



Redes sociales
**INNOVAN LA
FORMA DE
ORGANIZARSE**

El uso de Twitter, Facebook y Hi5 han transformado la manera en la que los nuevos líderes mundiales organizan movimientos sociales, que han permitido la caída de gobiernos y cambios en sus países.

Foto: Erik Meza

Redes sociales, la nueva manera de movilizarse

POR PIERRE-MARC RENÉ
pierre.marc@nuevoexcelsior.com.mx

La nueva generación de líderes en el mundo provocó ya la caída de gobiernos, cambios en sus países y movimientos en contra de grupos subversivos con el uso de las redes sociales como Twitter, Hi5 y Facebook, herramientas que revolucionaron la forma de organizarse.

“Las elecciones de este año en Irán y Moldavia así como la marcha contra las Fuerzas Armadas Revolucionarias en Colombia — FARC — son los ejemplos más fuertes del poder que tienen estas herramientas”, dijo a **Excelsior** Jason Liebman, cofundador de la Alianza de los Movimientos Juveniles (AYM, por sus siglas en

inglés), cuya primera edición tuvo lugar en diciembre de 2008 en Nueva York.

La más reciente Cumbre de la AYM, que se llevó a cabo en México el pasado 15 y 16 de octubre, demostró la importancia de estos nuevos canales de comunicación para conectar a la gente, principalmente a los jóvenes, quienes son los que más usan las herramientas tecnológicas e internet.

“La secretaria de Estado norteamericana, Hillary Clinton, dio importancia a esta cumbre durante su última visita a Monterrey, ya que los recientes movimientos sociales fueron creados por estas redes y tuvieron impactos que nunca se podían imaginar. Para nosotros, Twitter y Facebook, en la cual también estoy

inscrita, son fundamentales para tener acceso al mayor número de personas, y que complementan los medios tradicionales”, declaró en su discurso María Otero, secretaria de Estado para la Democracia y Asuntos globales.

“Moldavia y Colombia son los ejemplos más importantes de que se pudo llegar a convencer y atraer millones de personas en las protestas contra problemas políticos o sociales que tuvieron en ambos países. Entendimos, en aquel momento, la importancia de Twitter y Facebook en la activación de movimientos y, aunque son más los jóvenes los que los usan, tuvieron un impacto nacional y mundial hacia sus causas”, explicó a este diario Jason Liebman.

“Estas herramientas cambian el mundo, son muy poderoso-

Continúa en siguiente hoja



Fecha 19.10.2009	Sección Global	Página 1/4
----------------------------	--------------------------	----------------------

sas. La nueva generación, nacida con la tecnología entre las manos, se comunica totalmente diferente a nosotros, sus padres, quienes hacíamos nuestras tareas con maquina antigua. Por internet, los jóvenes hablan de temas que han estado fuera de los discursos políticos y económicos y supieron llevarlos a escala internacional”, relató Otero.

“Al ver el impacto de estas redes, los gobiernos entendieron la importancia de cambiar su manera de comunicarse con la gente para conectar a una mayoría más importante y también para escuchar mejor las reivindicaciones del pueblo”, agregó.

La Cumbre de la AYM, creada por Estados Unidos y líderes de las redes y de Organizaciones No Gubernamentales, fue un evento necesario para que todos puedan entender mejor estas herramientas y la importancia que tienen en la comunicación, dijo el embajador de Estados Unidos en México, Carlos Pascual.

“Estos nuevos medios de comunicación dan poder a la gente, les da una fuerza jamás vista antes, ya que los medios tradicionales se preocupan de sus intereses y su audiencia. Les quisimos dar el apoyo a los miembros que trabajan con estas herramientas”, explicó el cofundador de la Alianza, Jason Liebman.

En entrevista con **Excelsior**, el creador de Twitter, Jack Dorsey contó que creó su red tras darse cuenta de lo que se podía hacer con los celulares.

“Con los teléfono móviles, uno puede escribir, tomar fotos y videos de lo que pasa en los alrededores y subirlos de una vez a internet. Entonces creamos esta herramienta para que la gente pueda reportar lo que está pasando. Es más rápido, más fácil de usar que otras redes y se puede comunicar en tiempo real. Es más rápido que los medios electrónicos, como CNN y BBC por ejemplo”, dijo Dorsey.

“Respondimos a la demanda de la población por el hecho de que cualquier persona puede informar, no todos pueden ser pe-

riodistas, pero pueden reportar lo que pasa. Con estas herramientas, ayuda mucho al trabajo de los reporteros, aunque sí tienen que verificar las informaciones, confirmarlas, etcétera. Pero fue un gran logro la creación de estas redes”, mencionó a **Excelsior**, Steve Grove, director de noticias y política de YouTube.

Estas redes sociales se volvieron una gran necesidad para los medios de comunicación tradicionales, ya que pueden transmitir información sobre temas y conflictos internacionales en países que no tenían acceso antes por la censura de los gobiernos.

“En países desarrollados como Canadá, Estados Unidos y los de Europa, estos nuevos medios de internet sirven principalmente para la búsqueda de información y su transmisión. No son países que tienen problemas sociales importantes y guerras, pero estas redes les permiten tener un mejor acceso a la información y también para interactuar con la población”, relató Jon Gasco, director de comunicación de Loon-Lounge, comunidad en línea que permite tanto la ayuda como la interacción y conexión con los inmigrantes de Canadá.

Sin embargo, en países latinoamericanos, de Oriente Medio y Asia, donde viven problemas de secuestro, guerras, conflictos sociales y delincuencia, Facebook y Twitter permiten convocar al pueblo a manifestarse, denunciar y buscar apoyo de organismos locales e internacionales.

El caso más importante fue probablemente la marcha contra las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC), en febrero de 2008. Óscar Morales creó un grupo en Facebook, llamado “Un millón de voces contra las FARC”, para organizar una manifestación contra la organización considerada como terrorista. Resultó que en apenas 30 días, el grupo movilizó a 12 millones de personas en 200 ciudades de 40 países.

“Fue un éxito que no esperábamos. Tanta gente que se pudo movilizar alrededor del mun-

do, aunque la idea era convencer al pueblo colombiano contra las FARC y manifestar nuestro cansancio de los secuestros y ataques contra nuestra gente”, señaló Morales.

“Decidimos usar las redes sociales en lugar de los medios tradicionales porque rompen las fronteras y convocar a millones de usuarios. En Colombia, sólo Facebook tiene más de seis millones de ciberrautas y participan activamente en distintos grupos. Con este tema tan doloroso para el pueblo colombiano, no podíamos perder esa gran oportunidad”.

Según Morales, los guerrilleros salieron afectados por el impacto que tuvo la manifestación en el mundo, lo que dio fuerza a los rehenes para guardar esperanza de su libertad.

“Muchos de los guerrilleros de la base de las FARC, no los grandes, salieron de la guerrilla porque sintieron que su lucha era estéril, que estaban luchando por unos objetivos que al final no tenían el apoyo del mismo pueblo”, explicó.

“Cuando Ingrid Betancourt salió del cautiverio en 2008 dijo públicamente que gracias a Dios hubo esa marcha, porque ellos se estaban muriendo, sobre todo psicológicamente, pensando que el país se había olvidado de ellos. Le dieron fuerza para guardar esperanza. Fue el día más feliz de su vida tras el secuestro”.

Esta misma situación se dio en Venezuela con el Movimiento Joven, encabezado por Yon Goicoechea, tras el cierre de Radio Caracas Televisión (RCTV), la red de comunicación abierta más importante del país, por el **presidente Hugo Chávez**.

“Decidimos usar Facebook y MySpace para organizar una protesta contra el cierre de esa cadena. Estamos cansados de la censura del gobierno de Chávez y el punto culminante fue el cambio de la Constitución para que el **Presidente** pueda ser reelegido”, dijo.

“Luego de la primera protesta contra el cierre de RCTV, las Organizaciones No Gubernamentales, universitarias, movimientos de jóvenes y partidos políticos nos están apoyando. Estas herramientas eran la única forma de llegar a la población porque cuando algo pasa contra el gobierno, Chávez censura todo en la televisión y radio”.

En Cuba, donde las libertades están controladas por el gobierno comunista, el uso de las tecnologías es casi imposible. Verónica Nur Valdez y Felipe Gorordo, quienes viven en Estados Unidos, crearon Raíces de Esperanza para ayudar a su pueblo a poder comunicarse.

“Los cubanos están cansados del sistema, quieren tener las herramientas tecnológicas para comunicarse con el resto del mundo. Entonces nosotros, desde EU, les mandamos celulares y usamos Facebook para pasar nuestros mensajes sobre los problemas sociales que viven los jóvenes cubanos”, señaló a este diario Verónica Nur Valdez.

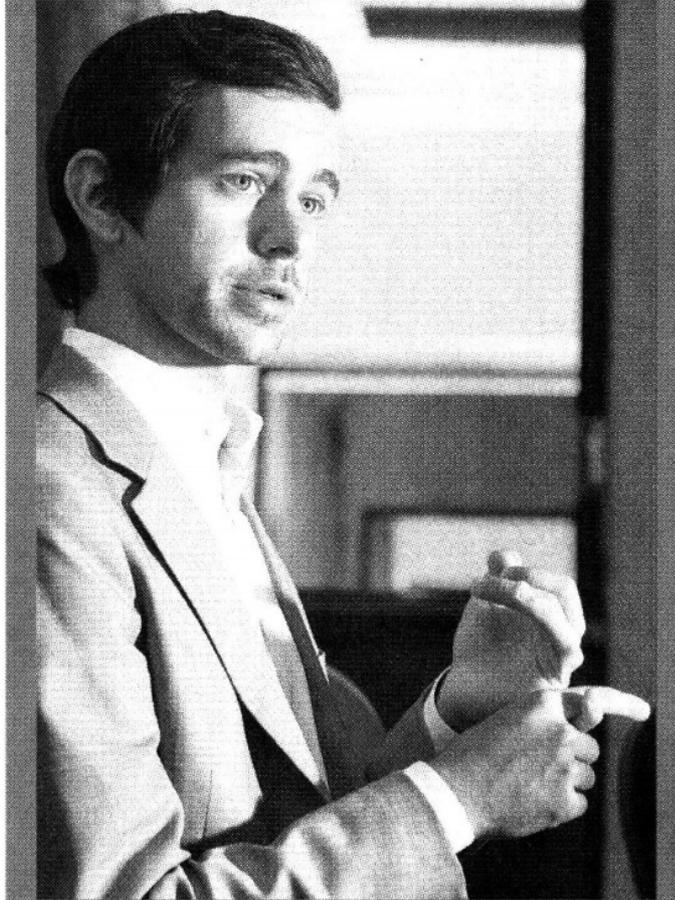
El uso de estas herramientas no sólo tiene un lado positivo, también tienen consecuencias adversas.

“De hecho desde la protesta, Chávez prohibió todo uso de las Blackberry en el país, porque los mensajes que se mandan aparecen como anónimos, no hay posibilidad de saber quién mandó el mensaje”, relató Goicoechea.

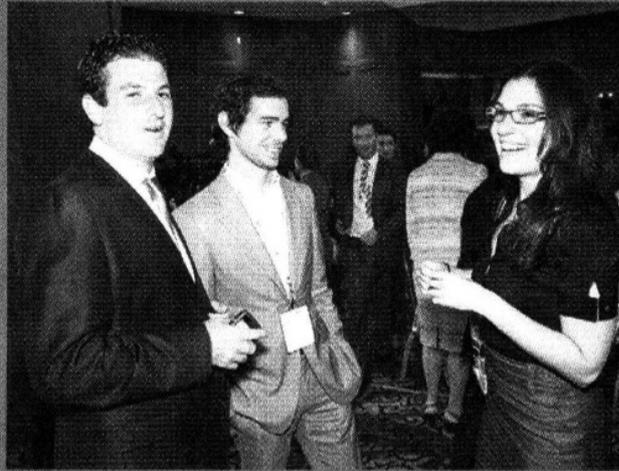
Complemento
Los medios de comunicación se ayudan de estas herramientas para transmitir donde hay censura.

Novedad
En países donde hay secuestros guerras y conflictos sociales las redes sociales permiten manifestarse.

Fecha 19.10.2009	Sección Global	Página 1/4
----------------------------	--------------------------	----------------------



El creador de Twitter, Jack Dorsey, aseguró que desarrolló su red tras darse cuenta de lo que se podía hacer con los celulares.



La más reciente Cumbre de la AYM se llevó a cabo en México con importantes representantes de las redes sociales.

Continúa en siguiente hoja

Página 3 de 4

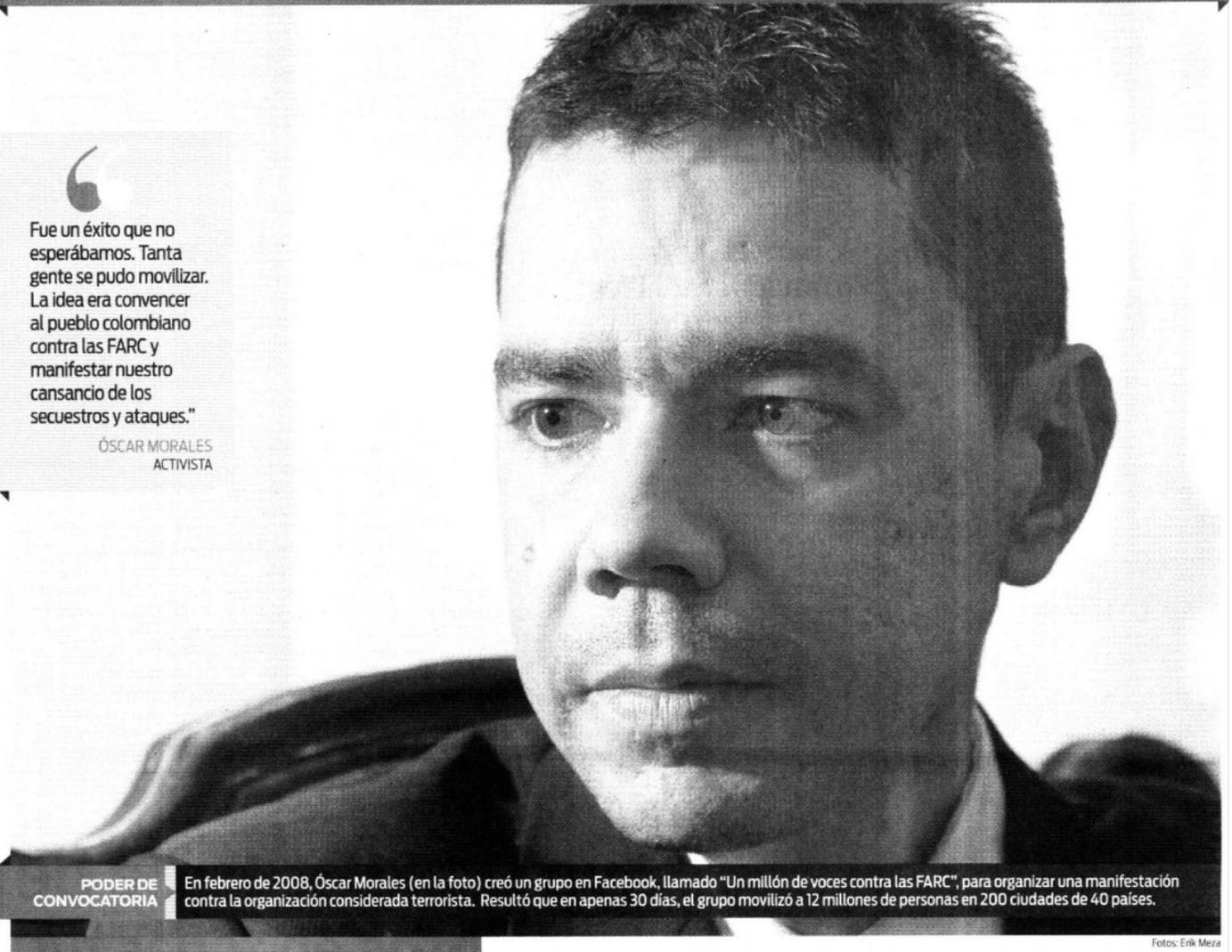
Fecha 19.10.2009	Sección Global	Página 1/4
----------------------------	--------------------------	----------------------

Los también llamados sistemas de comunicación como Twitter, Facebook y Hi5 han demostrado que son una poderosa herramienta que permite a las sociedades organizarse



Fue un éxito que no esperábamos. Tanta gente se pudo movilizar. La idea era convencer al pueblo colombiano contra las FARC y manifestar nuestro cansancio de los secuestros y ataques."

ÓSCAR MORALES
ACTIVISTA



PODER DE CONVOCATORIA

En febrero de 2008, Óscar Morales (en la foto) creó un grupo en Facebook, llamado "Un millón de voces contra las FARC", para organizar una manifestación contra la organización considerada terrorista. Resultó que en apenas 30 días, el grupo movilizó a 12 millones de personas en 200 ciudades de 40 países.

Fotos: Erik Meza