓN DE SINCA INBURSA: 25%

*Aerolínea mexicana de bajo costo (*low cost*), pionera en el desarrollo local de este nicho. En la empresa, además de Inbursa, participan Grupo Televisa, la aerolínea centroamericana IACA y Protego/Discovery Fund.

IN STORE MEDIA

PARTICIPACIÓN DE SINCA INBURSA: 30%

*Compañía que desarrolla y comercializa espacios publicitarios en punto de venta -por ejemplo, *backlights*, adhesivos, carritos de supermercados, escaleras eléctricas, bolsas para mercancía, etc.-. La empresa tiene cuatro sedes: México, Argentina, Portugal y España.

SECTOR CONTENIDOS

MEDIA PLANNING MEXICO

PARTICIPACIÓN DE SINCA INBURSA: 5.0%

*Filial en México del grupo Media Planning, central de medios y consultora en estrategias e inversiones publicitarias.

SECTOR PUBLICIDAD Y MEDIOS

Continúa en siguiente hoja

Página 12 de 17

[LA FILIACION]

Diversión de Grupo Caixa orientada a actividades bancarias, financieras y bursátiles. La portafolio financiero en las instituciones financieras que comprenden las compañías de Caixa, Slim, Heli. Buena parte de las inversiones nacionales e internacionales de Slim se realizan a través de este grupo.

[LOS DIRECTIVOS]

Presidente del consejo de administración y director general:
Marco Antonio Slim Domit, hijo de Carlos Slim Helu.
Algunos miembros del consejo de administración:
Héctor Slim Seade, **Arturo Elías Ayub**, **Fernando Chico Pardo** (presidente de Asur y hermano de Jaime Chico Pardo), entre otros.

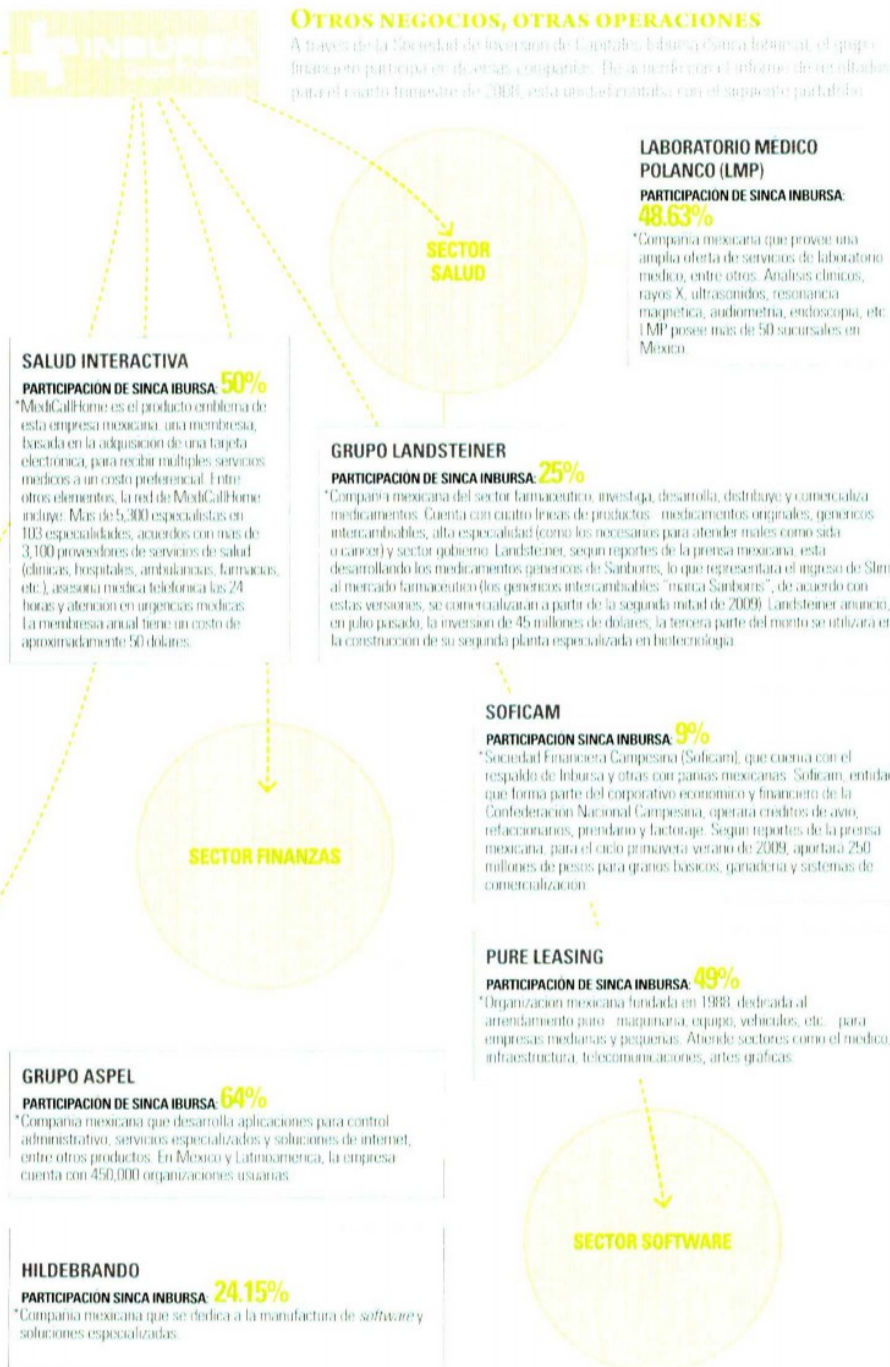
[DATO FINANCIERO RECIENTE]

(Cifra para el periodo enero-septiembre de 2009)

Utilidades por
6,016
millones de pesos, **149%**
por encima del registro
del año pasado

OTROS NEGOCIOS, OTRAS OPERACIONES

A través de la Sociedad de Inversión de Capitales, Inbursa, el grupo financiero participa en diversas compañías. De acuerdo con el informe de resultados para el cuarto trimestre de 2009, esta unidad enfrentaba con el siguiente portafolio:



DILEMAS

A mediados del año pasado, Critería-Caixa Corp., grupo inversor español, adquirió una participación de 20% en Grupo Financiero Inbursa (la operación rondó los 2,400 millones de dólares). El portafolio de inversiones de Critería-Caixa incluye actividades empresariales donde Slim ya posee un amplio nivel de experiencia. ¿Nuevas sinergias? ¿Nueva incursión de Slim a España? Algunas de las inversiones de Critería-Caixa Corp. para mayo de 2008:

gasNatural

GRUPO GAS NATURAL:

36%

(Inbursa posee 15% de la filial mexicana de esta empresa).



REPSOL

(petrolera):

12.68%

abertis

ABERTIS

(desarrollador y operador de infraestructura, como carreteras):

25.04%



AGUAS DE BARCELONA

(generación, operación, tratamiento de aguas):

44.10%



PORT AVENTURA

(el desarrollo residencial turístico más importante del Mediterráneo):

97.12%

Continúa en siguiente hoja

Página 13 de 17



[LA ESTRUCTURA]*

IDEAL está conformada por dos subsidiarias principales:

Impulsora del Desarrollo y El Empleo de América Latina (IDEAL) ||

Empresa dedicada al desarrollo de infraestructura en Latinoamérica; abarca las fases de identificación, estudio de factibilidad, estructuración financiera, implementación y operación de proyectos de infraestructura de largo plazo. En lo que corresponde a las labores de construcción, IDEAL recurre a Carso Infraestructura y Construcción (CICSA, empresa de Grupo Carso) o establece alianzas con otras compañías constructoras.

DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA S.A. DE C.V.

A partir de estas organizaciones, IDEAL se divide en varias subsidiarias; agrupadas por sector –en muchos casos, la filial corresponde a una obra de infraestructura que opera IDEAL–. A la fecha, esta compañía de Slim cuenta con las siguientes subsidiarias:

PROMOTORA DEL DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA S.A. DE C.V.



Fecha 10.11.2009	Sección Revista	Página 4/20-35
----------------------------	---------------------------	--------------------------

[LA FILIACIÓN]

Escisión del Grupo Financiero Inbursa (una organización del Grupo Carso). Con el soporte de un capital de **900 millones** de dólares, IDEAL surgió en junio de 2005.

[LOS DIRECTIVOS]

Director general: **Alejandro Aboumrad González**.
Vicepresidente ejecutivo: **Alfonso Salem Slim**.
Presidente del consejo de administración: **Carlos Slim Helú**.
Copresidente del consejo de administración: **Jaime Chico Pardo**.
*Carlos Slim Domit, hijo de Carlos Slim Helú, forma parte del consejo de administración.

[DATO FINANCIERO RECIENTE]

(Cifra para el periodo enero-septiembre de 2009)

Ventas netas por

5,037

millones de pesos



OTROS NEGOCIOS, OTRAS OPERACIONES

En febrero de 2009, IDEAL transfirió su negocio inmobiliario a Grupo Carso (el monto de la operación no fue revelado, algunas versiones periodísticas señalan 306 millones de pesos). Bajo el rubro inmobiliario, IDEAL –según su informe 2007– agrupaba varias operaciones importantes, entre ellas, los desarrollos relacionados con los sectores salud (StarMédica), educación y comercial. Además del caso de los hospitales, la división inmobiliaria de IDEAL encabezaba los siguientes proyectos:

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE MÉXICO:

Operación de ocho campus en la república mexicana.

COLEGIO HISPANO MEXICANO:

Operación de un campus en la ciudad de México.

EDUCACIÓN

Acuerdos estratégicos con instituciones educativas mexicanas, con el fin de que IDEAL se encargue del desarrollo y operación de los inmuebles académicos (lo que abarca construcción, arrendamiento, equipamiento, mantenimiento). Para junio de 2008, la compañía de Slim había establecido las siguientes alianzas:



GRUPO SOL:

Operación de tres campus en la ciudad de México.

UNID:

Operación de un campus en la ciudad de México.

CIUDAD JARDÍN BICENTENARIO

Centro comercial, áreas deportivas, zona de hospitales, universidad, entre otras instalaciones.

COMERCIAL

IDEAL tiene a su cargo a la construcción, rehabilitación, mantenimiento y operación de tres importantes obras de infraestructura.



TERMINAL MULTIMODAL EL ROSARIO

TERMINAL MULTIMODAL CIUDAD AZTECA

En estas obras de infraestructura, habrá un despliegue importante de marcas y negocios de Grupo Carso, ya que incluirán espacios para compañías y organizaciones como Sanborns, StarMédica, Casa Telmex, centros educativos ligados a IDEAL, entre otros.

INMOBILIARIA INSURGENTES ACAPULCO

INMOBILIARIA ALUDER

ASOCIADAS AL NEGOCIO INMOBILIARIO DE IDEAL

En su informe 2007, la empresa de Slim reporta que su división inmobiliaria tiene "una participación indirecta" en las siguientes compañías:



PROYECTOS EDUCATIVOS INMOBILIARIOS

ASOCIACIÓN PEDIÁTRICA

Continúa en siguiente hoja

Página 15 de 17

Slim en la filantropía, la educación y la cultura || A través de sus múltiples organizaciones empresariales, Carlos Slim Helú contribuye a proyectos de carácter social, abarcando campos como la salud, la educación, el patrocinio cultural, el deporte, etcétera. En este apartado, se presentan los más importantes, los que tiene un grado mayor de visibilidad pública.

FUNDACIÓN CARLOS SLIM

(ANTES FUNDACIÓN CARSO)

Promueve y brinda soporte económico y de infraestructura, a iniciativas educativas, deportivas, culturales y artísticas. De igual forma, apoya a hospitales, grupos marginados e instituciones de asistencia pública.

PATRIMONIO DE LA FUNDACIÓN:

3,500

millones de dólares

ALGUNAS ALIANZAS DE LA FUNDACIÓN:

GRAMREEN-CARSO:

Alianza entre Gramreen Trust y Fundación Carlos Slim, para proporcionar microcréditos a mexicanos de escasos recursos. La fundación aportará cinco millones de dólares y garantizará otros 40 millones en créditos.

INICIATIVA CLINTON-GIUSTRA:

Iniciativa de crecimiento sustentable. Proyecto encabezado por el ex presidente de Estados Unidos **Bill Clinton** y el empresario canadiense **Frank Giustra**. La Fundación Carlos Slim aportará dinero a iniciativas específicas: 10 millones de dólares para proyectos educativos en México, cinco millones de dólares para llevar a cabo 50,000 cirugías de catarata en Perú, entre otros planes.

FUNDACIÓN CARLOS SLIM FONDO MUNDIAL PARA LA NATURALEZA:

100 millones de dólares que se utilizarán en proyectos para la conservación de la biodiversidad, así como para promover y dar sustento a iniciativas de desarrollo sustentable.

FUNDACIÓN TELMEX

Desarrollo de iniciativas de carácter social, bajo seis rubros principales: educación, salud y nutrición, justicia, desastres naturales, cultura y desarrollo humano, y apoyo al deporte.

PATRIMONIO DE LA FUNDACIÓN:

1,500

millones de dólares

ALGUNOS RESULTADOS DE LA FUNDACIÓN (A JUNIO DE 2009):

204,188 becas otorgadas

103,868 equipos de cómputo donados

(698 instituciones beneficiadas)

77,750 niños beneficiados con lentes

424,447 cirugías extramuros

5,579 trasplantes de órganos y tejido

74,276 fianzas sociales

28,021 toneladas de apoyo humanitario en

desastres naturales

1,541 instituciones públicas y privadas

apoyadas

En el rubro deportivo, la fundación, vía el Instituto Telmex del Deporte, ha patrocinado escuelas automovilísticas (Escuelas Telmex), un torneo de fútbol amateur, una liga infantil y juvenil de básquetbol, becas para boxeadores, una vuelta ciclista y juegos escolares nacionales.

OTRO PROYECTO DE LA FUNDACIÓN:

"Casas Telmex", centros de desarrollo educativo de "alfabetización" digital, concebidos para estudiantes de cuatro a 18 años. A la fecha, en México, existen 11 Casas Telmex, de acuerdo con informes, el proyecto, para 2010, contará con cerca de 100 sedes.



FUNDACIÓN
Carlos Slim

FUNDACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Creada en 2002 con aportaciones principales de la Fundación Telmex. Su meta: restaurar el espacio y la infraestructura del Centro Histórico de la Ciudad de México, además de reactivar la actividad económica de la zona.



*Carlos Slim Helú ocupa el cargo de presidente de la junta de consejo de la fundación. En ese organismo participan, entre otros, Julio de Quesada, Carlos Payán, Jacobo Zabłudovsky y Alejandro Soberón.

MUSEO SOUMAYA

Ubicado al sur de la ciudad de México, el acervo de este museo -alrededor de 64,000 piezas que abarcan arte europeo, novohispano y sudamericano- incluye obras de Picasso, Dalí, Siquieros, Tamayo, Rivera, entre otros.



Aunque uno de sus principales tesoros es una colección de esculturas de Auguste Rodin, la segunda más grande del mundo fuera de Francia. La admisión al museo es gratuita. Para 2009, espera recibir a más de 310,000 visitantes. En 2010 inaugurará su segunda sede oficial.

TELMEX LABORATORY FOR TELECOMMUNICATIONS AND DEVELOPMENT

Convenio entre Telmex y MIT, firmado en 2000, para la creación de un laboratorio-cátedra en los Media Labs del MIT, en donde se desarrollan proyectos de innovación tecnológica, así como diseño de soluciones en telecomunicaciones. Telmex beca a estudiantes para estudiar un posgrado.



CENTRO DE ESTUDIOS DE LA HISTORIA DE MÉXICO CARSO (CEHM-CARSO)

Fundado en 1965 como Centro de Estudios de la Historia de México Condumex. La función principal de este organismo cultural es adquirir, preservar y difundir impresos, libros y obras sobre las distintas etapas de la historia de México (aunque también ha adquirido obras europeas antiguas). El acervo de CEHM-Carso está integrado por 800,000 piezas -libros y manuscritos-, agrupados en fondos y colecciones específicas. CEHM-Carso también publica libros y otorga becas a estudiantes de nivel licenciatura.

*En el Consejo Consultivo del CEHM-Carso, según información publicada en la página de internet del instituto, figuran importantes personajes de la cultura y la academia mexicanos, como Enrique Krauze, Carlos Monsiváis, Miguel León Portilla, Federico Reyes Heróles, Margo Glantz, Teodoro González de León.



FIDEICOMISO PARA EL IMPULSO A LA INGENIERÍA

Iniciativa mexicana para fomentar el estudio, la investigación y el intercambio de conocimientos en los ámbitos de la ingeniería y el desarrollo de infraestructura. En el fideicomiso participan instituciones educativas, empresas privadas, organismos gubernamentales, colegios profesionales (por ejemplo: la Facultad de Ingeniería de la UNAM, la Constructora ICA, Grupo México, el Colegio de Ingenieros Civiles de México, la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción, Comisión Federal de Electricidad, Comisión Nacional del Agua, IDEAL, CICSa, Telmex, Telcel).



DONACIÓN A PROYECTOS FILANTRÓPICOS EN LATINOAMÉRICA

Fundación ALAS (América Latina en Acción Solidaria). Slim anunció 110 millones de dólares para proyectos de apoyo a la niñez.

INSTITUTO CARSO DE LA SALUD

Organización que financia y estructura proyectos de interés social en los ámbitos de la salud, la nutrición y el medioambiente. No se concentra en la aportación económica, ya que también diseña la plataforma, los procesos, las metas y el modelo operativo de las iniciativas.



*A la fecha, el Instituto Carso de la Salud cuenta con 10 proyectos en plena operación, entre otros: Amanece (salud materno-infantil), Observatorio de la Salud, Salud Pública Genómica (investigación en torno a los genes de la diabetes, 10 tipos de cáncer y la enfermedad renal crónica), Iniciativa Mesoamericana de la Salud (proyecto para erradicar la malaria, controlar el dengue, promover la buena nutrición, la vacunación, capacitación y formación de recursos humanos), etcétera.

*En Panamá, el Instituto Carso de la Salud firmó un acuerdo con el gobierno, destinado a ofrecer programas de salud materno-infantil.

*El Instituto entrega el reconocimiento "Premio Carso en Salud, Nutrición y Medioambiente". Se otorga en tres categorías: trayectoria en la investigación, innovación tecnológica e institución excepcional. Los ganadores de cada categoría reciben una estatua y 100,000 dólares.

Continúa en siguiente hoja

Página 16 de 17

Otras inversiones e intereses de Carlos Slim Helú || A través de alguna de las organizaciones de su conglomerado corporativo, como Grupo Financiero Inbursa, la familia Slim ha adquirido participación accionaria en empresas de México (que operan en líneas de negocio que parecerían muy ajenas a los intereses primordiales de Grupo Carso) y de otras naciones. En este apartado se citan los casos que son del conocimiento público o están indicadas en informes de resultados; así como operaciones no confirmadas o no registradas en algún documento oficial de Grupo Carso, pero que han sido ampliamente comentadas en la prensa internacional.

OPERACIONES CONFIRMADAS Y DEL DOMINIO PÚBLICO

ALLIS-CHALMERS ENERGY: Empresa enfocada a los servicios para la industria petrolera. Slim ostenta una participación de 9.2%, de acuerdo con información publicada por la prensa de Estados Unidos.

BRONCO DRILLING: Compañía del sector petrolero, especializada en labores de exploración, perforación y producción. Slim posee una participación del 15.4%. En la filial mexicana, Bronco Drilling MX, adquirió 60% de participación.

*A mediados de 2008, Allis-Chalmers Energy intentó comprar a Bronco Drilling. La operación se canceló hacia finales del año.

THE INDEPENDENT: Diario británico. Slim ostenta una participación del 1% en la compañía controladora (Independent News & Media), la cual también edita periódicos en Irlanda, Australia y Sudáfrica, según versiones de la prensa internacional.

THE NEW YORK TIMES COMPANY: Empresa que publica el diario *The New York Times*. Participación del 6.4% en la compañía, a cambio de un préstamo. La firma posee otros periódicos (16) como *The Boston Globe* y *The International Herald Tribune*, así como estaciones de radio y sitios web. Y es dueña de los Red Sox, de Boston.

*La participación de Slim en la empresa, de acuerdo con los términos pactados con el fundador de Grupo Carso, podría alcanzar hasta 17%.

SAKS INCORPORATED: Compañía estadounidense, dueña de la cadena de tiendas Saks Fifth Avenue (enfocada al mercado de lujo). La sede mexicana de la firma está bajo control de Slim. A la fecha —y tras adquirir un mayor número de acciones en 2008— la participación de Slim en Saks Inc. se estima en 18%.

*A finales de 2008, la dirección de la empresa fijó una nueva disposición: ninguna instancia —persona o grupo— puede adquirir el 20% o más de la compañía sin la autorización previa del consejo de directores.

CITIGROUP: Grupo financiero internacional, con sede en Estados Unidos. En la organización financiera, Slim posee una participación de aproximadamente 1%.

*Tras la reciente crisis del sistema bancario estadounidense, que también afectó severamente a Citi, algunos medios afirmaron que Slim adquiriera la filial mexicana del grupo financiero Citi Banamex. El propio Slim rechazó la posibilidad.

DISH MÉXICO:

Empresa proveedora de televisión satelital directa al hogar —DTH, por sus siglas en inglés— propiedad de MVS Comunicaciones y EchoStar Corporation. A través de la firma de un acuerdo, Telmex se encargará de la promoción, facturación y cobranza del servicio vía el recibo telefónico.

*La Cámara Nacional de la Industria de Telecomunicaciones por Cable (Canitec) consideró que la alianza de la telefónica de Slim representa una violación a su título de concesión, ya que es "una acumulación de infraestructura". Por su parte, la telefónica ha señalado que su papel en la asociación solo se limita a la promoción y cobranza del producto vía el recibo telefónico (y no implica una sociedad simulada para entrar al mercado Triple Play). Las autoridades regulatorias han dicho que revisarán el expediente.

CIUDAD SEGURA:

Proyecto del gobierno del Distrito Federal, que implica la instalación de una red de seguridad —de circuito cerrado— para labores de vigilancia, seguridad, apoyo policial y combate al crimen. Este sistema estará constituido por 8,000 videocámaras, sensores y botones de alarma (además de centros de control, delegacionales y un central). La red "Ciudad Segura" deberá estar funcionando en 2011. El proyecto, que operará en toda la capital mexicana, será desarrollado por un consorcio donde participan la empresa francesa Thales y Telmex. La inversión estimada es de alrededor de 400 millones de dólares.

RAND CORPORATION:

Think Tank estadounidense, especializado en temas de comercio y política. Recientemente, Carlos Slim Helú fue designado miembro de la junta directiva.

GRUPO TELEVISA:

Conglomerado de medios. Un fideicomiso de Inbursa ostenta una participación de 2.2%.

OTRAS OPERACIONES Y MOVIMIENTOS:

SOSPECHAS, REPLIEGUES, INTENTOS, CURIOSIDADES

COMPUSA: Cadena estadounidense de *retail*, especializada en electrónica de consumo y sistemas de cómputo. Entre 2000 y 2007 fue controlada por US Commercial, compañía de propiedad de Carlos Slim. A finales de 2007 la cadena fue vendida a Gordon Brothers Group (GBG), una organización dedicada a la valuación y liquidación de tiendas de *retail*.

CIRCUIT CITY: Cadena de tiendas estadounidense, especializada en vender mercancía electrónica y de cómputo, actualmente en quiebra y en proceso de liquidación. En 2003, Slim trató de ganar el control de la empresa —para fusionarla con CompUSA—. La iniciativa falló. Antes de su intento por obtener el mando de la compañía, Slim poseía alrededor de 9.5% de Circuit City.

GLOBAL CROSSING: Proveedor de servicios y tecnología de telecomunicaciones, entre los clientes de la compañía se encuentran empresas propiedad de Slim (Telmex y Telcel Internacional, fundamentalmente). Hacia principios de la presente década, la familia Slim, según versiones de la prensa de Estados Unidos, poseía una participación de hasta 20% en la compañía.

*En su informe 2008 a la SEC, Global Crossing solo señala que la familia Slim —hasta antes de mayo de 2006— "poseía una participación mayor al 10%". En la información financiera más reciente de Global Crossing, no hay datos que confirmen o desmientan la presencia de Slim en este negocio.

ESTUDIO MEXICO FILMS (EMF): Empresa creada en 1999 por Corporación Interamericana de Entretenimiento (CIE). En su origen, EMF contó con una participación de Grupo Financiero Inbursa: 25%. La compañía nació con dos organizaciones subsidiarias principales: Altavista Films (producción) y Nuvision (distribución). Altavista participó en la producción del multipremiado filme *Amores Perros*, de Alejandro González Iñárritu. De acuerdo con el informe de resultados 2007 de CIE (que incluye datos a mayo de 2008), Inbursa conservaba el 25% de participación de EMF.

*Sin embargo, desde principios de la década, Altavista Films está integrada a una subsidiaria de OCESA Entretenimiento —conversión entre Televisa y CIE—. De igual forma, Nuvision, la otra subsidiaria de EMF, fue "enajenada" a Quality Films, compañía donde Sinca Inbursa posee 30% de participación.

ALGUNAS COMPAÑÍAS, MEXICANAS E INTERNACIONALES, QUE CONTARON CON LA PARTICIPACIÓN DE SLIM.

Portugal Telecom, MCI, Grupo Acr Comunicaciones, Pastelerías El Globo, Apple Computer, Hipódromo de Las Américas (en alianza con CIE), Compañía Huelera Euzkadi y General Tire México (hoy agrupadas en Continental Mexico), Porcelanite, Cablevision (filial de TV cable de Televisa).

EMPRESAS EN ESPAÑA: A la fecha, en España, Slim no ha podido competir en una licitación de servicio de telecomunicaciones. No obstante, según informes de la prensa ibérica, el fundador de Grupo Carso ha buscado otros caminos. De acuerdo con las versiones periodísticas, las organizaciones de Slim han intentado comprar o asociarse a un proveedor español de telecomunicaciones. Los casos más mencionados: Digital Plus (o Digital+) de Grupo Prisa, Iberbanda y Yoigo. En su momento, representantes de Slim han negado dichas operaciones.

*También en el ámbito ibérico, desde hace un par de años se rumora la posibilidad de que Slim adquiriera participación en el Grupo Prisa. El fundador de Grupo Carso siempre ha desmentido esa posibilidad.

EQUIPO HONDA DE FÓRMULA 1: Hace un año, se especuló que Carlos Slim adquiriera la escudería Honda de Fórmula 1 (F1) —la firma japonesa abandonaba la categoría aduciendo problemas financieros—. Al final, esto no ocurrió. El propio Slim, que patrocina a varios equipos (llamados "Escudería Telmex") en distintas divisiones automovilísticas, negó su interés en Honda.

*En Brasil, cuando el rumor trascendió a los medios, la prensa deportiva lo interpretó como una grata posibilidad. Si Slim comprara Honda F1, Bruno Senna —sobrino del mítico Ayrton Senna da Silva— obtendría una buena oportunidad para debutar en la F1, ya que uno de los principales patrocinadores de Bruno Senna, que compete en la categoría GP2, es la brasileña Imbratel, propiedad de Slim.

GRUPO COMERCIAL GOMO: A finales de 1999, Grupo Carso adquirió una participación accionaria —estimada, según información de la prensa mexicana, entre 70 y 79%— en esta cadena comercial, que se dedica a la importación y comercialización de equipos de audio y video de marca internacional. Asimismo, esta empresa es dueña de las tiendas Salas Chopin, dedicadas a la importación y venta de instrumentos musicales. La compañía, además, es propietaria de las tiendas Telefashion y comercializa las motocicletas Zanetti.

*En julio de 2008, la Bolsa Mexicana de Valores suspendió la cotización de títulos de la empresa, ya que esta no presentó su informe anual 2007 ni el informe del segundo trimestre del 2008, contraviniendo las reglas de la BMV. En los informes más recientes de Grupo Gomo o Grupo Carso, no hay un dato que confirme la permanencia de Slim en el negocio.