



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

POR ALBERTO AGUILAR
aguilaralberto@prodigy.net.mx

Presentan hoy a la danesa LEO Pharma, atacará de forma directa mercado del país y dermatología una de sus fortalezas

* México sin aprovechar TLC con Francia y en noviembre empresarios galos sondearán opciones; inaugurará FCH aeropuerto en Peñasco de Mayan y 45 mdd; Canadevi por más apoyos; Martín Díaz deja Consultoría Internacional

SOBRE TODO PARA quienes padecen enfermedades en la piel, el nombre de la danesa LEO Pharma, es bastante familiar máxime que algunas de sus productos se han distribuido aquí desde hace más de 15 años a través de terceros.

Sin embargo la novedad es que esta poderosa firma farmacéutica ha tomado la decisión de incursionar en forma directa en el mercado mexicano, para lo cual ya inició el proceso de autorizaciones ante Cofepris que lleva **Miguel Ángel Toscano**, con lo que espera crecer de manera importante en el corto y mediano plazo.

Esta semana precisamente está aquí **Peter Kallestrup**, que es el presidente para AL de LEO Pharma, consorcio con presencia en más de 90 países, 3 mil trabajadores y ventas por mil 100 millones de dólares.

México es el primer país en AL en el que operará de manera directa y seguirá Brasil para el año que viene en lo que es parte de una estrategia de internacionalización que apenas comenzó en 2008 y que por lo pronto permitió desembarcar a la danesa en China y Rusia.

La europea tiene una historia de 101 años. Fundada por **August Konsted** y **Anton Antons**, nació en Copenhague en el sótano de una droguería que comenzó en 1620.

Encabezada por la ejecutiva **Gitte Aabo**, es una compañía privada que pertenece desde 1986 a una fundación. Están convencidos de que ese estatus es el mejor, pues sus planes no están amarrados a resultados de corto plazo con inversionistas, sino a un esfuerzo de largo plazo.

Uno de sus principales sustentos como otras muchas firmas del negocio farmacéutico está en la investigación, ámbito al que destinan 18 por ciento de sus ventas en tratamientos relacionados con el área dermatológica, cuidados críticos como anticoagulantes, osteoporosis, diuréticos y antibióticos para infec-

ciones oftálmicas y urinarias.

De los campos con mayor potencial en México es el tratamiento de la "psoriasis" enfermedad crónica de la piel que afecta en el mundo al 2 por ciento de la población.

En EU hay casi 7 millones de pacientes y en México 2 millones que no necesariamente son atendidos de la mejor manera, máxime la existencia de productos milagro, que no son efectivos.

La "psoriasis" no tiene cura, pero el proceso acelerado de cambio de piel que presenta el cuerpo en algunas zonas y que produce costras que se infectan, puede ser controlado con el Daivobet y el Daivonex, que son de sus fuertes apuestas para crecer en el país.

A través de una estrategia comercial que ya implementa el ejecutivo de origen cubano **Jorge Acosta** y que va dirigida a los doctores y a los pacientes

A finales de noviembre estarán aquí representantes de 100 firmas francesas que evaluarán eventuales oportunidades de negocio

para darles una mayor educación, se espera ayudar a controlar ese mal tan pernicioso desde el punto de vista social para el que lo padece.

LEO Pharma es uno de los líderes en Europa en ese tipo de tratamientos con la posición uno y dos en varios países, historia que esperan repetir en México, mercado en el que gradualmente incorporarán más productos de su portafolio.

Vale señalar que LEO Pharma es una compañía totalmente global, puesto que el 96 por ciento de sus ventas se realizan fuera de Dinamarca. Sus medicamentos se manufacturan en esa nación y en otras dos plantas localizadas



Fecha 29.10.2009	Sección Cartera	Página 3
----------------------------	---------------------------	--------------------

en Francia e Irlanda.

Hoy justamente se hará su presentación en una ceremonia que se realizará con la presencia del embajador **Johannes Dahl-Hansen**.

A FINALES DE noviembre estarán aquí representantes de 100 firmas francesas que evaluarán eventuales oportunidades de negocio, esto en el contexto del Foro Franco-Mexicano que organizará la cámara de comercio gala que encabeza

Max Brassart. Por primera vez se entregará el "Premio Amistad" a un grupo de empresarios que han sobresalido en la relación bilateral con Francia y que dicho sea de paso no es tan rica como debiera, máxime el TLC con la UE. Los franceses nos venden al año unos 3 mil millones de dólares y los mexicanos apenas 800 millones de dólares anuales de mercancías, entre ellas autopartes y en general productos agrícolas con bajo valor agregado. Lamentablemente las compañías nacionales no han perdido el miedo a surcar otros mercados y se han concentrado en EU, de ahí la enorme dependencia. Se calcula que las empresas francesas que operan en México tienen ventas por unos 15 mil millones de dólares. Hay firmas como Danone que dirige **Didier Lamblin**, Saint Gobain que lleva **Guy Rolli**, AXA de **Xavier de Bellefon**, Renault de **Olivier Mourguet** y Peugeot de **Guillaume Couzy** y otras poco conocidas como ADS, controladora de Airbus, y Safran de partes de avión. La única empresa mexicana en Francia es la cementera Beton, que le llegó a Cemex de **Lorenzo Zambrano** en una de sus transacciones. Y eso que los trámites para abrir una empresa son de dos días y para las firmas extranjeras hay hasta incentivos fiscales.

EL PRÓXIMO 5 de noviembre estará en Sonora el presidente **Felipe Calderón** para inaugurar el Aeropuerto Internacional del Mar de Cortés en Puerto Peñasco, obra del Grupo Mayan que preside **Daniel Chávez** y que comanda **Carlos Mora**. Se puede decir que será una especie de reinauguración puesto que aún sin concluir fue puesto en marcha para la Conferencia de Gobernadores Fronterizos todavía con **Eduardo Bours**. A la fecha se han invertido 45 millones de dólares y faltarían otros 15 millones, puesto que el edificio terminal aún se apuntalará. La pista de concreto fue construida por ICA de **Bernardo Quintana**. Además se erogarán otros 150 millones de dólares en unas mil 100 habitaciones de hotel para desarrollar ese lugar de recreo que está a nada de Arizona y Nuevo México. Hay como 3 mil habitaciones, pero de tiempos compartidos.

RESULTA QUE EN el presupuesto para 2010 que se discute la partida para subsidios al frente para la vivienda más económica se mantiene en algo así como 5 mil millones de pesos, sin cambio respecto a este 2009. Canadevi que encabeza **Ismael Plascencia** no ha quitado el dedo del renglón sin embargo, para lograr un aumento, máxime el momento que vive esa actividad y el efecto multiplicador que podría generar en inversión y empleo para la economía.

HACE UNOS DÍAS hubo modificaciones en el grupo de accionistas del Banco Consultoría Internacional que preside **Jorge Rangel de Alba** y que lleva **Mario Maciel**. Se desinvertió **Martín Díaz**, uno de los integrantes del grupo que en diciembre del 2004 compró esa firma a Advent que encabeza **Juan Carlos Torres** y **Alfredo Alfaro**. El empresario tomó la decisión de buscar nuevos derroteros.