

CORPORATIVO

Rogelio Varela

Banorte eleva apuesta por Pymes

En un mercado que sigue siendo una promesa para la banca comercial es el segmento de las Pymes.



Alejandro Valenzuela. Ricardo Salinas Pliego. Manuel Borja Chico.

Como es público, en la semana que acaba de concluir se llevó a cabo una nueva edición de la Semana Pyme, sin duda la reunión del sector privado más importante en el año, si considera que el 99 por ciento del tejido empresarial de nuestro país es representado precisamente por pequeñas y medianas empresas.

La problemática del sector se conoce de tiempo por la Secretaría de Economía, de **Gerardo Ruiz Mateos**, y si bien existe una subsecretaría precisamente para atender a esas empresas y que está al mando de **Heriberto Félix Guerra**, no se puede afirmar que exista un programa que permita fortalecer a esas organizaciones de manera integral.

Y es que sigue como una constante que la mayor parte de las Pymes no logra rebasar la frontera de los cinco años de operación, lo que se ha acentuado con la recesión.

Pues bien, uno de los bancos que lleva varios años elevando su apuesta por el nicho Pyme es Banorte, que dirige **Alejandro Valenzuela del Río** y que vía alianzas con otros prestadores de servicios busca ampliar su participación en un mercado que lamentablemente todavía no es rentable para el mercado financiero, salvo contadas excepciones.

La estrategia de Banorte es amalgamar una oferta de servicios en un frente mucho más amplio al financiero, ya que se ha visto que además de crédito las Pymes requieren de consultoría, o bien de servicios de logística que permitan poner sus productos y servicios más cerca del consumidor.

En esa línea, Banorte acaba de anunciar

una alianza con Interprotección, el Tecnológico de Monterrey, Grupo Ausa, OfficeMax y FedEx Express para ofrecer un paquete de productos y servicios diseñado especialmente para las Pymes con el objetivo de aumentar el índice de permanencia, pues como le digo, el 90 por ciento de esas empresas desaparecen antes de cumplir su primer lustro.

Este grupo de empresas líderes reconoce el potencial de crecimiento que tienen las Pymes y las oportunidades de negocio que pueden obtener en la medida en que promuevan su desarrollo y cuenten con soluciones reales para la generación de nuevos negocios.

La fortaleza de esta alianza radica en que cada una de las empresas e instituciones involucradas ha diseñado productos o servicios que se apoyan en la oferta del resto de sus miembros para hacerla más accesible a las Pymes, pensando incluso en incursionar en el mercado exportador.

Y es que un estudio realizado por Comce señala que es posible un incremento en el padrón exportador e importador en México en un 20 por ciento, a partir del segmento Pyme.

La idea es incorporar al comercio internacional a más de 20 mil Pymes, lo que podría lograrse si además de productos y servicios competitivos se garantiza una buena logística y, claro, el acceso al mercado de crédito.

Puebla: Ciudad de las Ideas

Se dan cita en Puebla 39 de las mentes más brillantes del mundo para intercambiar ideas



Fecha 09.11.2009	Sección Negocios	Página 28
----------------------------	----------------------------	---------------------

con estudiantes, investigadores y empresarios en la segunda edición de la Ciudad de las Ideas. Se trata de un esfuerzo de **Ricardo Benjamín Salinas Pliego** para traer a México lo más granado del pensamiento contemporáneo, quizás en uno de los momentos más complejos para la humanidad. Una de las ponencias más esperadas es la de **Frank Warren**, quien hablará sobre el secreto, un concepto que entraña los límites de la ética. La mecánica del foro organizado por **Andrés Roemer** es que cada pensador tenga cerca de 21 minutos para hablar de manera sustanciosa para luego abrirse el diálogo. Mañana concluirá este acto que contó con grandes patrocinadores, entre ellos, sin duda, el Grupo Salinas.

La ruta del dinero...

Mexicana a Oneworld

Está en nuestro país la plana mayor de Oneworld. Me refiero a **Antonio Vázquez**, presidente de Iberia; **Gerard Arpey**, presidente de American Airlines; así como **John MacCulloch**, presidente de Oneworld, quienes estarán con **Manuel Borja Chico**, director general de Grupo Mexicana durante el anuncio oficial de su incorporación a esa alianza comercial. Como miembro de Oneworld, Mexicana comenzará a ofrecer todos los servicios y beneficios a sus pasajeros, donde se incluyen sus subsidiarias MexicanaClick y MexicanaLink, que podrán conectar vuelos con aerolíneas de la talla de American Airlines, British Airways, Cathay Pacific Airways, Finnair, Iberia, Japan Airlines, LAN Airlines, Malév Hungarian Airlines, Qantas y Royal Jordanian, además de casi 20 subsidiarias de esas firmas.

Gana audiencia El Empujón

Una de las nuevas propuestas informativas en la televisión es *El Empujón*, el matutino al frente del periodista **Salvador García Soto**, que se transmite por Proyecto 40 y que ha podido amalgamar noticias con buen humor, una mezcla difícil de encontrar en la pantalla chica cuando hablamos de calidad. García Soto tiene una trayectoria bien lograda en radio y ahora está en TV como parte de la estrategia de Proyecto 40, que si bien se ha enfocado al segmento cultural, tiene una barra de noticias y de programas de opinión que está compitiendo a partir de propuestas diferentes e involucrando todas las voces. Bueno, la nota es que a pocas semanas de estar al aire, *El Empujón* está ganando más audiencia, en especial en el segmento joven.

Reconocen al doctor Jáuregui

El doctor **Ricardo Jáuregui Aguilar**, director del Hospital de Cardiología del Centro Médico Nacional Siglo XXI, acaba de recibir un nuevo reconocimiento. Como sabe, el doctor Jáuregui está al frente de ese hospital de especialidad desde hace dos años, luego de haber sido electo por el Consejo Técnico del IMSS, de **Daniel Karam**; además de que es el primer médico egresado de esa institución en dirigirlo en sus 48 años de existencia. La labor de este profesional no se limita a la parte médica, ya que es profesor de pregrado en el Instituto Politécnico Nacional y de posgrado en la UNAM. Como director de Cardiología se ha dedicado a modernizar sus instalaciones, y claro, su integridad profesional y calidad moral no ofrecen lugar a dudas. Felicidades.

Viñetas: Ezquerro

rvarela@elfinanciero.com.mx