



DESDE EL PISO DE REMATES

POR MARICARMEN CORTÉS
milcarmenm@gmail.com

CNET, en defensa de la Sectur

La Secretaría de Economía realiza intensa labor de cabildeo entre empresarios del sector turismo

El fin es convencerlos de que se no se opongan a la desaparición de la Secretaría de Turismo y asegurar que el sector no perderá fuerza en la nueva Secretaría de Economía y Turismo.

Aunque el sector está dividido, el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) que ¿preside? **Ernesto Coppel** y que agrupa a las empresas más grandes del sector no ha dado su brazo a torcer.

Hay también molestia por la pasividad de **Rodolfo Elizondo**, quien está más interesado en hacer sus maletas para irse de embajador a Portugal que en defender al sector, y una fecha clave para saber si **Ruiz Mateos** ha tenido éxito en su labor de acercamiento será la postura del CNET en el noveno Congreso Internacional que organiza el próximo 8 de octubre en la ciudad de México.

Aunque **Ernesto Coppel** se ha mantenido ausente de los medios porque estaba fuera de México, otros miembros del organismo como **Francisco Mijares**, presidente de la Cámara de la Industria Restaurante (Canirac), y **Pablo González Carbonell**, presidente de la Asociación de Inversionistas en Hoteles y Empresas Turísticas se han manifestado públicamente en contra de la desaparición de Sectur, señalando que será mínimo el ahorro en el gasto público, ya que la mayor parte de las funciones se trasladarán a Economía y el sector perderá una gran fuerza de interlocución y coordinación.

González Carbonell considera que el turismo genera 11 mil millones de divisas anuales y más de 20 mil millones, por-

que se debe incluir el monto de inversiones que realiza la industria. Señala que es un absurdo total que hace unos meses se haya aprobado la nueva ley que otorga más facultades a Sectur y ahora se pretenda desaparecerla, y que en el mismo documento de *Criterios Económicos* se reconozca la importancia del turismo y al mismo tiempo se proponga desaparecer la Secretaría de Turismo. Desde luego el Congreso tendrá la última palabra sobre la desaparición de Turismo, Función Pública y Reforma Agraria, y el cabildeo empresarial inició en el Senado que recibió ya la iniciativa del Ejecutivo porque en la Cámara Baja siguen sin llegar a acuerdos para la integración de comisiones.

ADELANTAR LA TV DIGITAL LIBERARÁ ESPECTRO

En torno al adelanto del apagón de la tv analógica que analiza SCT, **Gabriela Hernández**, la subsecretaría de Comunicaciones, explica que no se pretende en plena coyuntura de contracción de recursos públicos subsidiar como en EU la compra de aparatos receptores que permiten a cualquier televisor recibir la señal digital. Señala que el gran problema es que en el sexenio pasado SCT refrendó las concesiones de la televisión hasta 2021 como plazo para que realizaran las inversiones para la transmisión digital, pero no se estableció una fecha concreta para el apagón. Reconoce que el subsidio de los aparatos no es una prioridad, pero insiste en que este plazo de 12 años es demasiado largo, porque México se rezagará frente a otros países de la región como Argentina y Brasil

y porque adelantar el apagón permitiría liberar espectro y dar entrada a más empresas en tv abierta. Actualmente con la tv analógica se requiere dejar libre un espectro de 6 megahertz entre canales para evitar interferencias de señal, pero con digital se requiere menos espectro, con la gran ventaja de que en un mismo canal se pueden ofrecer varios servicios simultáneos. Está además el litigio contra TV Azteca por su servicio HITV, ya que autorización de la SCT inició la comercialización de su canal digital para vender los aparatos receptores de tv digital y ofrece ya más canales. La SCT sigue sin imponer sanciones y el litigio seguramente llegará a la SCJN, por lo que urge redefinir la política de tv digital.

CAMBIOS EN HSBC NO AFECTARÁN A MÉXICO

La dirección del grupo HSBC, que encabeza **Michael Geoghean**, quien estuvo recientemente en México, se mudará a partir de febrero próximo a Hong Kong, lo que implica regresar a sus raíces porque el nombre original del banco era Hong Kong Shanghai Bank Corporation. El objetivo del cambio es reconocer la importancia de los mercados en desarrollo en especial de China y Hong Kong que representan 40% de utilidades anuales.

En el caso de México, no hay ningún cambio por lo que se mantiene **Luis Peña** al frente del timón y de hecho aunque **Geoghean** se mudará, mantendrá su intenso ritmo de visitas en los países donde HSBC tiene presencia para revisar metas y programa de crecimiento de los próximos tres años que se actualiza cada año.

