

CAPITANES®

CHINOS EN MONCLOVA

Si nos ha puesto atención, no le extrañará ver que las nuevas inversiones empiezan a llegar de países en los que no hablan inglés.

Anote la que presumen como la mayor inversión china en la historia de México, porque supera a la de Lenovo en Nuevo León, que completó 40 millones de dólares.

Hoy, **Li Changjie**, el capitán de una firma que responde al nombre de Golden Dragon, inaugura su planta de 100 millones de dólares en Monclova, Coahuila.

Madrugaron ya sus 300 empleados para el fiestón en el que anunciarán que están listos para exportar 600 mil toneladas de tubos de cobre para refrigeración y aires acondicionados.

Los mandarán inicialmente a Canadá y Estados Unidos, aunque intentarán atacar desde aquí el mercado europeo en unos 5 años.

Aquí estará **Bruno Ferrari**, de Proméxico, quien de pasadita presumirá que tiene amarrados 32 proyectos más que significan unos 3 mil 650 millones de dólares en inversiones aplicables en el siguiente lustro.

Se aparecerá también el gobernador coahuilense **Humberto Moreira**, quien no deja ir una cámara viva, y su homólogo **Weixin Chao**, mandamás en la provincia de Henan, quien también es norteño... pero en China.

CRUCE DE CABLES

Imagine usted al funcionario judicial Paco Pínoles pensando en la colegiatura de su hijo y tomando un papel que debe transcribir en un registro que medio mundo leerá por internet.

Sin emoción alguna, lee en alguna parte del documento el nombre GE, gigante de infraestructura que lleva **Rogério Patrus** en Latinoamérica, y que aquí lleva en el área de energía **Giovanni Aloí**.

En otra, Luz y Fuerza del Centro, que antes de su extinción condujo **Jorge Gutiérrez**.

Al pobre Paco se le cruzan los cables y escribe que la firma estadounidense busca un amparo ien contra del decreto que extinguió a la vieja paraestatal! Le da "enter", y ivámonos!

Más o menos así pasó, y en este diario le contamos que GE se oponía al acto gubernamental, de acuerdo con lo publicado en el registro del SISE del Consejo de la Judicatura Federal (CJF).

Cuando se enteró Patrus, quería venirse corriendo desde Río de Janeiro.

Pero llegaron antes sus abogados, quienes aclararon al CJF que no iba por ahí el asunto.

Que efectivamente hay bronca, pero es por las polémicas 14 plantas de generación eléctrica que les compró Luz y Fuerza, y por diferencias que surgieron aparentemente por una exigencia que hizo la empresa fuera de tiempo.

Léase que el pleito va por otro lado y GE nunca se opuso al Decreto de Extinción de LFC, sino que los respalda.

Usted ya puede ver cómo quedó la nueva versión en el sistema de información de la Judicatura.

Por cierto, el amparo fue promovido el 14 de octubre, tres días después de la liquidación de la paraestatal, y fue desechado por el juez **Miguel Alvarado Esquivel**.

TEMOR A LA VACUNA

Es un enorme negocio mundial de unos 10 mil millones de dólares que podría tambalearse y también podrían surgir riesgos en la salud pública en diversos países.

El tema es la venta de la va-

cuna para la influenza A H1N1.

El dinero ya lo esperan Sanofi Aventis, de **Chris Viehbach**; Novartis, de **Daniel Vasella**; GlaxoSmithKline de **Andrew Witty**; Baxter, de **Walter E Bomer**; CSL-Gruppe de **Brian A McNamee** y AstraZeneca, de **David Brennan**.

Pero resulta que un sondeo

de los diarios The Globe and Mail, en Canadá, y The Washington Post reveló el temor, hasta el momento infundado, que tiene la gente a ser vacunada.

Resulta que 51 por ciento de los canadienses y 60 por ciento de los estadounidenses no quieren vacunarse.

La razón está en las dudas sobre los efectos secundarios que podría tener este mecanismo preventivo.

Aunque en México no se ha hecho una evaluación semejante, todo indica que aquí no existen esas prevenciones. Tal vez porque aún no están disponibles las vacunas.

De hecho, las primeras 10 millones de dosis llegan a México la próxima semana.

FRÍO LEJANO

Continúa en siguiente hoja



Fecha 28.10.2009	Sección Negocios	Página 3
----------------------------	----------------------------	--------------------

Si usted ya no recuerda cuándo uso por última vez sus guantes contra el frío, reconózcase pues, como una víctima del cambio climático.

Las organizaciones empresariales mexicanas, agrupadas en el Consejo Coordinador Empre-

sarial que comanda **Armando Paredes**, divulgarán hoy cómo pueden reducir su impacto en la atmósfera y, por tanto, en la calidad de vida de la gente.

Por ellas hablará **Manuel Miln**, presidente de la Comisión de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable (Cespedes), ante diversos funcionarios.

Pedirá un marco legal que favorezca a las empresas que busquen la eficiencia energética, incluso con algún tipo de beneficio fiscal.

Pero también, que esas reglas aseguren el crecimiento sustentable. O sea, que no nomás pida apagar máquinas y cerrar plantas.

Y, obviamente, que se involucre la gente, como usted, para que basado en la información, valore más a las empresas responsables y no las cambie a la primera por quien ignora el medio ambiente y actúa en la infor-

malidad.

El problema es de dónde saldrán los recursos para hacer viable la eficiencia energética.

capitanes@reforma.com



Luis Gutiérrez

El director de AMB Property México aplica toda su experiencia en un mercado complicado.

Su holding reportó que sus gastos han sido mayores que los ingresos en lo que va de 2009, por eso cae como oro que su parte mexicana anuncie casi cada mes nuevos inquilinos en sus parques industriales, a los que ha traído desde comercializadoras hasta empresas forestales.