



## Hechos de Banamex

- *Hoy se presentarán* los resultados financieros del tercer trimestre del banco, que según la CNBV es el mejor capitalizado del sistema.
- *Su desempeño* en números resulta francamente positivo.

Una de las mentiras más comunes en las campañas que buscan “mexicanizar” Banamex y en general atacan a los bancos “extranjeros” es que sus matrices les hacen llevarse todo el dinero y sólo usan a México como una fuente de riqueza.

Hoy se presentarán los resultados financieros de la institución que dirige **Enrique Zorrilla** al cierre del tercer trimestre en los que se desmienten, con hechos, las falsedades que han tomado a ese banco como bandera de un juego político.

Tras varios trimestres de acumular provisiones hoy tienen reservas sobre 228% de su cartera vencida y de acuerdo con la CNBV es el banco más capitalizado de México. Es de los más activos en el otorgamiento de crédito. En Pymes ha logrado un crecimiento de 50% en lo que va del año.

Su desempeño en número resulta francamente positivo. En el tercer trimestre

tuvo un aumento de 102% en sus utilidades y en lo que va del año de 91 por ciento. Es importante destacar que desde que Citigroup adquirió el control de esta institución ha reinvertido totalmente sus utilidades.

Seguramente uno de los comentarios que harán al dar a conocer sus resultados es que los focos amarillos que en su momento advirtió **Manuel Medina Mora** hoy se encuentran en verde.

Habrá que esperar a ver cuál es la reacción de aquellos quienes sin argumentos ni inteligencia han hecho una campaña para tratar de señalar que la operación de Citigroup en Banamex es una suerte de cáncer y para salvar al país es necesario estatizarlo.

### RENOMBRADOS

Si usted está bien sentado, pues agárrese de la silla que el sector de las telecomunicaciones está por vivir una de las batallas más intensas de los últimos tiempos.

En este espacio le hemos advertido sobre el absurdo

intento de **Gabriela Hernández** de “expropiar” concesiones sólo porque ella opina que las empresas no las han usado lo suficiente o, al menos, como a ella le gustaría.

En este punto es difícil determinar qué es peor entre la intención de un burócrata de mandar directrices a la iniciativa privada como si hubiéramos vuelto a los tiempos de **José López Portillo** o la forma en la que se está haciendo.

Parecería que los funcionarios de Cofetel y SCT están empeñados en acabar con la credibilidad del sector o simple y sencillamente hacer ostentación de lo poco que saben y la mala forma en que se manejan.

Voces sensatas como las de **Gonzalo Martínez Pous** deberían ser escuchadas con mucho mayor atención,

puesto que este hombre es de los pocos que no sólo sabe dónde está parado sino que, además, tiene claridad mental para explicar la situación de las concesiones.

■ **Miguel Marón** es una figu-



Fecha <b>03.11.2009</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>4</b>
----------------------------	--------------------------	--------------------

ra que debe ser seguida dentro de una iniciativa privada carente de liderazgos. Este hombre no sólo ha logrado recuperar la credibilidad en Cancintra, que en su momento se convirtió en el juguete político de **Raúl Picard** y su pareja **Yeldkol Polevsky** (o algo así) sino que además se apunta como uno de los hombres más sólidos para presidir el Consejo Coordinador Empresarial.

Cuando **Marón** es cuestionado sobre la posibilidad, se limita a reiterar que él está

concentrado en Canacintra y que no está, de ninguna manera, en algún tipo de campaña para ese cargo o para hacer una carrera política.

■ Una vez ya pasó el circo de los Partidos Fuertes Bascas en materia de ingresos, pues ahora hay que esperar a ver qué hacen con los egresos. Si ellos están tan preocupados por el costo político de sus decisiones, pues deberían seguir el clamor popular y recortar el ofensivo presupuesto que se destina al IFE y al gasto de los partidos políticos.

Mantener el abuso del instituto que preside **Leonardo Valdés** o las excesivas prerrogativas que se autorizan los partidos sí implican un elevado costo político. Ahí está el voto blanco o el creciente rechazo a la forma en que se hace política en el país.

Más allá de la siguiente elección o cuánto dinero tendrán para gastar a pesar de la estrechez económica, los partidos deberían, por una vez, ponerse del lado de las preocupaciones reales de los ciudadanos.

Habrá que esperar a ver cuál es la reacción de quienes han hecho una campaña de desprestigio.