

# CORPORATIVO

Rogelio Varela

## Banamex mantiene rentabilidad

**B**anamex es uno de los bancos comerciales que mantienen su rentabilidad pese a la recesión.



Enrique Zorrilla.



Manlio F. Beltrones.



Miguel Marón.

Es precisamente en las crisis donde se pone a prueba la gestión de los negocios, pues se considera que en una época de expansión es más fácil hacer dinero.

Para los bancos, como para muchas otras industrias, 2009 no ha sido un año fácil, ya que al caer la economía se eleva el riesgo de prestar, amén que existe un menor interés por endeudarse.

Los bancos ganan dinero por prestar y no por captar, de ahí que un escenario donde el PIB probablemente caiga en todo el año cerca de 7 por ciento, no es el mejor para el mercado financiero.

Pues bien, Banamex, que dirige **Enrique Zorrilla**, reveló ayer sus cifras al tercer trimestre y sorprendió al mercado al señalar que logró crecimientos anuales significativos tanto en crédito, con 22 por ciento, como en depósitos, con 19 por ciento.

Ambos indicadores los consiguió con una baja en la cartera vencida, al pasar de 4 a 2.3 por ciento.

Como sabe, en las últimas semanas Banamex ha estado en el ojo del huracán, luego de que se presentara ante la Suprema Corte de Justicia de la Nación una controversia constitucional donde se cuestiona la aplicación de la ley en materia de inversión extranjera, después del rescate bancario y que implicó una inyección para Citi y otras entidades por parte del gobierno de **Barack Obama**.

El caso es que mientras se ventila ese expediente, Banamex sigue como uno de los bancos más rentables del sistema, al reportar una utilidad neta de seis mil 301 millones en el tercer trimestre de 2009 para acumular la friolera de 15 mil 732 millones de pesos para los pri-

meros nueve meses del año.

Banamex está ganando dinero porque ha tenido que ajustar sus gastos, pero también por una mejor calidad de sus activos que a la postre le permitirán una reducción en las necesidades de aprovisionamiento.

Las ganancias logradas por Banamex también deben ponderarse a partir de un ambiente de mayor competencia en el negocio bancario que ha obligado a las entidades a reducir sus comisiones, de ahí que la estrategia es ampliar el volumen de transacciones.

Como le digo, Banamex es una entidad que ha mantenido abierta la llave del crédito, lo que no es fácil en estos tiempos, pero que con prudencia y conocimiento del mercado se puede lograr, de ahí que su cartera de crédito vigente alcanzó los 320 mil millones de pesos al cierre del tercer trimestre de 2009, cifra superior en 22 por ciento a los 262 mil millones de la misma fecha del año anterior.

Este crecimiento refleja avances en prácticamente todos los rubros de la actividad crediticia, incrementando de manera significativa y generalizada su participación de mercado.

Por lo que toca al crédito a familias y el ligado a productos de nómina, aumentó 34 por ciento, mientras que el crédito a la vivienda subió 27 por ciento en términos anuales.

El caso es que Banamex es el primero entre los principales bancos en registrar un incremento trimestral de cartera vigente en el crédito al consumo (que incluye tarjetas de crédito y créditos personales) en el último año.

Y bueno, con respecto al crédito a empresas, que ha sido una crítica constante al sector, habrá que destacar el alza del financia-



Continúa en siguiente hoja

Fecha <b>04.11.2009</b>	Sección <b>Negocios</b>	Página <b>18</b>
----------------------------	----------------------------	---------------------

miento a la pequeña empresa, que aumentó a septiembre a 46 por ciento en forma anual, además de incrementos de 35 por ciento en la cartera corporativa.

Un nicho que promete es el de empresas medianas, que con todo y crisis a cuestas subió 29 por ciento en el mismo periodo.

Un aspecto que los analistas han comenzado a vigilar es la captación integral que en el caso de Banamex aumentó más de 11 por ciento en relación con septiembre de 2008, con una subida de 19 por ciento en los depósitos bancarios.

## La ruta del dinero...

### **Canacindra: mercado interno**

Comenzó la Semana Pyme y el único orador del sector privado en la ceremonia de inauguración fue **Miguel Marón Mansur**, de Canacindra. El representante del sector industrial no se anduvo por las ramas y aprovechó la presencia del presidente **Felipe Calderón Hinojosa** para decirle que es urgente evitar mayores costos para las empresas, en clara alusión al reciente paquete fiscal aprobado por los legisladores. A juicio del presidente de Canacindra, en el corto plazo se requiere una estrategia para reducir el número de cierres de empresas y recuperar el empleo. Y bueno, Marón Mansur hizo un nuevo llamado a consumir lo hecho en México, como una estrategia para apuntalar el mercado interno.

### **Convención Nacional Fiscal**

Resulta que nadie quedó contento con la recién promulgada ley de ingresos para 2010, y ayer **Manlio Fabio Beltrones** planteó la necesidad de convocar el año próximo a una Convención Nacional Fiscal. Usted sabe que no es la primera ocasión que se plantea una iniciativa de esa dimensión, y será muy interesante ver si el senador priista logra convencer a las diferentes fuerzas políticas. Ya encarrerado, el político dijo que en ese foro planteará un IVA generalizado de 12 por ciento, y bajar la tasa máxima del ISR de 30 a 25 por ciento. Ojalá que no se quede todo en una declaración para salir al paso a las críticas en estos días a la actitud de los legisladores del tricolor.

### **Brisas apuesta a convenciones**

Las Brisas Hotels & Resorts (BH&R), que dirige **Rafael Millán Pérez**, acaba de arrancar una atractiva promoción para atraer más convenciones a su red hotelera en 2010. Se trata de ofrecer el uso gratuito de salones para sesiones de trabajo y/o áreas para actividades grupales, con los servicios incluidos con una reserva mínima de diez habitaciones con ocupación doble, además de contar con tarifas muy competitivas. Las Brisas Hotels & Resort sha sido uno de los pocos grupos que han seguido invirtiendo en la modernización de sus unidades pese a la crisis, y además de tener presencia en destinos de playa cuenta con hoteles en ciudades.

Viñetas: Ezquerro

[rvarela@elfinanciero.com.mx](mailto:rvarela@elfinanciero.com.mx)