

Fecha 06.11.2009	Sección Cartera	Página 3
---------------------	--------------------	-------------



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

POR ALBERTO AGUILAR
aguilaralberto@prodigy.net.mx

Rubro del plástico víctima de crisis, normas en DF amenaza en 2010 y por 64 centros para convertir basura en energía

*Ofertas el 17 para cédula de identidad y 800 mdp en primera fase; Losada pagó 110 mdp a Corvi por Despensas del Hogar; a fin de año ICA entregará estadio de Chivas; ceden senadores y aval a subsidio; González en IMSS

COMO CADA AÑO ya comenzó la promoción de Plastimagen, la exhibición más importante del rubro del plástico, realizada por más de 20 años, y que en esta ocasión se llevará a cabo del 23 al 26 de marzo del 2010 con 800 compañías de 21 países.

Lamentablemente esta vez el negocio del plástico llegará muy golpeado por la crisis y con ventas que habrán caído 5 por ciento en 2009, aunque se había llegado a una baja del 20 por ciento hasta junio. Sucede que el plástico está muy ligado a industrias exportadoras como la automotriz, muy dañada por la recesión en EU, o bien a rubros internos igual deprimidos como construcción, electrónica, muebles y no se diga el comercio.

La Asociación Nacional de Industrias del Plástico (ANIPAC) que lleva **Guillermo Salas** estima sin embargo que ya se tocó fondo y que en 2010 se podría volver a crecer 5 por ciento.

Sin embargo las modificaciones que en agosto se aprobaron en la Ley de Residuos Sólidos en el DF, nublan el panorama del negocio al afectar a toda la categoría de envases y embalajes que son el 50 por ciento de los 5 millones de toneladas de plásticos que se producen en el país.

Conforme a las disposiciones, a todo lo que se produzca en esa categoría, incluidas bolsas de plástico, deberá agregársele un aditivo que modificará los estándares de producción actuales.

El aditivo fragmenta en pequeños pedazos de átomos de carbón el envase. Se desconoce si hay

riesgo de que éste emigre al producto. Para el reciclado, la industria además deberá exponer al sol por tres años, el equivalente a 7.5 millones de toneladas, lo que dificulta aún más cumplir con las reglas. La industria del plástico está compuesta por unas 3 mil 600 empresas, de las cuales 84 por ciento son micro y pequeñas, 12 por ciento medianas y 4 por ciento grandes.

El mercado de ese negocio es unos 25 mil millones de dólares y

da empleo directo a 150 mil trabajadores. En el DF y el Edomex se concentra el 48 por ciento de los establecimientos. Entre las grandes están Zapata de **Isaías Zapata**, Rexam de **Nicandro Ortiz** y Altla que lleva **Ulrich Renner Striff**.

Hay margen de casi un año para poner en marcha las medidas que

se estima son inviables al restringir el uso del plástico para empaques y prohibir la utilización en el comercio de bolsas de plástico que no sean biodegradables.

Las tiendas no podrán obsequiarlas, aunque claro en realidad esto no se da, puesto que su costo está incorporado a los precios.

El énfasis en evitar el uso de la bolsa de plástico, de las que se producen 390 mil toneladas por año, se debe a su recurrente presencia en la basura, aunque sólo representan el uno por ciento de la misma. Como quiera la industria trabaja en un proyecto orientado en empujar el reciclaje de la basura para transformarlo en energía eléctrica como sucede en algunos países, bajo la consigna de "saquemos a México de la basura". El esfuerzo de ANIPAC cuenta con el apoyo de ANIQ que preside **José de Jesús García**, la Asociación de Envases y Embalajes (AMEE) que lleva **Jorge Martínez** y ANTAD que comanda **Vicente Yáñez**.

Se ha consultado con Semarnat a cargo de **Juan Rafael Elvira**, y la idea sería empujar 64 centros de transformación en el país, para reciclar y convertir la basura en energía eléctrica como sucede en Taiwán, EU, Canadá e incluso Brasil. El punto es avanzar en convivir mejor con el plástico y transformar la basura en energía útil.

Hoy de todos los desechos que a diario se generan en el país 60 por ciento son reciclables y 40 por ciento que no lo son, serían el foco principal de este programa, entre ellos los productos de PET y por supuesto las bolsas de plástico, foco de esta controversia que aún no termina.



Fecha 06.11.2009	Sección Cartera	Página 3
----------------------------	---------------------------	--------------------

SERÁ EL 17 de noviembre cuando los interesados en el contrato para crear y operar el sistema para la nueva cédula de identidad, proyecto de Segob que lleva **Fernando Gómez Mont**, entreguen sus ofertas. La respuesta vendrá en un plazo máximo de 15 días. Pese a que en la ronda de aclaraciones hubo hasta 24 participantes, se estima que al final quedarán 4 o 5 consorcios a lo sumo, entre ellos se habla de IBM que lleva **Hugo Santana**, HP que comanda **Carlos Guzmán**, Unisys de **Carlos Aliende**,

Cosmocolor de **Jorge Kahwaji**, la española Indra Systems y quizá la chilena Zonda. El tema está sujeto a enormes intereses, ya que hay que crear un "data center" en Bucareli con todos los mecanismos de seguridad indispensables. El proyecto en esta primera etapa andaría en unos 800 millones de pesos.

NO HACE MUCHO Súper Precio de Grupo Gigante que lleva **Ángel Losada** adquirió las 110 tiendas de Despensas del Hogar de Grupo Corvi. El precio de la transacción no fue revelado, pero hoy le puedo precisar que fue por 110 millones de pesos. Incluyó inventarios, muebles e incluso la nómina. Corvi que preside **Benjamín Villaseñor** optó estratégicamente por concentrarse en su negocio fundamental que es el mayoreo en abarrotes. Con 29 bodegas es el más grande en ese negocio y atiende a 35 mil misceláneas cada semana. Tiene ventas por 13 mil millones de pesos. Para Súper Precio que lleva **Alejandro Ahuado** con ingresos por 800 millones de pesos, la adquisición de las tiendas le permitió expandirse a todo

el país, puesto que sólo contaba con 120 tiendas, básicamente en el DF.

ANTES DE FIN de año ICA de **Bernardo Quintana** entregará el nuevo estadio en el que jugarán "las Chivas" del Guadalajara, club de **Jorge Vergara**. La constructora ya trabaja a marchas forzadas. La inversión es de 830 millones de pesos y el inmueble tendrá una capacidad de 45 mil 500 espectadores.

Y AYER PÉSE a la resistencia de algunos senadores del PAN, se impuso el interés de lograr una buena relación con Televisa de **Emilio Azcárraga**, y finalmente se avaló un injustificado subsidio de hasta por 5 mil millones de pesos, vía el pago de derechos a quienes compren espectro en la banda 1.7 a 2.1 GHz. El impulsor de la iniciativa fue **Alberto Cano Vélez** con el respaldo del sonorense **Manlio Fabio Beltrones**.

QUIEN SE ACABA de sumar sin mucho ruido como directora de recaudación e incorporación del IMSS es **Cristina González**, abogada de la Libre de Derecho y quien se ha desempeñado en diversas posiciones de apoyo en la IP. Es una posición estratégica, dados los millones de trabajadores que están al margen del sistema al utilizar sus patrones figuras para eludir su responsabilidad social. Sustituyó a **Pablo Reyes Pruneda** ahora en Sepomex.

Antes de fin de año ICA entregará el nuevo estadio en el que jugarán "las Chivas" del Guadalajara, club de Jorge Vergara