

## CORPORATIVO

Rogelio Varela

## ANP busca elevar inversiones

A l igual que muchas otras actividades, el negocio de la publicidad no ha sido ajeno a la recesión.



Alfonso Pieza Canela.



Gerardo Ruiz Materos.



Miguel Marón Manzur.

Usted sabe que, en tiempos de vacas flacas, uno de los primeros rubros que recortan las empresas son precisamente las inversiones en publicidad y relaciones públicas.

Para muchos expertos se trata de un error estratégico, pues los mensajes publicitarios han probado ser un motor real para incentivar la demanda.

Como sea, la realidad es que diversos análisis estiman que este año la inversión en publicidad podría caer entre 5 y 10 por ciento por la crisis económica.

El valor total del mercado publicitario en 2008 se estima que alcanzó casi 54 mil millones de pesos, de los cuales el 58 por ciento fue absorbido por televisión abierta, 6 por ciento por televisión de paga, 9 por ciento correspondió a inversiones en radio y 8 por ciento se dirigió a prensa, entre otros medios.

Materia aparte ha sido la incursión de los anunciantes en Internet, que se ve como la

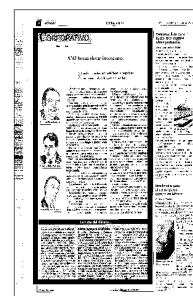
gran promesa, pero todavía no pinta en mercados como el mexicano.

Pues bien, una entidad que ha buscado en este año incentivar la inversión publicitaria ha sido la Asociación Nacional de la Publicidad (ANP), la que preside **Alfonso Pieza Canela**.

Como sabe, la ANP es la entidad decana en la actividad de la comunicación, con 86 años, lo que le otorga una tremenda seriedad a sus iniciativas.

Actualmente están en la ANP más de 180 empresas entre agencias de publicidad, centrales de medios, consultores e incluso medios de comunicación, lo que le otorga una gran pluralidad en el debate de las ideas y, por supuesto, en su representatividad.

El caso es que, a partir de la cohesión de las firmas relacionadas con la comunicación, la ANP se ha convertido en un promotor de la inversión publicitaria en un año



|                            |                            |                     |
|----------------------------|----------------------------|---------------------|
| Fecha<br><b>02.09.2009</b> | Sección<br><b>Negocios</b> | Página<br><b>16</b> |
|----------------------------|----------------------------|---------------------|

tremendamente complicado para la economía y las empresas.

Tal fue el resultado que logró para atender el llamado del gobierno para hacer frente a los efectos de la influenza.

La ANP logró generar consensos entre anunciantes, agencias y medios para acelerar las inversiones en el sector turístico, con resultados que fueron palpables para la industrias sin chimeneas, si considera los niveles de ocupación que logró la industria hotelera en el periodo vacacional de verano.

Estamos hablando de una tarea que no fue fácil, ya que se logró sin afectar pautas publicitarias contratadas con antelación al programa que le comento, y siempre de manera voluntaria para no afectar a ningún agremiado.

Y bueno, el sello que ha puesto Pieza Canela en su gestión al frente a la ANP, que cumple su tercer año, es ver en la inversión publicitaria no sólo un vehículo para incentivar los negocios, también para cumplir una labor social con campañas específicas para alertar sobre riesgos reales como son relacionar el volante con el alcohol, y que ahora está retomando la Fundación Domecq.

También la ANP en estos años ha buscado vincular a los centros de enseñanza superior con la búsqueda de talentos para el diseño de mensajes con claro sentido social, lo que ahora replicará en 2010 en el marco del Bicentenario.

Otro aspecto relevante es que ha llevado a los afiliados de la ANP a funcionarios, empresarios y líderes de opinión que pueden aportar algo al negocio de los medios, una tarea nada menor si considera que en las reuniones que realiza de manera mensual han participado funcionarios de la talla del secretario de Gobernación **Fernando Gómez Mont** o el procurador General de la República **Eduardo Medina Mora**.

## La ruta del dinero...

### *Canacero, por frenar a chinos*

Los acereros mostraron su beneplácito por la decisión de la Secretaría de Economía de **Gerardo Ruiz Mateos**, de solicitar consultas ante la Organización Mundial del Comercio (OMC) respecto a las diferentes medidas comerciales que China aplica a la importación y exportación de materias primas como son coque, zinc y ferroaleaciones, que se utilizan en la producción de acero. Se trata de prácticas que constituyen un ejemplo más de cómo China manipula sus políticas comerciales para beneficiar a su industria, abaratando o encareciendo el precio de ciertas materias primas. China es el principal productor de acero, con el 38 por ciento del volumen mundial.

### *Asarco regresará a GMéxico*

El juez **Richard Schmidt**, de la Corte de Quiebras de Estados Unidos, recomendó la confirmación del plan de reorganización de pagos para Asarco de Grupo México, con lo que el control de la minera estadounidense regresará a Americas Mining Corp, subsidiaria de la firma que comanda **Germán Larrea Mota Velasco**. El juez determinó que el plan de GMéxico, valuado en tres mil 600 millones de dólares, es superior al de Sterlite Industries, filial de Vedanta Resources, de la India. Ahora el expediente pasa al juez federal **Andrew S. Hanen** para una decisión final que presumiblemente se daría en octubre para que Asarco salga del Capítulo 11 a fines de 2009. GMéxico elevaría en 30 por ciento su producción de cobre.

### *Canacintra se opone a alzas*

A unos días de que se presente el paquete económico para 2010, comienzan a alzarse voces en el sector empresarial en el sentido de pensar más de dos veces una subida en gasolina y diesel, como lo ha planteado la Secretaría de Hacienda y Crédito Público de **Agustín Carstens**. Tal es la postura de la Canacintra que comanda **Miguel Marón Manzur**, quien argumentó que un incremento en los precios administrados frenaría la recuperación de la economía cuando varios analistas esperan un retroceso del PIB para este año cercano a 8 por ciento. El caso es que el jalóneo en el Congreso será fuerte y aún falta revisar la posibilidad de ajustar varios impuestos. ☒