

Fecha <b>17.09.2009</b>	Sección <b>Cartera</b>	Página <b>3</b>
----------------------------	---------------------------	--------------------



## NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

POR ALBERTO AGUILAR  
aguilaralberto@prodigy.net.mx

### Caerá 12% la aviación en 2009, el factor Aviacsa, sube Interjet penetración a 13.2% y va por 3.2 millones de pasajeros

\*Crece lista para CDK's y sume a Santander y Merrill Lynch con ofertas hasta por 400 mdd; Presidente por más franquicias y remodelación de hotel del DF para 2010; auditoría de LfYc en Bosque Real y requieren a Funtanet

**E**L MARTES LA Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA) que lleva **Giovanni Bisignani** pronosticó que 2009 por la recesión, será un año pésimo para esa industria, con pérdidas por unos 11 mil millones de dólares. Nadie o pocos se salvarán, ya que según los datos de esa agrupación las aerolíneas europeas tendrán números rojos por 3 mil 800 millones de dólares, las de Asia-Pacífico 3 mil 600 millones de dólares y las de Norteamérica por 2 mil 600 millones de dólares.

En México es probable que la tonalidad roja igual pinte la mayoría de los balances de las empresas de aviación, considerando que de enero a julio el mercado se desplomó 15.2 por ciento.

El panorama no puede ser más desalentador: en enero bajó el mercado 9.4 por ciento, febrero 11.3 por ciento, marzo 14.7 por ciento, abril 9.5 por ciento, mayo por la influenza ¡36.2 por ciento de caída! junio 15.2 por ciento y julio 9.3 por ciento. Para agosto hubo una ligera mejora y este mes volverá a ser negativo.

Las esperanzas están en una recuperación para fin de año, por mucho la mejor época, aunque de todas formas se cree que el mercado con 24 millones de pasajeros, disminuirá 12 por ciento contra 2008.

De por sí el año pasado no fue el mejor ya que la aviación apenas creció 1.5 por ciento.

Datos de la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC) que lleva **Héctor González Weeks**, revelan que VivaAerobus de **Roberto Alcántara** lleva una caída en el primer semestre del 17 por ciento,

Volaris que comanda **Enrique Beltranena** 8.9 por ciento, Grupo Mexicana a cargo de **Manuel Borja Chico** de 4.5 por ciento, Interjet de 1.4 por ciento, Grupo Aeroméxico que dirige **Andrés Conesa** 0.2 por ciento.

De los que han crecido Aeromar que lleva **Ami Lindenberg** y Magnicharter de **Luis Bojórquez**. Un tema que la industria ha aprovechado es la salida del mercado de Aviacsa que preside **Alejandro Morales** con su casi millón y medio de clientes y una participación del 8 por ciento.

Se da por un hecho que algo de ese mercado no se podrá recuperar y que regresará al camión, en tanto que otros se han reacomodado. Una de las aerolíneas que ha ganado terreno es Interjet que preside **Miguel Alemán** que en julio por lo pronto logró aumentar su participación del 12.5 al 13.2 por ciento.

La aerolínea con operaciones en el Distrito Federal como Aviacsa, maneja algunas rutas de las que atendía la regiomontana, por lo que en julio y agosto su ocupación promedio mensual fue de unos 320 mil pasajeros con algo así como 84 por ciento.

En general en el mercado se ha dado una reducción de oferta con la salida de otras aerolíneas como A Volar de **Jorge Nehme** y Alma de **Carlos Peralta**, lo que ha traído un efecto favorable para el negocio. También los parámetros de distancia de las tarifas en algunas rutas disparatados en el pa-



Fecha <b>17.09.2009</b>	Sección <b>Cartera</b>	Página <b>3</b>
----------------------------	---------------------------	--------------------

sado se han cerrado, aunque por ejemplo Interjet que lleva **José Luis Garza** ha buscado mantener tarifas que se diferencian entre 15 y 25 por ciento frente a las troncales. En el año Interjet no ha bajado la guardia en lo que es el tema de costos, por lo que incluso canceló de momento la utilización de más equipo. Hoy opera con 15 aviones, aunque en una de esas requeriría un par de unidades más que serían Airbus 320 de 150 pasajeros, que son los que componen su flota.

Interjet ha abierto y cerrado rutas conforme a la rentabilidad alcanzada. La coyuntura obliga a actuar sin contemplaciones. Recién por ejemplo canceló el vuelo Distrito Federal-Durango que de plano no funcionó.

También sus planes para extender sus redes a EU se pospusieron para concentrarse en aprovechar las oportunidades del mercado doméstico.

Esta aerolínea de bajo costo lleva hasta julio 1.8 millones de pasajeros transportados y espera alcanzar 3.2 millones de pasajeros en 2009, que no parece complicado dada la cercanía de la mejor época para este atribulado rubro, de los más afectados por la coyuntura económica del mundo.

\*\*\*

**Y** CON RESPECTO a los "Certificados de Capital de Desarrollo" (CDK's) que se preparan en el mercado para empujar infraestructura con el apoyo de inversionistas institucionales, entre ellos las afores, la lista de posibles colocaciones crece todos los días. Le adelanto que también se preparan Santander que lleva **Marcos Martínez** y Merrill Lynch de **Orlando Loera**. Podrían ser emisiones de entre 200 y 400 millones de dólares y se suman a los que a su vez pretenden llevar a bolsa Goldman Sachs Infraestructure y el fondo australiano Macquaire. La más próxima sin embargo es la del fondo de inversión mexicano Multinational Industrial Fund (MIF) de **Ernesto Warnholtz** por unos 150 millones de dólares. Los CDK's son tí-

tulos estructurados para que el inversionista se sume al riesgo del proyecto. Los empujan CNBV de **Guillermo Babatz** y la BMV de **Luis Téllez**. El punto es que la IP genere proyectos de desarrollo, máxime las aperturas públicas para el 2010.

\*\*\*

**S**ERÁ HASTA EL 2010 cuando Grupo Presidente Intercontinental de **Ángel Losada** arranque la remodelación de su hotel aquí en el DF, con 661 habitaciones y 7 restaurantes. Está listo el proyecto ejecutivo y se prevé la construcción de una nueva suite presidencial. Por lo pronto antes de fin de año la firma concluirá la mejora de 4 de sus hoteles con una inversión de 210 millones de pesos. Los inmuebles de Guadalajara con 422 habitaciones e Ixtapa con 400 estarán listos en octubre, sumándose a los inmuebles de Cozumel con 220 que ya está, y Cancún con 286 cuartos que se finalizará en diciembre. A la fecha Presidente posee 9 hoteles y 2 en franquicia. Uno de los proyectos a cargo del área comercial y desarrollo que lleva **Braulio Arsuaga** es justo expandir franquicias en el corto y mediano plazo.

\*\*\*

**H**ACE UNOS DÍAS le platicaba de las acciones legales iniciadas por algunos vecinos de Bosque Real en contra de Consorcio Inmobiliario Lomas, debido a algunos incumplimientos entre ellos la falta de una planta de autogeneración de energía eléctrica prometida. La luz se ha obtenido hasta ahora de instalaciones informales y por ende las tarifas no son económicas, que era lo comprometido. Resulta que Luz y Fuerza de **Jorge Gutiérrez Vera** habría iniciado ya una auditoría a las instalaciones del lujoso fraccionamiento. Aparentemente requirió a **Pablo Funtanet**, uno de los socios, junto con **Carlos Peralta**. El asunto, entre otros, ha impedido la venta de Bosque Real a un grupo que encabeza **Marcos Salame**. Hay además un crédito con Inbursa de **Marco Antonio Slim** por 220 millones de dólares en mora.

---

Será hasta el 2010 cuando Grupo Presidente Intercontinental de Ángel Losada arranque la remodelación de su hotel aquí en el DF

---