

Las escuelas lanzan programas que no requieren experiencia previa

POR CARLOTA FLUXÁ

Hugo Latorre forma parte de una nueva generación de futuros ejecutivos en todo el mundo que busca atajos para conseguir un título en administración de empresas. Ansioso por encontrar una forma más rápida de catapultar su carrera, tras graduarse en 2006 en administración y marketing de la Universidad Iberoamericana, en Ciudad de México, y trabajar durante dos años y medio en 3M Co., Latorre, de 25 años, se dio cuenta de que un M.B.A. tradicional no era una opción para él, ya que carecía de los 5 años de experiencia laboral que estos programas suelen requerir.

Latorre optó por el Master en International Management del Instituto de Empresa, en Madrid, España. Cuando se gradúe en diciembre, espera conseguir un puesto ejecutivo en una multinacional fuera de México con un salario comparable a colegas con más experiencia. Según datos de la escuela, 90,4% de los estudiantes encuentra empleo en los primeros tres meses después de egresar.

Cada vez son más los estudiantes que quieren ingresar a las escuelas de negocios, pese a tener muy poca experiencia en el mundo de los negocios o incluso poco después de graduarse de la universidad. El número de estudiantes menores de 25 años que este año tomaron el examen de GMAT, un requisito para ingresar a cualquier escuela de negocios de Estados Unidos, en el año académico de 2008-2009 subió un 14% frente al año anterior, según GMAC, el organismo que administra estas pruebas.

Con el objetivo de atraer a estos estudiantes, las escuelas de negocios desde Santiago de Chile, a Boston y Beijing están ampliando drásticamente la cantidad de cursos que no exigen experiencia previa. Algunas de las mejores escuelas incluso se muestran dispuestas a hacer excepciones y reducir la edad mínima para ingresar a los M.B.A. tradicionales.

Sin embargo, la diversidad de programas, los distintos nombres con los

que se conocen y los títulos resultantes pueden causar confusión. Por una parte, están las maestrías que se concentran en áreas específicas de gestión, como las finanzas o el marketing. Por otra, están los másters más generales dirigidos a estudiantes con una formación previa más orientada a las humanidades. Algunas escuelas integran a estos estudiantes jóvenes en el mismo aula que el resto de los alumnos de M.B.A.

con más experiencia y les otorgan el mismo título. Otras han desarrollado programas independientes con planes de estudios nuevos que se traducen en maestrías con nombres tan novedosos como "maestrías pre-experiencia" o "masters in management".

Algunos expertos opinan que estos programas no aportan mucho más que un refugio temporal para capear la tormenta. "Cuando (estos estudiantes) salgan al mundo real, no tendrán la experiencia que necesitan para avanzar en un mercado laboral cada vez más competitivo", señala John Byrne, director gerente de Boyden Santiago, la unidad chilena de la firma cazatalentos Boyden Executive Search.

El origen de estos programas se remonta a Europa, donde en los últimos años han visto un alza, a medida que las escuelas de negocios y compañías reaccionan a la tendencia demográfica del continente de una población trabajadora de cada vez más edad.

En el Reino Unido, la London School of Economics ofrece una maestría de dos años que no exige experiencia previa que, por 16.700 libras esterlinas al año, unos US\$ 27.600, les proporciona una educación en administración a estudiantes recién egresados de la universidad con licenciaturas en historia, idiomas o cultura clásica. En España, el IE Business School incluye cuatro maestrías a tiempo completo que no requieren experiencia profesional, algunos disponibles tanto en inglés como en español. La escuela cuenta

con estudiantes de 88 nacionalidades (alrededor de 50% son de América Latina), según Eduardo Fernández Cantelli, director del departamento de marketing de la escuela.

En Estados Unidos, las escuelas de negocios de universidades como Harvard, Stanford y el Instituto Tecnológico de Massachusetts también se están apuntando a la tendencia de los programas para jóvenes. Harvard Business School, por ejemplo, estrenó en 2007 su programa 2+2, diseñado para que los recién graduados puedan postularse a un M.B.A. cuando aún están en la universidad. A los estudiantes admitidos se les garantiza un lugar en una clase del futuro, siempre y cuando se gradúen y trabajen por dos años.

Con todo, los programas que no requieren experiencia previa no siempre son una apuesta segura. Para la mayor parte del mundo corporativo de América Latina, "el título de administración verdadero aún es el M.B.A. tradicional", afirma Fernández Cantelli, del IE. Aun así, la región también ha visto un auge en estos programas en los últimos años.

El Instituto Centroamericano de Administración de Empresas (INCAE), con sede en Costa Rica y Nicaragua, lanzará en agosto de 2010 su primer M.B.A. para estudiantes de entre 22 y 24 años sin apenas experiencia profesional. Los graduados salen de la escuela con el mismo título que los estudiantes del M.B.A. a tiempo completo.

La EGADE, del Tecnológico de Monterrey, en México, decidió crear un programa pre-experiencia debido a la competencia cada vez mayor por los contados lugares que se concedían cada año como excepción a estudiantes jóvenes para cursar el M.B.A. regular. Este mes, unos 20 estudiantes pondrán en marcha este programa de dos años y a tiempo completo que cuesta US\$22.500. Programas similares han aparecido con formatos distintos en Perú, Brasil, Argentina y Chile.



Continúa en siguiente hoja

| | | |
|----------------------------|----------------------------|--------------------|
| Fecha 17.09.2009 | Sección Negocios | Página 9 |
|----------------------------|----------------------------|--------------------|

EGADE, del Tecnológico de Monterrey, en México, es una de las escuelas pioneras de América Latina en apuntarse a esta tendencia.

