EL UNIVERSAL
EL GRAN DIARIO DE MÉXICO

Fecha	Sección	Página
09.11.2009	Cartera	3

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

POR ALBERTO AGUILAR
aguilaralberto@prodigy.net.mx

Suscribe hoy industria de perfumería y cosmética Código de Ética Publicitaria y meta apartarse de mensajes engañosos

*Televisa sus escritos y desplegados, la división del PAN y salida del PRD permiten a PRI, Verde y Convergencia avalar subsidio; hoy arranca Mexicana en "Oneworld"; Comerci nueva propuesta a tenedores de bonos de EU

UN RUBRO QUE ha logrado sortear mejor que otros la actual crisis es la industria de perfumería y cosmética, dada la estrategia aplicada para adaptarse a la circunstancia del mercado.

En lugar de lujosos estuches, se ha optado por favorecer el consumo individual y por colocar en el mostrador presentaciones al alcance de todos. Ayuda en el caso de países como México la tradicional coquetería latina que impulsa ventas, la suma de categorías dirigidas al público masculino y las medidas de higiene que obligó la influenza.

Aunque no hay estadísticas, imagine los millones de antibacteriales que se han consumido, acrecentado ventas inesperadas.

Se estima que en 2009 esta industria podrá concluir con un crecimiento de las ventas de al menos 1 por ciento, nada desfavorable contra las caídas de otros rubros.

A ese negocio pertenecen P&G de **Carlos Paz Soldán**, Unilever de **Guilherme Loureiro**, Colgate de **Guillermo Fernández**, Johnson & Johnson que comanda **Miguel Lomelí**, Avon de **Jorge Martínez** Quiroga, Herbalife de **Adriana Mendizábal**, L'Oréal de **Herve Navellou**, Revlon de **Simon Worraker**, por citar algunas.

Para 2010 aunque se sabe que la recuperación será lenta, se cree posible avanzar un 3 por ciento. Por lo pronto hoy la industria de la perfumería y cosmética dará de qué hablar al suscribir un Código de Ética Publicitaria, fruto de un año de trabajar muy de cerca con las autoridades.

De hecho en la ceremonia participarán como testigos Profeco de **Antonio Morales de la Peña**, Cofepris de **Miguel Ángel Toscano** y la Conar que preside **Raúl Rodríguez**.

La meta será asumir prácticas que eviten criterios engañosos en su mercadotecnia.

Las empresas están conformes en adoptar esas reglas y quien suscribirá en su nombre será la Cámara Nacional de la Industria de la Perfumería y Cosmética (Canipec) que comanda **William Hidalgo**, en donde se ubican 70 de las más importantes del negocio y que son el 85 por ciento del mercado formal. El código coadyuvará a que los miembros de Canipec se apeguen a los criterios publicitarios que se establecen en el la Ley del Consumidor y su reglamento. Incluso se incorporarán elementos adicionales que enarbola la Cámara Internacional de Comercio.

> Hoy arrancará ahora sí la incorporación de Mexicana que preside Gastón Azcárraga a "Oneworld"

En las próximas semanas se trabajará con las áreas de mercadotecnia de las compañías, para capacitarlas en lo que se pretende.

Hay que reconocer que en este rubro sí hay algunos que han abusado de prácticas no muy ortodoxas para inducir al consumo. Dentífricos o desodorantes que de pronto generan una especial atracción al sexo opuesto.

Ahora la autoridad deberá ser también más firme contra las compañías informales que a diario ofrecen vía los medios electrónicos esos productos "milagro" que distan mucho de cumplir lo que prometen.

El mercado formal de cosmética y perfumería es de unos 7 mil millones de dólares.

***

EN LOS ÚLTIMOS meses Televisa de **Emilio Azcárraga** ha optado por asumir una actitud hostil contra periodistas que informan o denuncian situaciones relacionadas con ese cada vez más poderoso consorcio. El ejecutor vía cartas y desplegados es el responsable de su área de comunicación **Manuel Compeán**. En mi caso este último me agredió verbalmente por la vía telefónica hace ya tiempo, lo que reporté a sus superiores. Obviamente jamás volví a buscarlo para corroborar alguna información. El viernes en un escrito **Compeán** me acusa de especular en torno a los beneficios que obtendrá la televisora vía la exención de derechos que el Congreso de la Unión aprobó a los participantes de la próxima licitación de frecuencias en la banda 1.7 a 2.1 GHz. Es de llamar la atención porque en los cruentos force-

Continúa en siguiente hoja

$ 33150.00
Tam: 442 cm2
AMIRALRIOS

CP. 2009.11.09

jeos en el Senado de la República las acusaciones contra Televisa fueron recurrentes y su equipo de cabildeo encabezado por **Javier Tejado** se distinguió por ser de los más activos. Es correcto que Televisa no será el único beneficiario del subsidio, también lo serán la estadounidense Nextel de **Peter Foyo** o la española MoviStar que preside **Francisco Gil Díaz**, en aras de "promover las telecomunicaciones". Algo difícil de asimilar frente a los millonarios impuestos que pagaremos la mayoría de los consumidores y empresas en 2010. El PRI como le platiqué en su momento, vía el diputado **Alberto Cano Vélez**, fue quien empujó la iniciativa. Es un hombre cercano al sonorense **Manlio Fabio Beltrones**. En lo que hace al PAN no todos los senadores estuvieron de acuerdo y tampoco los del PRD. Sin embargo al final una parte de los perredistas optaron por dejar el recinto, lo que permitió sacar adelante esta cuestionable exención. Avalaron también el Verde y Convergencia. El monto total del apoyo andará en unos 5 mil millones de pesos, pero quienes puedan acceder a los dos paquetes nacionales como Televisa, Nextel o incluso los cableros, serán los más beneficiados, dados los topes impuestos por la Comisión federal de Competencia (CFC) de **Eduardo Pérez Motta**. No es descartable que más adelante vengan amparos que pudieran descarrilar esta subasta una vez más, dado que las preferencias otorgadas en derechos son discrecionales frente a las que hoy tienen los actuales operadores. Así que el tema va a dar más de qué hablar y Televisa seguro será parte de las controversias en su decisión estratégica de poder ofrecer el "triple play" a nivel nacional. Por lo pronto la importancia de la TV en las campañas políticas ya le permitió a Televisa ganar una nueva prerrogativa.

***

HOY ARRANCARÁ AHORA sí la incorporación de Mexicana que preside **Gastón Azcárraga** a "Oneworld". Está prevista para esta tarde una ceremonia a la que acudirán representantes de algunas de las aerolíneas afiliadas. Estarán por supuesto **John McCulloch**, cabeza de esa alianza, **Gerard Arpey** de American Airlines y **Antonio Vázquez** de Iberia, entre otros. La aerolínea que lleva **Manuel Borja Chico** logró subirse desde hace algunas semanas a "Oneworld" en la que además participan British, Japan, Cathay Pacific, LAN o Finnair. Sus pasajeros tendrán acceso a 700 destinos en 150 países.

***

ESTA SEMANA COMERCIAL Mexicana que lleva **Carlos González Zabalegui** presentará una nueva propuesta a los tenedores de bonos de EU para subirlos a su reestructura. Este segmento que significa unos 400 millones de dólares se ha opuesto hasta ahora a las condiciones que le han formulado, convirtiéndose en uno de los escollos para poder concluir un acuerdo. Los bancos que otorgaron créditos y los vinculados a derivados ya aceptaron, con excepción de Banorte que lleva **Alejandro Valenzuela**.