

CAPITANES®



Vicente Fenoll Algorta...

El capitán de Fin Común festeja que la firma ya es quinceañera y presume de estar entre las más grandes en su tipo. Desde el jueves formará parte de un nuevo grupo de financieras que otorgan créditos a negocios con ganancias de unos 7 mil pesos mensuales, la llamarán: **Asociación Mexicana de Sociedades Financieras Populares.**

INTEGRADORES DE... CONTRATOS

El nombre "Integradores de Tecnología" no es quizás el más conocido, pero debería usted ver lo popular que se ha vuelto en el Gobierno federal.

Pemex Exploración y Producción, que lleva **Carlos Morales Gil**, le asignó este 11 de septiembre un contratote por 635 millones de pesos.

Por éste, la firma con sede en el DF será la responsable del monitoreo de los pozos de gas de la Cuenca de Burgos durante el resto del sexenio.

Un año antes, Integradores se había agenciado sin hacer mucho ruido, un súper contrato de 5 años con el SAT, que comanda **Alfredo Gutiérrez Ortiz Mena**, para el Sistema de Supervisión y Control

Vehicular-SIAVE.

Con este otro, la autoridad aduanal busca recopilar cada detalle físico de los automóviles del norte que crucen la frontera hacia el sur.

¿Sabe cuánto le pagaron por esta chamba? Mil 161 millones de pesos.

Para más detalles, Integradores forma parte del Grupo Altavista, un consorcio que hace todo tipo de trabajos para la administración pública.

Una de las más importantes: la supervisión del tristemente célebre programa Enciclomedia en siete estados y el DF.

Nomás con que a las nuevas tareas no les vaya a ir como al programa consentido de Fox...



LA GUERRA DEL SPOT

Se pone interesante el asunto de los anuncios de Genomma Lab, de **Rodrigo Herrera**.

Ayer le contamos sobre los spots televisivos que promueven que los pacientes pidan a los boticarios el "principio activo" de sus medicamentos y no necesariamente la marca del mismo, aunque la receta el doctor.

El caso es que hay dos versiones totalmente encontradas.

Las huestes de Herrera nos cuentan que desde hace un mes recibieron autorización oficial para esta campaña televisiva.

La prueba de que sus comerciales son legales está en que siguen al aire, advierten.

Pero voces de la Cofepris, que encabeza **Miguel Ángel Toscano**, nos avisan que dos de los spots saldrán del aire dentro de poco por romper las reglas.

Claro que los que aplauden cada vez que la empresa de Herrera tropieza, son los grandes laboratorios, que la ven como una amenaza ante su agresivo crecimiento.

Pero veremos si en este caso es la Cofepris la que tiene capacidad para ganar la partida.

IMSS-O-FACTO

Antes de que digiera esa píldora, échese este jarabito.

El ex presidente de la Comisión de Salud de la Cámara de Diputados **Éctor Jaime Ramírez Barba**, ya consiguió chamba en el IMSS de **Daniel Karam**.

El panista es el nuevo coordi-

nador de Delegaciones del Instituto, o sea, se encarga de revisar que funcione bien fuera del DF.

Recuerde que fue él también quien impulsó una Ley de Medicamentos Biotecnológicos que no agradó de los laboratorios.

A ver si logra hacer que las delegaciones del IMSS operen con menos burocracia... porque las finanzas del Instituto no están como para bollos.

ENGAÑO CARO

En este diario le contamos que algunos ladrones ya sacaron su Navidad al anunciar en los me-

dios viajes que sólo pueden ser comprados vía teléfono celular.

Algunos incautos llaman, y claro que reciben a cambio del pago con su tarjeta de crédito, números de reservación que sirven tanto como la envoltura vacía de un caramelo.

Obviamente, el asunto ya llamó la atención de la Cámara Nacional de Aerotransportes (Canaero), que preside **Javier Christlieb**, sobre todo por lo que no le habíamos dicho: la cantidad de dinero que se están llevando estos delincuentes.

Los involucrados estiman que el engaño costó a los afectados y a los bancos unos 8 millones de dólares en lo que va del año.

Para que se dé una idea, este dinero es equivalente al 2 por ciento de lo que las aerolíneas venden por Internet anualmente.

Acuérdese de nosotros. No vaya a morder el anzuelo.

ENTRE CAMIONEROS

Imagine a estos dos contrincantes montado cada uno en su tráiler, acelerando fuerte y echando

humo, a punto de arrancar.

El de **Jorge Cárdenas Romo** dice en la defensa: "Como si fuera la primera vez", y en el frente del de **Noé Paredes** está la leyenda: "Ahora es mi turno".

Así inician la competencia por la presidencia de la Canacar dos contrincantes que ya se habían enfrentado el año pasado.

Van por el periodo 2009-2010. El que debería ser de la recuperación para su gremio.

En 2008, Paredes declinó ante la petición de una mayoría que se inclinó en favor de Cárdenas argumentando que la Canacar necesitaba unidad y experiencia.

Ahora va derecho. Incluso logró el fin de semana que el tercer contendiente, **Guillermo Berriochoa**, presidente de Transportes Inter-Mex, declinara a su favor.

Ahora que Paredes parece cobrar fuerza, ya comenzaron los ataques.

Avisan en el gremio que de ganar este candidato, la presidencia podría inclinarse en favor de un grupo de interés: las flotas al servicio de Pemex.

La acusación viene aparentemente porque a Paredes lo apoya **Juan José Ortiz**, de AutoTanques México.

Este último es cuñado de **Juan Buen Torio**, quien, por si no lo recuerda, fue el controvertido director de Pemex Refinación al inicio de esta década.

Así andan las cosas. Y eso que es nomás la presidencia... de Canacar.

capitanes@reforma.com