



Bancomer se hace de Ford Credit; suma a Honda

■ *A partir del 1 de noviembre*, en todas las redes de distribuidores de la compañía, habrá un representante del banco.

■ *Esto es lo que llaman* en la automotriz: economía a escalas y ahorros.

Bancomer, sin grandes anuncios, acaba de cerrar la adquisición del negocio de Ford Credit México, para que a partir del 1 de noviembre en toda la red de distribuidores de la armadora exista un representante de la institución bancaria para otorgar un crédito automotriz.

Ignacio Deschamps, presidente de Bancomer, desde hace tiempo había visto un buen negocio, de masa crítica, donde todos ganan. Y por ello, desde hace tres años, ha sido el principal financista de la venta de vehículos de la marca Honda.

Decimos que todos ganan porque las armadoras y distribuidoras al no tener que salirse de su negocio principal, el vender vehículos, tampoco deben distraer recursos en crear una sofome para financiar las ventas.

Esto es lo que **Eduardo Serrano**, director de Ford México, ha visto: economías a escala y ahorros.

Mientras que Bancomer gana al tener una masa crítica de varios créditos los cuales pueden fondearse a bajas tasas. Inclusive el banco puede empezar a posicionar otros productos para adquirir los vehículos, como son las tarjetas de crédito.

En esta ocasión Bancomer sustituirá a Ford Credit México a partir del 1 de noviembre en toda la red de distribuidores Ford, tanto para adquirir un vehículo de dicha marca como de las marcas Lincoln y Ford Mercury, las marcas de lujo de la armadora.

Sin embargo Ford Credit México podrá dedicarse al financiamiento al mayoreo en todas sus marcas.

Parece ser un negocio de ganar-ganar.

Goirigolzarri sale, entra Cano

En BBVA se dio un cambio que lo cimbró: Sale **José Ignacio Goirigolzarri** de consejero delegado, y en su lugar y

como número dos del grupo entra **Ángel Cano**.

Es natural: es un cambio donde **Francisco González**, el actual presidente del BBVA, ha dado buenos resultados posicionando a la institución española entre las primeras diez del mundo, y por lo tanto ya puede traer a gente de toda su cercanía, la que venía de Argentaria, como **Ángel Cano**.

El grupo español tiene 30% de su negocio en México y ahora su tendencia es ir hacia Estados Unidos, donde ayer adquirió Guaranty Financial.

SCT no limpia frecuencia: Telmex

Telmex recuerda que cuando la SCT licitó la frecuencia de 450 Megahertz (Mhz) para que un operador diera servicios de cobertura social, dijo que iba a limpiar esa frecuencia de radioaficionados, redes locales y radiofusoras piratas. Y ahora que Telmex, el ganador de la licitación, quiere dar los servicios de telefonía inalámbrica con tecnología



Fecha 30.09.2009	Sección Dinero	Página 2
----------------------------	--------------------------	--------------------

CDMA, no lo puede hacer.

Según la telefónica están afectando a dos millones de habitantes de los 8.8 millones que debería abarcar el Fondo de Cobertura Social.

¿Por qué la SCT no limpia las frecuencias de 450 Mhz? Es una buena pregunta que atenta contra los mismos proyectos de la secretaría.

La disputa dada a conocer por Telmex con la SCT pega en un tema sensible, el de dar servicios de telefonía a las poblaciones más alejadas y más

pobres. Esperemos un entendimiento rápido entre la compañía y las autoridades.

Telefónica: alternativas en crisis

Telefónica lanza sus alternativas ante la crisis económica, y sobre todo en la modalidad de tarjetas de prepago. Primero lanzó su producto "Llámame no tengo saldo". Le funcionó. También había colocado los mensajes por cobrar. Y notó que los mensajes por el celular (SMS) representan cua-

tro mil millones de al año, según la Comisión Federal de Telecomunicaciones.

Y ya que es un producto sensible al precio está lanzando una modalidad interesante: la conversión del mensaje de voz en texto, con lo cual seguirá siendo barato en envío. Así usted podrá hablar y dejar un mensaje que se traduzca en texto. Esto lo hizo mediante una alianza con SpinVox. Al fin y al cabo es una modalidad interesante que también es económica.

**El grupo financiero español tiene
30 por ciento de su negocio en
nuestro país.**