

Fecha 23.10.2009	Sección Cartera	Página 3
---------------------	--------------------	-------------



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

POR ALBERTO AGUILAR
aguilaralberto@prodigy.net.mx

Con cambios internos SCT puede empujar TV digital y más canales, derechos de autor escollo y contenidos el estímulo

Lunes o martes listo crédito de Mexicana por 100 mdd con Bancomext; prepara Nexxus otra oferta de CKD's por 500 mdd; socios de FEMSA recibirían acciones de SAB Miller y cierre este año; el yerro en catálogo de Pfizer

RECIEN LE PLATICABA del interés del gobierno de Felipe Calderón de empujar más rápido la transición de una televisión analógica a la digital, como se ha comenzado a hacer realidad en Europa y EU.

El enfoque es más audaz que el que se asumió con Vicente Fox en el que se buscaba llevar la señal a alta definición (HDTV) con un calendario relajado y que termina en 2021.

Habría que reconocer que en 2004 cuando SCT con Pedro Cerisola rubricó el acuerdo secretarial, la industria en el mundo apenas analizaba como evolucionaría la TV digital.

En esta ocasión SCT de Juan Molinar no sólo pretende una señal mejorada, sino liberar espectro y lo más relevante abrir la competencia en TV abierta, puesto que en el mismo espacio que hoy ocupa un canal se pueden transmitir 4 ó hasta 6 vía el multiplex.

TV Azteca de Ricardo Salinas fue el primero que se decidió a utilizar esta tecnología para su sistema HI-TV y ofrece hasta 18 canales con solo un decodificador que se vende en Elektra.

En ese sistema, sin ningún costo se reciben 4 canales de Televisa, los 3 de TV Azteca y 11 más, entre ellos Cadena 3, Ritmo Latino y otros de novelas, caricaturas, deportes, cine, etc.

HI-TV ha generado litigios con las autoridades, pero hay que reconocer que abrió brecha en ese tipo de opciones que son las que busca empujar la subsecretaría de Telecomunicaciones

de Gabriela Hernández para romper el actual estatus de la TV abierta.

Televisa de Emilio Azcárraga es el que resultaría más perjudicado al igual que los cableros, puesto que la Televisión Digital Terrestre (TDT) permite que el usuario reciba además de su canal abierto otros, sean gratuitos o de paga.

Esto debería ser el detonador para que el público cambie su televisor, ya que el gancho de una mejor señal no es suficiente.

En EU hasta se tuvieron que dar estímulos para la transición. En México sólo 7 millones de hogares, 31 por ciento del total reciben una señal digital. Es claro que SCT está obligada a hilar delgado para que su interés en beneficio de las mayorías no se evapore.

En ese sentido hay cambios que está en su mano realizar con únicamente ajustar el acuerdo secretarial del 2004 relativo a la política satelital.

Hay quien asegura que incluso por esa vía y otros cambios en reglamentos hasta se podría autorizar TV de paga, utilizando las señales de TV abierta sin modificar las concesiones.

También se podrían incluir el "must offer" y el "must carry" para obligar a la proveeduría de contenidos de TV abierta a terceros y la inclusión obligatoria de esas señales en la TV de paga.

Habría que avanzar gradualmente y evitar la inclusión de demasiados puntos que obliguen pasar por el legislativo, con el riesgo de que los grandes intereses se impongan.



Fecha 23.10.2009	Sección Cartera	Página 3
----------------------------	---------------------------	--------------------

Un tema difícil serán las modificaciones a la Ley Federal de Derechos de Autor, terreno que hasta ahora ha resultado una barrera infranqueable.

Lo curioso es que el actual estatus de algunos artículos como el 144 lo empujó como ejecutivo de Televisa **Javier Mondragón Alarcón**, hoy director jurídico de Telmex.

Como sabe en el crisol de rivalidades, hoy Televisa está enfrentado a Telmex de **Carlos Slim**, compañía que hasta ahora no ha logrado el objetivo de que se modifique su título para ofrecer video.

A su vez un buen grupo de cableros vía Canitec que encabeza **Alejandro Puente**, son aliados de Televisa y no es descartable que busquen impedir el que la TDT se haga realidad.

Así que el que cuaje la televisión digital en el país va a requerir de un accionar quirúrgico de SCT, o de otra forma todo quedará en buenas intenciones.

SERÁ ESTE LUNES o martes cuando Mexicana que preside **Gastón Azcárraga** cierre el crédito por 100 millones de dólares con Bancomext de **Héctor Rangel** y que forma parte de los apoyos que abrió el gobierno por el asunto de la influenza. La garantía quedará integrada por 9 aviones A320, tres motores, un terreno en Tuxpan que el banco tasó en 66 millones de pesos. El avalúo de los activos fue certificado por terceros para evitar suspicacias y significa 1.5 veces el empréstito. La aerolínea que dirige **Manuel Borja Chico** liquidará un financiamiento por 30 millones de dólares con el banco AVB y otro por 350 millones de pesos que se obtuvo con ASA y que vende en diciembre. El resto de los recursos servirá para fortalecer su liquidez en un año complicadísimo para la aviación.

HAY MAS OFERTAS de CKD's en el tintero. Además de las más conocidas apunte también otra de Nexxus de **Luis Alberto Harvey** y **Arturo Savel** por unos 500 millones de dólares. Como ya le

he platicado la más próxima es la del fondo australiano Macquaire por 15 mil millones de pesos y que está a cargo del Credit Suisse que lleva **Héctor Grisi**. Le seguiría la constructora Marhnos que preside **José Ignacio Mariscal** por 2 mil millones de pesos. Considérelolo.

NO SE DESCARTA que antes de fin de año FEMSA de **José Antonio Fernández** pudiera cerrar la venta de su división de cervezas, operación que ya trascendió. El candidato más sólido es la inglesa SAB Miller, uno de los gigantes de ese negocio con ventas por casi 35 mil millones de dólares. Como parte del arreglo habría un canje de acciones para los mexicanos, los herederos de **Eugenio Garza Lagüera**, para que participen en el consejo de la multinacional. Los que saben están convencidos que el detonante para que la regiomontana accediera a revisar el tema es el eventual control que tendrá la belga InBev de Modelo de **Carlos Fernández**, tras la conclusión de un arbitraje internacional. Será un duro rival que en México podría desplegar un enorme abanico de productos. También se ha hablado de la holandesa Heineken, pero según ha trascendido SAB Miller lleva mano.

DICEN QUE LA prisa es la peor compañera. Ayer incluí en el portafolio de Pfizer que lleva **Jorge Bracero** productos que nada tienen que ver con la estadounidense. El yerro se explica por la confusión en una lista de productos más vendidos de la industria farmacéutica aquí. Ahí está Cialis, competencia del Viagra, y que es de Eli Lilly que lleva **Carlos Baños**, lo mismo que el Keflex. Buscapina y Mesulid son de Boehringer que comanda **Thorsten Poehl**; Singulair de MSD a cargo de **Frank Gutiérrez**; Crestor de Astra que comanda **Ricardo Álvarez Tostado**; Dolo Neurobion de Merck de **Rogelio Ambrosi**; Rocephín de Roche de **Miguel Ménera** y el antiquísimo antibiótico Pentrexyl de Bristol Myers que conduce **Ulrico Stauer**. Mil disculpas.