

Fecha 01.11.2009	Sección Opinión	Página 2
----------------------------	---------------------------	--------------------

Trascendió



que la disciplina no fue total entre los senadores del PAN.

El senador por Michoacán, **Marko Cortés**, quien recibió una llamada del propio presidente **Calderón** para que votara a favor del IVA de 16 por ciento, y se comprometió a respaldar a su paisano, falló a su palabra y, a la mera hora, abandonó el salón de plenos y ya no se le volvió a ver en Xicoténcatl.

que, en cambio, los últimos en abandonar el Senado el sábado fueron los enviados de **Agustín Carstens**.

En el callejón de la vieja casona de Xicoténcatl, a eso de las cinco de la mañana, el subsecretario de Ingresos, **José Antonio Meade**, y el coordinador de asesores, **José Antonio González**, seguían proponiendo redacciones a artículos de la Ley de Ingresos al vicecoordinador del Senado, el priista **Francisco Arroyo**.

Falta de dedicación no se les reprochará.

que la estrategia priista de abandonar el salón de plenos del Senado durante la discusión de los impuestos especiales a productos y servicios pasó por alto un punto.

El PAN aprovechó esa ausencia para colar el aumento directo de dos pesos a cada

cajetilla de cigarros. Por ello, durante la plenaria de ayer, el senador priista **Rogelio Rueda** pidió el auxilio a sus correligionarios en la Cámara de Diputados para echar abajo el gravamen y dejarlo en 20 centavos. Pero se ve muy cuesta arriba.

que en su afán por tener completos los votos para aprobar el IVA de 16 por ciento, el PAN regresó de sus vacaciones por Madrid al senador **Ángel Alonso Díaz Caneja**, quien llegó después de iniciada la sesión con pantalón de mezclilla y suéter.

El PRD hizo lo propio, pero para que no viajara el oaxaqueño **Salomón Jara**, quien tuvo que enviar una carta a la embajada de Egipto en México para disculparse por cancelar una invitación de última hora.

que en la mañana del domingo 11 de octubre, MILENIO Televisión alcanzó la mejor ubicación de audiencia en su primer año de transmisiones.

Esa mañana, la de la extinción de Luz y Fuerza del Centro, nuestra señal fue número seis en audiencia entre los más de 100 canales de televisión de paga en México, sólo detrás de Disney, De Película, Cartoon Network, TNT y Discovery Kids.

MILENIO Televisión fue, sin nadie que le hiciera sombra, número uno entre las opciones informativas. A CNN en español, por ejemplo, la superó 21 a uno.



Página 1 de 1
\$ 15817.49
Tam: 146 cm2
DSOLIS