

CAPITANES

AHORA SKY RETA A DISH

Es inminente la entrada al aire de VeTV, el paquete de "bajo costo" de Sky, de **Alex Penna**, que por 169 pesos mensuales ofrecerá 40 canales, incluidos los de TV abierta de Televisa y Azteca.

Es obvio que su llegada puede resultar atractiva para un enorme grupo de televidentes de bajos recursos que hasta hoy sólo tenían el paquete de Dish como una opción económica.

¿Se acuerda? Es el que ofrecen a 149 pesos por recibir la señal de 25 canales, cuya variedad no incluye el contenido de la señal abierta de las dos grandes televisoras.

Vamos, deja fuera, entre otros, al "Canal de las Estrellas", que es el de más alta audiencia.

Los clientes de Dish tienen que usar un "switch" manual que les permite cambiar del servicio satelital al de la TV abierta cada vez que quieran.

Los de Dish, comandados por **Joaquín Vargas**, podrían incluir esos canales en su servicio.

Pero voces que salen de sus oficinas nos dicen que no van a pagar a Televisa y TV Azteca 1.69 dólares por suscriptor, que es la tarifa exigida.

La razón es simple: ese pago se comería la ganancia que tienen los Vargas, que, por si no se acuerda, en este servicio van de la mano con Telmex, de **Héctor Slim**.

Este pastel es delicioso. En 12 meses, el mercado de TV satelital aumentó 13 por ciento su tamaño. Hoy es el que más crece en toda la industria de telecomunicaciones. Así que la competencia apenas comienza.



Luis Felipe Mariscal...

Este capitán estrenó ayer la Amsofipo y su silla como presidente del organismo que representa a las Sociedades Financieras Populares que, a 3 años de arrancar, ya tienen 2 mil 500 millones de pesos en activos. Mariscal es además director de Batoamigo, que da crédito a emprendedores que quieren ver crecer su changarro.



MAGNATE DESBANCADO

¿Pues qué clase de magnate creen que es el dueño de América Móvil para que puedan bajarlo así nomás, de categoría?

Resulta que Vanity Fair en su lista 2009 de "The New Establishment", que destaca a los personajes más influyentes del mundo, bajó a **Carlos Slim Helú** a la posición 52, de la 46 que ocupó en el ranking del año pasado. Con todo, sigue siendo el mexicano más influyente, según la publicación.

Vanity Fair incluso se atrevió a resaltar cómo el latinoamericano más rico se contradijo recientemente.

Hace alusión a una declaración que Slim habría hecho al New York Times en la que dejó ver que no cree en la caridad porque hace populares a los donadores, sin resolver de fondo los problemas.

Pero, según esa publicación, recientemente se comprometió a aumentar las contribuciones a sus organismos filantrópicos: de 4 mil millones, a 10 mil millones de dólares!

Obviamente no es poca cosa. Además, parte de ese dinero pu-

do gastarlo, por ejemplo, en comprarse otro cuadro de El Greco como el que, según Vanity Fair, cuelga en la pared del comedor de su casa.

O bien, muchas sillas Aeron, como la que tiene en el despacho de su domicilio...

También brilla en esa publicación cómo Slim prestó 250

millones de dólares a "su" New York Times, a una tasa del 14 por ciento en dólares, lo que le va a dar ingresos muy interesantes, más allá de lo que haya pasado con su influencia.

TURISTEROS SIN DEFENSA

Como que no les gusta a quienes hacen negocio con el turismo, la reciente actitud del Secretario del ramo respecto al asunto de que van a "hacer de agua" su puesto.

La semana pasada **Rodolfo Elizondo** charló con ellos a propósito del anuncio de desaparecer la dependencia que encabeza.

La reunión se dio en el marco de una sesión de la que ya le habíamos platicado: la junta del Consejo de Promoción Turística de México.

Ahí, Elizondo dio respuesta a las inquietudes de representantes del CNET, que dirige **Ernesto Coppel**; de la AMAV, de **Jorge Hernández**; de la Canaero, piloteada por **Javier Christlieb**, y de la CNT, del siempre dispuesto **Miguel Torruco**.

Nos dicen que el Secretario no atacó frontalmente el asunto de la desaparición de Sectur y se limitó a hacer un retórico llamado a "seguir trabajando".

Por eso, algunos empresarios suponen que la defensa de la Secretaría por parte de Elizondo fue débil, y que el funcionario ya más bien prepara maletas para irse a una embajada.

A ellos lo que les molesta es que les quitarán interlocución directa con el Presidente.

El asunto está que quema, pues aparentemente la iniciativa para desaparecer la Sectur y las demás secretarías está en camino y podría llegar al Congreso cualquier día entre hoy y la semana próxima.

CEMEX INVIERTE

Por extraño que parezca, Cemex, la cementera de **Lorenzo Zam-**

brano, el martes dará noticias de crecimiento... de producción.

No, no será en México, sino del otro lado del Atlántico, en Essex, al sureste del Reino Unido.

Se trata de la inauguración de una planta que representó una inversión de 47 millones de libras, unos 70 millones de dólares, de esas que no se dan todos los días por parte de una firma mexicana en aquel país.

Parece ser la última noticia en este año que tendrá la firma de origen regiomontano respecto a inversiones, ante sus problemas de deuda.

Es obvio que de aquí en adelante y hasta nuevo aviso, Cemex medirá mucho más cualquier nuevo proyecto.

Como presagio de una buena noticia, ayer sus acciones subieron más del 7 por ciento.

Con ello, sus papeles se ubicaron en 18.70 pesos, ya muy cerca de los 20 pesos en que cotizaba hace un año, por los días en que la quiebra de Lehman Brothers nos confirmó el inicio de la peor crisis en décadas.

capitanes@reforma.com