

■ La medida será por una semana para probar un recorte de costos

Periódicos del grupo Tribune suspenden el servicio de Ap

■ AFP Y REUTERS

WASHINGTON, 3 DE NOVIEMBRE. *The Chicago Tribune*, *Los Angeles Times* y otros periódicos del grupo Tribune Co piensan cortar el servicio de Associated Press (Ap) por una semana, para ver si pueden seguir trabajando sin los contenidos de la cadena estadounidense de noticias. La decisión no incluye su cobertura por televisión y sistemas digitales, como en la web.

The Chicago Tribune sostuvo que el plan de "utilizar el menor contenido posible de Associated Press" busca determinar si Tribune Co, que se declaró en bancarrota en diciembre, puede cortar lazos con la Ap.

Tribune Co estuvo analizando formas de recortar costos y en octubre de 2008 le dio a la Ap el estipulado anuncio de que podría recortar el servicio.

The Chicago Tribune sostuvo que ni las cadenas de televisión de Tribune Co ni los sitios web de los periódicos serán parte de la prueba. El periódico sostuvo que las estadísticas deportivas de Ap serán utilizadas, como todas las rúbricas "consideradas vitales".

"Pero la compañía quiere evaluar qué tipo de vacío implicaría

la ausencia de fotos y notas de Ap", destacó el *Chicago Tribune*. Agregó que los periódicos de Tribune Co se apoyarán en sus redacciones y en nuevas fuentes de información como la Agencia France-Presse (Afp), Bloomberg, Cable News Network, Global Post, Reuters y otros.

En un comunicado Ap sostuvo que "aprecia y comprende que los periódicos busquen nuevos caminos para enfrentar los desafíos de los tiempos económicos y que una podría ser considerar cómo utilizar contenido de Ap y de otras fuentes."

"Simultáneamente continuaremos trabajando con nuestros periódicos asociados para asegurar que Ap, que es patrón oro en noticias de último momento, permanezca como el interés principal de nuestros periódicos, sus editores y lectores", sostuvo el vocero de la agencia, Paul Colford.

Tribune Co es una de las mayores cadenas de diarios del país que entraron al círculo de diarios estadounidenses que han tenido problemas financieros como resultado de la crisis y se han visto afectados por la baja de los ingresos publicitarios.

Ésa situación lo llevó a anunciar su recorte de gastos. Aclaró

que la suspensión de los servicios de Ap —que tenía considerada desde el año pasado—, no se debe a un mal servicio de la agencia informativa.

Entre los cambios anunciados por Ap en su junta anual se incluyen 35 millones de dólares en reducciones de tarifas para 2010, que se suman a 30 millones de dólares que ya fijó para 2009.

La agencia de noticias, de 163 años en el negocio, también permitirá a sus socios cancelar su membresía avisando con un año de anticipación, en lugar de dos. Además ofrecerá un descuento a los diarios que se mantengan en el sistema de aviso con dos años de antelación.

Ap anunció a finales de 2008 que suspendería un alza de costos para los medios a los que provee información y que revisaría su esquema tarifario para el presente año, en respuesta a las inconformidades de algunos editores por los precios de sus servicios.

La agencia también enfrentó controversias en el ámbito informativo. Una fue por la foto de un soldado en agonía, después de haber sido atacado en Afganistán, la cual fue cuestionada severamente por el secretario de Defensa, Robert Gates.

