

Impulsan alianza de periodismo digital

Mario Andrés Landeros

EL UNIVERSAL y el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) inauguraron formalmente el Diplomado en Periodismo Digital EL UNIVERSAL-Tec de Monterrey que tiene, entre otros, el objetivo de empatar la experiencia profesional de 92 años de ejercicio periodístico de esta casa editorial y el conocimiento teórico y académico de la universidad.

Durante el acto, realizado en el campus estado de México, el rector de la zona centro del ITESM, Roberto Rueda, aseguró que en un mundo globalizado una alianza de este tipo significa una suma de esfuerzos admirable.

“EL UNIVERSAL se distingue por estar siempre a la vanguardia y, en este caso, el Tecnológico de Monterrey aporta la tecnología.

La suma de la tecnología y la experiencia nos colocarán a la vanguardia mundial”, declaró.

A su vez, el rector felicitó a los asistentes, en su mayoría profesionales de los medios, por tener la voluntad de prepararse para asimilar las nuevas tecnologías.

“En un futuro esta alianza no irá sólo a las personas que tomen el diplomado, sino que esperamos que esta alianza nutra a los periodistas de EL UNIVERSAL para que los conocimientos aquí compartidos lleguen al beneficio de toda la sociedad”, señaló.

Apoyo de la Fundación Ealy

Enrique Bustamante, director de la Fundación Ealy Ortiz AC, explicó que la alianza se dio en buena medida gracias al acercamiento entre el rector Rueda Ochoa y la Fundación.

Confío en que el diplomado lle-

gue a todos los periodistas de la redacción de EL UNIVERSAL a más tardar a finales de 2010.

A nombre del Licenciado Juan Francisco Ealy Ortiz, Presidente Ejecutivo y del Consejo de Administración de EL UNIVERSAL, ratificó la actual alianza que sostiene El Gran Diario de México con el Tecnológico.

Fernando Gutiérrez, coordinador de la carrera de Comunicación y Arte Digital, aseguró que el diplomado es resultado de una alianza de cuatro años entre el diario y la universidad.

La primera conferencia corrió a cargo de Ignacio Catalán, director General de EL UNIVER-

SAL.com.mx, quien explicó a los asistentes conceptos básicos de periodismo digital y algunos dilemas que enfrentan los medios que han abordado internet.

“Estaremos descubriendo el futuro del periodismo digital”, dijo Catalán, quien, entre otros, abordó el tema de la ética.



VANGUARDIA. El taller, en el que participan profesionales de los medios, concluirá el 14 de noviembre

