

CAPITANES®

EL BOLSAZO

Va afinándose el tino de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y su persecución para revelar ese asunto del "Bolsazo".

Recuerde, aquí le contamos que justo cuando la Bolsa Mexicana de Valores negociaba la venta de un 5 por ciento de sus acciones al Chicago Mercantile Exchange, alguien se enteró más rápido para beneficio de su cuenta bancaria.

Ese alguien empezó a comprar acciones y de pronto el precio de esos papeles se disparó.

Nos avisan que la CNBV, que lleva **Guillermo Babatz**, le apunta en su investigación al Fideicomiso de Control de la Bolsa.

Resulta que el disparo en el precio de los acciones ocurrió justo después de que fue presentado el proyecto a este cerrado grupo, conformado por 23 casas de bolsa.

O sea, el proyecto ya había pasado por la presidencia, conformada por **Luis Téllez** y su mesa redonda de directores, pero habría sido a la hora de ampliarlo cuando ocurrió la presunta fuga de información.

El día siguiente de esa reunión con las casas de bolsa, el precio de la acción subió de 13.35 a 15.86 pesos, 18.8 por ciento, sin razón aparente.

El asunto está tan caliente que puede resumirse así: si hay un culpable, éste puede pasar al menos 2 años en la cárcel.



Alonso Ancira ...

El capitán de Altos Hornos de México está entre quienes podrían salir beneficiados ante la recuperación de la industria acerera. Va lenta, pero la producción mundial acumula incrementos mes a mes. Es posible que la empresa tenga un rebote luego de la fuerte caída de 36 por ciento en sus ventas del segundo trimestre.



CIUDAD DE CREATIVOS

Demos inicio a esta nueva competencia.

Muy pronto, el Gobierno empezará a empujar un proyecto llamado Ciudad Creativa Digital, por el que ya verá usted, varios estados empezarán a prender veladoras.

Pretende instalar en un solo sitio la infraestructura necesaria para un "cluster" que promete crecimiento por mucho tiempo.

Ahí concentrarían a creativos de entre 20 y 35 años de edad, y promoverán inversiones de empresas foráneas para que la mezcla genere ese intangible producto llamado "contenido".

Va desde los sonidos y juegos que usted tiene en su celular hasta la producción de películas digitales y programas de televisión de alta tecnología.

Guarda las proporciones, pero la meta es hacer una mezcla de Hollywood y Silicon Valley.

Se lo encargaron a Proméxico, que lleva **Bruno Ferrari**, aunque los que trabajan día y noche en el proyecto son **Manuel Sandoval**, director de Estrategia de ese fideicomiso, y **Ricardo Álvarez**, un especialista en tecnologías digitales.

El Gobierno pondrá la primera inversión y el talento mexicano, para bajarle costos al proyecto. Las empresas extranjeras aportarán la experiencia y las iniciativas.

Nos cuentan que la decisión está entre ponerlo en una playa, por aquello de la inspiración que requieren los creativos. Pero también pesa la cosmopolita de

la Ciudad de México.

Saque su bandera, porque la definición vendrá antes de un año.

SOFOMES DE CUIDADO

Y ahora tome nota de esta versión que nos llega desde Culiacán y que apunta a la emproblemada Sofol hipotecaria Crédito y Casa, que dirige **Héctor Zazuea Chávez**.

El asunto es que se está negociando su venta a la firma financiera ABC Capital, que encabeza **Netzahualcóyotl Salvatierra**.

Vaya que sería una noticia de interés para la Sociedad Hipotecaria Federal, encargada a **Javier Gavito**.

Como en el caso de la sofom Metrofinanciera, la sofol del grupo sinaloense que preside **Agustín Coppel**, depende del tanque de oxígeno de la SHF.

Por su parte, ABC Capital, en la que Cemex de **Lorenzo Zambrano**, sigue siendo socia, presume tener un amplio grupo de inversionistas mexicanos que conoce bien los vericuetos del financiamiento público y privado.

Crédito y Casa, como Metrofinanciera, está bajo cuidados intensivos después de una cadena de impagos por más de mil 500 millones de pesos de sus certificados bursátiles, por lo que nadie quisiera heredar una cascada de pasivos.

Si cierran la operación, dé por seguro que la familia Coppel pierde capital, pero se quita del problemón, sólo habrá que ver si lo hereda la SHF o los nuevos dueños. ¿Usted quién cree?

SAMSUNG Y LAS GASOLINAS

No es válido generalizar, pero a quienes se acuerden del resultado que dieron las constructoras coreanas en la Refinería de Cadereyta les tenemos una nueva.

En el zigzagante proyecto de combustibles limpios de Pemex Refinación lleva la delantera precisamente una constructora de esa nacionalidad.

Coreanos e italianos se jalonean el primer paquete de gaso-

linas limpias de la paraestatal encargada a **José Ceballos**.

La diferencia entre las contendientes estaría en el nivel de contenido nacional, o sea mano de obra y material mexicano que incluirán las obras.

Y la delantera, por mejor oferta económica, la lleva Samsung, que conduce **David So**.

Los italianos representados por Saipem, que lleva **Piero Ciccelace**, están un poco más caros.

Los coreanos hicieron una oferta 50 millones de dólares más barata que la de Saipem, empresa que incorporaría un 80 por ciento de contenido nacional en el equipamiento del proyecto.

Esta semana, Samsung lanzó una nueva ofensiva.

Envío una propuesta con la que mantiene su oferta de cobrar 408 millones de dólares, pero ahora iguala a los italianos en cuanto a contenido nacional. Tentadora, ¿no?

En caso de que ganara Samsung, tenga la certeza de que se le cuidaría con lupa luego de la experiencia que se tuvo con sus paisanos en Cadereyta.

capitanes@elnorte.com