

Fecha 25.10.2009	Sección Opinión	Página 2
----------------------------	---------------------------	--------------------

Trascendió



que en grande la piensa armar la cúpula priista en su reunión de hoy, encabezada por la presidenta **Beatriz Paredes**, los coordinadores parlamentarios, **Manlio Fabio Beltrones** y **Francisco Rojas**, y, se asegura, todos los gobernadores de ese partido.

Los une lo que algunos llaman la nueva "declaración de guerra" de **Germán Martínez II**, alias **César Nava**, de mediados de semana.

Según esto, y al grito de "vamos a resolver lo urgente y no lo cosmético", los priistas quieren concluir hoy con un acuerdo claro de IVA en 15 por ciento y un recorte sin precedente al gasto público de los poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial. ¿Del presupuesto de los partidos políticos? Nada.

que hablando de los priistas, tuvieron que salir con toda la caballería para negar la versión de que el senador **Francisco Labastida** veía bien un alza a los combustibles, como informaron en la mañana algunos portales.

Para mediodía, el grupo parlamentario del PRI en el Senado distribuyó un boletín en el que rechazaban "de manera categórica cualquier alza a los precios de la gasolina, el gas o sus derivados, como alternativa para captar

los recursos propuestos en la Ley de Ingresos".

Firmaron cuatro senadores, entre ellos... el propio **Labastida**. Ah, qué confusiones estas.

que en su primer día en Twitter, el líder de los senadores del PRD, **Carlos Navarrete**, registró mil 500 seguidores, uno de ellos, el diputado del PT y archirrival, **Gerardo Fernández Noroña**.

Buenos números de arranque para **Navarrete**, que prometen igualarlo con su cibercontrincante **Andrés Manuel López Obrador**, quien en dos semanas tiene poco más de 6 mil seguidores.

que MILENIO Televisión sigue avanzando en el *rating* de televisión de paga, donde se consolida como líder indiscutible en noticias.

Tal vez por eso, la parte más dura del SME ha intentado "vetar a MILENIO Televisión". La propuesta obedece a que no les han gustado algunas notas o entrevistas sobre "el movimiento".

Aunque, claro, olvidan que el 15 de octubre, MILENIO Televisión transmitió por primera vez en la historia de la televisión mexicana una marcha como la que encabezó esa tarde el sindicato.

