

Nombres, nombres y...  
nombres



POR ALBERTO AGUILAR  
aguilaralberto@prodigy.net.mx

## Evalúa aquí Goeghegan estrategia del HSBC para México, pese a crisis alto potencial y Peña en los 40 del grupo global

\*Propone AMFE a autoridades crear la sofer, figura regulada con apoyo de banca de desarrollo para salvar sofoles y sofomes; afecta Stanford a Mexicana con 700 mil dólares y Barrera sigue; abre NH Hoteles en T2 de AICM

**R**ECIÉN ESTUVO AQUÍ Michael Goeghegan, el director general del grupo HSBC. Estuvo un par de días, al igual que en Brasil, lo que no es fortuito, puesto que ambos países representan 70 por ciento de su flujo operativo en la región.

Acompañado por **Emilson Alonso**, cabeza de AL, se reunió con **Conrad Engel** en su recorrido por el país sudamericano, así como con **Luis Peña**, director del HSBC México, en donde por cierto está la sede de AL para ese banco.

Durante su visita aquí se oficializó el nombramiento de **Peña Kegel** como Group General Manager del HSBC Holding. Participará en ese grupo conformado por los 40 principales directivos del HSBC, amén de sus labores en México.

Pese a que la crisis también pegó al HSBC, aún se mantiene como el más importante del mundo con una cartera por 190 mil millones de dólares, seguido del JP Morgan Chase con 171 mil millones de dólares y Bank of America con 152 mil millones de dólares. Con sede en Londres y encabezada por **Stephen Green** opera en 86 países con 9 mil 500 oficinas y 330 mil empleados.

No hay duda de su posición relevante en Europa, pero en Asia su presencia es muy visible, puesto que su origen fue el Hong Kong Shanghai Bank hace 145 años.

Ha acompañado el crecimiento comercial de esa zona y ahora mismo se beneficia de su dinámico avance, incluso en China, país en el que opera.

AL se ha convertido poco a poco en parte nodal de su desempeño. Es el 10 por ciento de sus operaciones, pero podría llegar a 15 por ciento.

Está en 14 países de la región con 2 mil 700 sucursales y 20 millones de clientes. Llegó a Brasil en 1997 y a México en 2002.

HSBC está convencido del potencial de la zona, máxime cuando se observa que su Producto Interno Bruto es sólo 2.5 por ciento menor al de China con 4 trillones de dólares.

De ahí que **Green** repasará con sus principales ejecutivos la estrategia para los próximos meses.

La meta del HSBC es apoyar el despliegue de AL, considerando que su vocación es el mantenerse anclado en los mercados emergentes.

En los últimos años en lo que se ha trabajado es en armonizar la tecnología. La meta es contar con

una plataforma única que estará lista en 2011 para la mayoría, 2012 en Brasil y 2013 en México, en donde **Bital**, que era de **Antonio del Valle** le aportó un buen soporte.

Se cree que la economía de México regresará a un entorno más favorable en la medida en que Estados Unidos lo haga para el 2010-2011. En ese contexto se podrán atraer más capitales que busca desde aquí expandirse a EU.

Por la conformación del mercado bancario, México ofrece más oportunidades que Brasil para ganar penetración, simplemente porque la relación créditos/PIB es del 19 por ciento vs 42 por ciento de ese país.

No hay consigna de ir por el liderato, pero sí de crecer su penetración que hoy varía entre 11 y 15 por ciento, dependiendo del indicador.

En captación HSBC con 209 mil millones de pesos es a junio el cuarto lugar y en crédito se está en una quinta posición, pero con una relación de riesgo conservadora. Aquí hay mil 237 sucursales, 21 mil 500 empleados y una red de 6 mil cajeros, la más poderosa del sistema.

Por ella se realizan 58 millones de transacciones vs 22 millones en sucursal, de un total de 80 millones efectuadas por el banco al mes. Esto es producto del empuje que se ha buscado dar a canales alternos, incluida banca telefónica e Internet.

Con los cajeros HSBC atiende de forma más expedita a su clientela de menor poder de compra, a los que incluso ya se les pueden autorizar créditos vía nómina. Pueden acceder hasta 4 meses de su percepción sin pisar la sucursal.

Para el segmento premium hay opciones de inversión en dólares, aprovechando la presencia glo-

Continúa en siguiente hoja



Fecha <b>02.09.2009</b>	Sección <b>Finanzas</b>	Página <b>3</b>
----------------------------	----------------------------	--------------------

bal y con la posibilidad de realizar transferencias por Internet sin cargos, con información desglosada y en tiempo real.

Así que HSBC visualiza a México muy en serio.

⇒ **P**OR LA ENCRUCIJADA que auténticamente enfrentan las sofoles y sofomes, la Asociación Mexicana de Entidades Financieras Especializadas (AMFE) que lleva **Mario Sandoval**, acaba de presentar a las autoridades financieras, entiéndase la SHCP que lleva **Agustín Carstens**, una propuesta que permita salvar a esas instituciones condenadas a desaparecer debido a los filtros que la

crisis generó para el acceso de recursos a los mercados. A la fecha hay aún 35 sofoles y mil 100 sofomes, tras de que en julio del 2006 se dio paso a esa última figura con mayor flexibilidad. AMFE reconoce que en sólo 3 años el escenario cambió y hoy no hay liquidez. Se propone una nueva figura denominada Sociedades Financieras Especializadas Reguladas (sofer). No captarían del público, pero sí de la banca de desarrollo. A su vez estas instituciones referenciarían a sus clientes para depositar en cuentas de la banca de desarrollo y con ellos acrecentar la confianza del público, transparentar lo que se hace y generar una reacción positiva de los mercados. Habría facultades para captar garantías financieras. Su vocación estaría orientada al crédito a segmentos y zonas no atendidas por la banca, como entidades reguladas. La propuesta de AMFE tiene sus bemoles, pero podría ser un punto de partida para salvar a un rubro en verdaderos aprietos, ya que sólo las grandes podrían ir por recursos de los inversionistas y eso de forma más acotada que en el pasado y más allá del apoyo de la SHF de **Javier Gavito**.

⇒ **L**A VERSIÓN QUE ayer corría era que **Gerardo Barrera**, director de finanzas de Mexicana, podría dejar su cargo por una inversión

que realizó en Stanford que encabezaba aquí **David Nanes**. El asunto ya generó un litigio para recuperar el quebranto. Se habla de 20 millones de dólares. Sin embargo fuentes bien enteradas del tema señalan que en efecto el ejecutivo utilizó su margen discrecional en dicha operación para optar por esa alternativa, aunque se menciona un monto de sólo 700 mil dólares, mucho menos de lo que se maneja en los pasillos. La inversión se reportó al consejo que preside **Gastón Azcárraga** y antes a la dirección que lleva **Manuel Borja Chico**. En ese sentido **Barrera** se mantendrá en su posición.

⇒ **A** FINALES DE agosto abrió sus puertas en la Terminal 2 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) que lleva **Héctor Velázquez**, el nuevo hotel aquí de la hispana NH con 280 habitaciones. El proyecto fue empujado por **Arie Becker**, pero ya participan otros inversionistas, entre ellos la misma firma operadora, así como ICA de **Bernardo Quintana**, aunque en este caso a través de OMA que lleva **Victor Bravo**.

**LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE ENTIDADES FINANCIERAS ESPECIALIZADAS ACABA DE PRESENTAR A LAS AUTORIDADES FINANCIERAS UNA PROPUESTA QUE PERMITA SALVAR A ESAS INSTITUCIONES CONDENADAS A DESAPARECER DEBIDO A LOS FILTROS QUE LA CRISIS GENERÓ PARA EL ACCESO DE RECURSOS A LOS MERCADOS**