



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

POR ALBERTO AGUILAR
aguilaralberto@prodigy.net.mx

Del lado de Cofepris proyecto de "pictogramas" para cigarros, Cofemer menos de 30 días y observaciones operativas

* Sitton cierra convenio y el 2 de diciembre llegará Hilton al Centro Histórico en vez de Sheraton; Comerc pacto con tenedores de papel en EU lo siguiente y Banorte renuente; gana Mexicana el "World Travel Award"

LE PLATICABA AYER de los tiempos previstos para que se implementen las nuevas disposiciones relacionadas con los ajustes que habrá en las cajetillas de cigarros que se vendan en México conforme a las modificaciones que en 2008 aprobó el Congreso a la Ley General del Tabaco.

Como sucede en otras partes del mundo, las cajetillas de cigarros llevarán imágenes de fumadores afectados por ese hábito, así como leyendas orientadas a desmotivar su consumo.

Los "pictogramas" ocuparán al menos 30 por ciento de la cara frontal de la cajetilla, 100 por ciento del reverso y de una de las caras laterales del paquete.

Este asunto sin embargo no se logrará poner en marcha en 2009, sino que se retrasará hasta 2010, dado que conforme a lo dispuesto por el Legislativo deberán pasar 9 meses una vez que se publique en el *Diario Oficial* el proyecto con las reglas elaboradas por la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris) que preside **Miguel Ángel Toscano**.

Aunque se responsabiliza a la Comisión Federal de Mejora Regulatoria (Cofemer) que lleva de manera interina **Alfonso Carballo**, del retraso, esta dependencia precisó que el anteproyecto lo recibió el 23 de julio y su dictamen ya lo entregó a Cofepris.

La fecha del mismo, suscrito por el coordinador de mejora regulatoria de Cofemer **Julio César Rocha**, es el 24 de agosto, por lo que se puede decir que la pelota está del lado de Cofepris.

Cofemer hace ver que incluso se omitieron algunos pasos procedimentales para acelerar el expediente y que sólo se hicieron observaciones de aplicación conforme a la consulta pública hecha y en la que obviamente participaron las dos grandes compañías, es decir Philip Morris que lleva **James R. Mortensen** y British American Tobacco de **Andrea Martini**.

Uno de los señalamientos busca especificar la forma en que se

rolarán los "pictogramas" en los productos, ya que en la ley sólo se puntualiza que estos se deberán utilizar en igualdad de proporción en cada marca durante 12 meses.

En otro punto se pide a Cofepris clarificar la superficie y colocación de las diversas leyendas y "pictogramas" sanitarios en el empaque, puesto que la industria ha manifestado dificultades técnicas para cumplir.

Otro elemento es la colocación del "pictograma" con la imagen del afectado por el tabaco. La ley indica que debe ir en la parte superior de la cara principal del empaque. Sin embargo Cofemer hace ver que en muchas cajetillas por ahí se abren, por lo que recomienda ponderar la ubicación poco más abajo.

La Cofemer tenía 30 días hábiles para entregar sus observaciones y el tiempo que se tomó fue menor.

En el caso de Cofepris no hay fechas fatales

La cadena Hilton está por regresar con un hotel de ciudad al DF, al cerrar un convenio con Interpres para tomar la operación del Sheraton Centro Histórico

para modificar el proyecto o bien desechar las puntualizaciones de Cofemer. Esta última tiene 5 días para emitir su dictamen final una vez que reciba respuesta.

En el documento de Cofemer se señala que el costo adicional de impresión de las nuevas cajetillas para la industria andará en 86.4 millones de pesos, asumiendo 3 centavos extras por unidad.

También se menciona que en 2008 la industria cigarrera produjo 2 mil 696 millones 612 mil cajetillas y que se importaron 12 millones 894 mil. Estas últimas generarán un costo adicional de 491



Fecha 22.09.2009	Sección Cartera	Página 3
----------------------------	---------------------------	--------------------

mil pesos.

Se cree que el costo beneficio de esta disposición es favorable para el país, puesto que la atención de enfermedades asociadas al consumo de tabaco por el sector público implicó en 2008 recursos por 9 mil 388 millones de pesos.

También en el sector privado se espera una reducción en el gasto de enfermedades asociadas al consumo de ese producto que se calcula en 3 mil 500 millones de pesos.

El ahorro en materia de salud se infiere, dado que las nuevas presentaciones deberán desalentar el consumo del cigarro en el país. Habrá que ver.

LA NOVEDAD ES que la cadena Hilton que preside **Chris Nassetta** está por regresar con un hotel de ciudad al DF, al cerrar un convenio con la inmobiliaria Interpres que comanda **Siahou Sitton**, para tomar la operación del Sheraton Centro Histórico ubicado en Avenida Juárez 70 y que a estas alturas no requiere presentaciones. Hilton tiene un hotel en el AICM, pero ni siquiera lo maneja puesto que está a cargo de la hispana NH Hoteles que lleva **Francisco Medina**. El enroque para sustituir la marca propiedad de Starwood por la de Hilton podría darse el 2 de diciembre. Para entonces se le conocerá como Hilton México City Reforma. A mediados del 2007 **Sitton** estuvo en negociaciones muy avanzadas con **Michael Gallegos**, franquiciante de diversos hoteles entre ellos varios de Hilton, para vender ese inmueble. La transacción no llegó a buen puerto, pero de ahí surgió el interés de Hilton que ya fructificó.

AUNQUE COMERCIAL MEXICANA que preside **Guillermo González Nova** y que lleva **Carlos González Zabalegui** lograron hace unos días un acuerdo en el monto en el que se cerrarán sus derivados, el siguiente paso será llegar a un convenio con los inversionistas que compraron su papel en EU y que tienen recursos en los tribunales. Muchos están vinculados a las firmas que emitieron los derivados o hasta son las mismas, por lo que el grado de dificultad de esa prueba parece menor. Entre las instituciones que vendieron derivados a Comerc están JP Morgan de **Eduardo Cepeda**, Santander de **Marcos Martínez**, Banamex de **Enrique Zorrilla**, Merrill Lynch que conduce **Orlando Loera**, Goldman Sachs que lleva **Martín Werner**, Barclays dirigida por **José Antonio González** y Citigroup. Ya aceptaron una quita del 35 por ciento en sus pretensiones originales y "la Comer" pagará mil 800 millones de dólares. En cuanto a los bancos "fondadores", es decir los que prestaron, el que se ha mostrado renuente con "La Comer" es Banorte de **Alejandro Valenzuela**. Se apuesta sin embargo a que con todas las piezas en la mesa, también se sumará a un convenio de reestructura para fin de año.

YAYER COMO le adelantaba "Oneworld", una de las tres alianzas de aviación globales, amén de "Star Alliance" y "Skyteam", oficializó que Mexicana que lleva **Manuel Borja Chico** será su miembro número 11 a partir del 9 de noviembre. Esto le permitirá a los clientes de la aerolínea acceder a 8 mil 500 operaciones diarias en 700 destinos. Ayer por cierto Mexicana tuvo otra buena noticia al recibir en la Riviera Maya el reconocimiento como la mejor línea aérea de México y CA en lo que es el "World Travel Awards". 170 mil profesionales de aviación votaron en su favor.