



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

POR ALBERTO AGUILAR
aguilaralberto@prodigy.net.mx

Genomma Lab firme en capitalizar con sus GI sobreprecio de medicinas con patente vencida y en enero a EU con Televisa

*Acciones legales de Wal-Mart vs Metlife por millonaria diferencia en primas cobradas; Amex y Aeroméxico refrendan marca compartida; Ragasa lanzará Nutrioli DHA; nulo interés de Slim por el Atlas; foro de SCT-Canacar

AUNQUE GENOMMA LAB ya aceptó retirar el anuncio que aludía a la piratería y que molestaba a los miembros de Canifarma de **Jaime Uribe de la Mora** y de AMIIF comandada por **Jaime Pira**, en lo que es el fondo de su estrategia mercadológica no cederá ni un ápice.

Está consiente del seguimiento con lupa que mantiene para sus campañas Cofepris que preside **Miguel Ángel Toscano**, pero aún así no bajará la guardia en alertar al consumidor para que compre genéricos intercambiables (GI), en vez de pagar más por medicamentos con patente vencida.

La firma de **Rodrigo Herrera** hace ver que en México un medicamento con patente vencida apenas pierde 5 por ciento de sus ventas en ese estatus, mientras que en otros países la baja es hasta del 90 por ciento.

Se explica por la presencia de los visitantes médicos que inciden en la prescripción de los doctores, amén de que la ley impide que en la farmacia se modifique la receta, pese a que en la propia legislación exige medicar sólo la sustancia activa.

Genomma Lab estima que ese es el trasfondo de la reciente campaña en su contra, no tanto por su publicidad, sino porque su presencia alterará el crecimiento de los GI que hoy no rebasan ni el 8 por ciento de las ventas. De 130 mil millones de pesos que es el tamaño del mercado privado, 57 por ciento, o sea 75 mil millones de pesos, corresponden a productos con patente vencida, 23 por ciento con vigente y 20 por ciento son los OTC.

Muchas farmacéuticas tienen su principal ingreso en el mercado de patentes vencidas, cuando en otras economías el foco está en la innovación. México nunca ha generado una patente médica propia, lo que es común en Europa, EU, Japón y algo en India y Singapur.

Se hace ver que el sobreprecio que paga el consumidor mexicano por medicamentos de patente caduca es alarmante si se consideran los precios a los que compra el IMSS. Por ejemplo en el Zovirax de GlaxoS-

mithKline que lleva **Oswaldo Gola** para el herpes, el precio al público en el mercado privado es hasta 100 veces más alto que el que paga el IMSS por el aciclovir, que es la sustancia activa. Lo mismo sucede con el Dolac de Syntex de **Miguel Munera** vs el ketorolaco. Al igual que las multinacionales, firmas mexicanas como Liomont de **Alfredo Rimoch**, Sanfer de **Javier Atmann**, tienen una parte importante de su sustento en patentes vencidas.

De los productos de mayor venta para obesidad es el Asenlix de Sanofi de **Juan Carlos Valdés**, con algo así como mil 300 millones de pesos al año. Genomma Lab lanzó su producto con el clorhidrato de clobenzorex y hay una diferencia de 50 por ciento en precio. Genomma Lab más allá de lo que se dice no produce ni en China, ni en India y por el contrario sus GI provienen de una lista que se seleccionó de 60 laboratorios nacionales.

Están PISA de **Carlos Álvarez Bermejillo**, Apotex de **Héctor Carrillo González**, Columbia que lleva **Manuel Martínez**, Carbel de **Pablo González**, Kener de **Luis Soni** y la israelita Ivax que comanda **Mauricio Vial Campos**, entre otros. Genomma Lab tiene en su portafolio 350 GI, pero su objetivo es llegar a 700 para 2011 y estar a la altura del crecimiento que mostrará ese mercado.

En Brasil los GI son 60 por ciento de las ventas y en Europa están arriba del 30 por ciento en valor y 75 por ciento en unidades.

En su caso de ventas por 3 mil millones de pesos con que cerrará 2009, se prevé que los GI representen 20 por ciento y para el 2010 hasta 30 por ciento, porcentaje que podría modificarse dada la evolución que tengan sus ventas en EU de la mano en ese mercado, con Televisa de **Emilio Azcárraga**, a partir de enero.

RESULTA QUE WAL-MART que preside **Eduardo Solórzano** inició acciones legales contra Metlife que comanda aquí **Alberto Vilar**, por diferencias sustan-

Continúa en siguiente hoja



Fecha 23.09.2009	Sección Cartera	Página 3
----------------------------	---------------------------	--------------------

ciales en los cobros de primas que esta última realizó en sus pólizas de seguros de vida y gastos médicos mayores en el periodo que va del 2002 al 2006. El asunto va muy en serio puesto que hay denuncias en el ámbito penal por un millonario quebranto por una operación en la que se utilizó a un asesor de seguros que nunca tuvo que ver con la cadena de autoservicios. Las irregularidades saltaron a la vista en una revisión que se hizo de esas cuentas y comparativos de mercado. Otras compañías de seguros que estaban en una circunstancia parecida accedieron a realizar reembolsos de cobros injustificados, pero no fue el caso de Metlife, pese a que el reclamo llegó hasta la casa matriz en EU. Los juicios están en fase de careos.

HOY ESTÁ PREVISTA una ceremonia en la que American Express que lleva **Helio Magalhães** renovará con Aeroméxico comandada por **Andrés Conesa** el convenio por el que ratificarán sus productos de marca compartida en los que se combinan los servicios financieros de la primera con los beneficios de viaje de la segunda, entre ellos tarifas especiales y puntos por millas. Esta alianza data de 1998 que fue cuando se introdujeron las tarjetas American Express Aeroméxico y Gold Card American Express Aeroméxico.

LA SEMANA QUE entra la región montana Ragasa de **Enrique** y **Alejandro García** lanzará al mercado su nueva línea de aceite comestible Nutrioli DHA, dotado con Omega 3 para mejorar el

rendimiento cerebral. La inversión del proyecto fue de 70 millones de pesos. Nutrioli que dirige **Armando Olvera** es la principal marca de aceite en el mercado premium con 50 por ciento de participación. En los últimos 4 años ha invertido 490 millones de pesos y sus ventas han crecido 600 por ciento. Ragasa tiene 93 años de fundada y posee 3 plantas.

NADA MÁS EQUIVOCADO que el supuesto interés de **Carlos Slim** en el Atlas. Se lo aseguro categóricamente. No es la primera vez que el de Carso es vinculado a la compra de un equipo de fútbol. La presencia del grupo en ese deporte se da a través de Telmex que dirige **Héctor Slim** en la organización de su copa con 11 mil equipos, lo que le ha permitido ganar un récord Guinness. También vía su fundación llevó un equipo mexicano al Campeonato Mundial de Niños de la Calle.

MAÑANA ARRANCARÁ UN foro organizado por SCT y Canacar que comanda **Jorge Cárdenas** en el que se analizará la disyuntiva del autotransporte de carga. Lo inaugurará **Juan Molinar** y se estudiarán modelos como el español y el de EU. En el caso de México la parte regulatoria será coordinada por el subsecretario del ramo **Humberto Treviño**. El transporte es básico para que el país mejore su competitividad.

Wal-Mart inició acciones legales contra Metlife por diferencias sustanciales en cobros de primas en pólizas de seguros de vida